



Úřad pro dohled  
nad hospodařením  
politických stran  
a politických hnutí

Kounicova 688/26  
602 00 Brno  
ID DS: psn9irb  
[podatelna@udhpsh.cz](mailto:podatelna@udhpsh.cz)  
<https://www.udhpsh.cz>



UKPSX000X65Q

### **Aliance pro budoucnost**

IČO 05402450  
Pacovská 2104/1  
140 00 Praha - Krč

### **IDDS: 3n2apde**

Sp.zn.: S-UDH-01171/2022 OKSŘ  
Naše č.j.: UDH-02042/2022      Vaše č.j.:      Dne: 13.09.2022  
Vyřizuje: Mgr. Vojtěch Weis      Tel.: +420 735 134 447  
E-mail: vojtech.weis@udhpsh.cz

## **Protokol o kontrole**

podle ust. § 12 zákona č. 255/2012 Sb., o kontrole (kontrolní řád), ve znění  
pozdějších předpisů

### **Označení kontrolního orgánu**

Úřad pro dohled nad hospodařením politických stran a politických hnutí  
IČO: 05553466  
Sídlo: Kounicova 688/26, 602 00 Brno  
ID DS: psn9irb

### **Označení kontrolujících osob**

Mgr. Vojtěch Weis, číslo průkazu člena 001 (vedoucí kontrolní skupiny); Mgr. Naděžda Večeřová, číslo průkazu pověřeného zaměstnance 011 (členka kontrolní skupiny); Ing. Vlastimil Závadský, číslo průkazu pověřeného zaměstnance 006 (člen kontrolní skupiny).

### **Označení ustanovení právního předpisu vymezujícího pravomoc kontrolního orgánu k výkonu kontroly**

Ust. § 16f odst. 1 písm. a) zákona č. 247/1995 Sb., o volbách do Parlamentu České republiky a o změně a doplnění některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů a ust. § 19f písm. a) zákona č. 424/1991 Sb., o sdružování v politických stranách a v politických hnutích, ve znění pozdějších předpisů.

### **Označení přizvané osoby, včetně důvodu jejího přizvání**

Kontrola provedena bez přizvaných osob.

**Označení kontrolované osoby**

Aliance pro budoucnost, IČO 05402450, se sídlem Pacovská 2104/1, 140 00 Praha.

**Označení předmětu kontroly**

Kontrola financování volební kampaně před volbami do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky konanými ve dnech 8.–9. 10. 2021. Prověřování některých dílčích skutečností vztahujících se k hospodaření politické strany v kalendářním roce 2021.

**Kontrolní úkon, jímž byla kontrola zahájena, a den, kdy byl tento kontrolní úkon proveden**

Doručení oznámení o zahájení kontroly kontrolované osobě, č.j. UDH-01173/2022, dne 9. 5. 2022.

**Poslední kontrolní úkon předcházející vyhotovení protokolu o kontrole a den, kdy byl tento kontrolní úkon proveden**

Vyhodnocení a kontrola zaslaných skutečností z posledního písemného vyjádření kontrolované osoby, které byly Úřadu doručeny dne 23. 6. 2022, pod č.j. UDH-01498/2022, se uskutečnilo dne 13. 9. 2022 (úřední záznam č.j. UDH-02037/2022).

### **Použité zkratky a synonyma**

<b>Úřad, kontrolní orgán</b>	Úřad pro dohled nad hospodařením politických stran a politických hnutí.
<b>Kontrolovaná osoba, politická strana</b>	Aliance pro budoucnost, IČO 05402450, se sídlem Pacovská 2104/1, 140 00 Praha.
<b>Volební zákon</b>	Zákon č. 247/1995 Sb., o volbách do Parlamentu České republiky a o změně a doplnění některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů.
<b>Zákon o sdružování</b>	Zákon č. 424/1991 Sb., o sdružování v politických stranách a v politických hnutích, ve znění pozdějších předpisů.
<b>Kontrolní řád</b>	Zákon č. 255/2012 Sb., o kontrole, ve znění pozdějších předpisů.
<b>Správní řád</b>	Zákon č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů.
<b>ZFK, Zpráva o financování</b>	Zpráva o financování volební kampaně.

## Obsah

<b>1. Průběh kontroly</b> .....	5
<b>2. Rozsah kontroly a výchozí podklady kontroly</b> .....	5
<b>3. Kontrolní zjištění bez porušení zákona</b> .....	8
<b>3.1 Zřízení volebního účtu a dalších povinností s volebním účtem souvisejících</b> .....	8
<b>3.2 Dary a bezúplatná plnění přesahující částku 1.000 Kč přijaté v roce 2021</b> .....	9
<b>3.3 Půjčky, zápůjčky a úvěry kontrolované osoby</b> .....	10
<b>3.4 Výdaje týkající se politické reklamy na sociální síti Facebook</b> .....	11
<b>4. Kontrolní zjištění</b> .....	11
<b>4.1 Označení propagace na sociální síti Facebook</b> .....	11
<b>4.2 Služby PROTEXT VIDEO poskytnuté Českou tiskovou kancelář</b> .....	16
<b>4.3 Reklamní bannerová kampaň na zpravodajském portálu Parlamentní listy</b> .....	18
<b>4.4 Tisková reklama v periodiku Náš REGION</b> .....	19
4.4.1 Označení tiskové reklamy informací o zadavateli a zpracovateli .....	20
4.4.2 Přijetí bezúplatného plnění od společnosti A 11 s.r.o. ....	22
<b>5. Další skutečnosti zjištěné v rámci kontroly</b> .....	26
<b>5.1 Sebe prezentace kontrolované osoby v Československé lidové televizi Šlágr TV</b> .....	26
<b>6. Shrnutí</b> .....	28
<b>7. Poučení</b> .....	30

## 1. Průběh kontroly

Předmětem kontroly vedené Úřadem vůči kontrolované osobě bylo dodržení povinností stanovených zákonem č. 247/1995 Sb., o volbách do Parlamentu České republiky a o změně a doplnění některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „volební zákon“) a zákona č. 424/1991 Sb., o sdružování v politických stranách a v politických hnutích, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o sdružování“).

Dle § 5 odst. 2 písm. b) kontrolního řádu byla kontrola zahájena dne 9. 5. 2022, a to doručením oznámení o zahájení kontroly kontrolované osobě, č.j. UDH–01173/2022. Kontrola byla v této fázi koncipována jako distanční, tj. byly vyžádány odpovědi na konkrétní otázky, které se zaměřily na zjištění okolností podstatných pro splnění povinnosti kontrolovaného subjektu týkající se financování volební kampaně před volbami do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky konanými ve dnech 8.–9. 10. 2021 a některých dílčích skutečností vztahujících se k hospodaření politické strany v kalendářním roce 2021. Lhůta pro zaslání vyžádaných podkladů byla v oznámení stanovena do 20 dnů od doručení oznámení. Oznámení bylo kontrolované osobě doručeno prostřednictvím datové schránky dne 9. 5. 2022. Lhůta pro doručení všech vyžádaných podkladů tak uplynula dne 30. 5. 2022.

Úřad od kontrolované osoby vyžádané podklady obdržel prostřednictvím datové schránky dne 30. 5. 2022, pod č.j. UDH-01313/2022 až UDH-01320/2022, UDH-01322/2022 až UDH-01333/2022. Všechny předložené podklady kontrolovanou osobou Úřad vyhodnotil a dospěl k závěru, že v rámci některých kontrolních bodů nejsou předložené podklady a skutečnosti dostatečné, resp. kontrolní orgán žádal o doložení dalších skutečností, a to dne 9. 6. 2022, pod č.j. UDH-01410/2022 v rámci Výzvy k doplnění podkladů.

Vyžádané podklady kontrolní orgán od politické strany obdržel dne 23. 6. 2022 pod č.j. UDH-01498/2022.

Poslední kontrolní úkon předcházející vyhotovení protokolu o kontrole nastal dne 13. 9. 2022, kdy ze strany Úřadu došlo k finální formální kontrole vyhodnocení zaslanych podkladů od kontrolované osoby.

## 2. Rozsah kontroly a výchozí podklady kontroly

V oznámení o zahájení kontroly č.j. UDH-01173/2022 ze dne 9. 5. 2022 byl rozsah kontroly vymezen následovně:

1. Předložte kopie bankovních výpisů ze všech provozních účtů za rok 2021.
2. Předložte kopii smlouvy o zřízení a vedení volebního účtu a všechny dodatky k této smlouvě pro volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR konané v roce 2021.

3. V návaznosti na stanovisko Úřadu č. 33<sup>1</sup> předložte reporty reklam ze všech veřejných profilů na sociální síti Facebook, které byly politickou stranou v kampani použity.
4. Předložte kopie darovacích smluv (příp. dodatků) na všechny dary a bezúplatná plnění přesahující částku 1.000 Kč přijatých v roce 2021.
5. Politická strana měla dne 12. 9. 2021 ve 20:15 hod. prezentaci na televizní stanici TV Šlágry.<sup>2</sup> Výdaje na tuto prezentaci byly uvedeny ve Zprávě o financování. Napište, čeho se volební výdaj týkal a předložte kopii smlouvy, objednávky, faktury, dodacího listu apod., na tuto prezentaci.
6. Předložte kopie všech smluv o půjčkách, zápůjčkách a úvěrech, které trvaly v roce 2021 (bez ohledu na rok, v němž byly uzavřeny), včetně dodatků k těmto smlouvám.
7. Předložte veškeré účetní doklady o úhradách souvisejících s tiskovou reklamou v periodiku Náš region.<sup>3</sup> Předložte kopii smlouvy, objednávky, faktury, dodacího listu (apod.) a tiskových materiálů na tuto volební prezentaci.
8. Předložte veškeré účetní doklady o úhradách souvisejících s reklamní bannerovou kampaní na zpravodajském portálu Parlamentní listy.<sup>4</sup> Předložte kopii smlouvy, objednávky, faktury (apod.) a tiskových materiálů na tuto volební prezentaci.
9. Předložte veškeré účetní doklady o úhradách souvisejících se službami PROTEX VIDEO ČTK.<sup>5</sup> Předložte kopii smlouvy, objednávky, faktury (apod.) a tiskových materiálů souvisejících s poskytnutými službami.

Kontrolovaná osoba se k jednotlivým kontrolním bodům vyjádřila v podání doručeném dne 30. 5. 2022, pod č.j. UDH-01313/2022 až UDH-01320/2022, UDH-01322/2022 až UDH-01333/2022. Dne 9. 6. 2022 zaslal Úřad kontrolované osobě pod č.j. UDH-01410/2022 doplňující dotazy, ve kterých požádal o následující upřesnění k poskytnutým informacím:

1. Na základě Oznámení o zahájení kontroly ze dne 9. 5. 2022, č.j. UDH-01173/2022 (dále jen „Oznámení“) k předložení kopií **darovacích smluv** (viz bod 4. Oznámení) na všechny dary a bezúplatná plnění přesahující částku 1.000 Kč přijatých v roce 2021, kontrolovaná osoba kontrolnímu orgánu mj. předložila darovací smlouvy k těmto darům:

---

<sup>1</sup> [https://www.udhpsch.cz/stanoviska\\_volby\\_parlament#ot33](https://www.udhpsch.cz/stanoviska_volby_parlament#ot33)

<sup>2</sup> <https://www.facebook.com/109787574497667/posts/223491216460635>

<sup>3</sup> Výdaje ze dne: 14. 6. 2021 ve výši 483.879 Kč, 1. 7. 2021 ve výši 161.898 Kč, 2. 8. 2021 ve výši 161.898 Kč, 2. 9. 2021 ve výši 161.898 Kč.

<sup>4</sup> Výdaje ze dne: 31. 5. 2021 ve výši 193.600 Kč, 30. 6. 2021 ve výši 193.600 Kč, 31. 7. 2021 ve výši 193.600 Kč, 31. 8. 2021 ve výši 193.600 Kč, 30. 9. 2021 ve výši 223.850 Kč.

<sup>5</sup> Výdaje ze dne: 23. 3. 2021 ve výši 25.410 Kč, 19. 5. 2021 ve výši 25.410 Kč, 18. 6. 2021 ve výši 25.410 Kč, 14. 7. 2021 ve výši 25.410 Kč, 31. 8. 2021 ve výši 39.930 Kč, 15. 9. 2021 ve výši 25.410 Kč.

1.1 Peněžitý dar ve výši 280.000 Kč od Agrární demokratické strany, IČO 04627695.<sup>6</sup> Doložte přijetí tohoto daru (výpisem z bankovního účtu, příp. jiným dokladem) a vysvětlete, proč Agrární demokratická strana, IČO 04627695 nebyla uvedena ve Zprávě o financování jako dárce peněžitého daru.

1.2 Peněžitý dar ve výši 100.000 Kč od dárce Ing. Petra Kachlíka, nar. 1. 6. 1954.<sup>7</sup> Tato částka byla připsána na zvláštní účet dne 9. 2. 2021, tedy v souladu s předloženou darovací smlouvou.

Při náhledu na zvláštní účet bylo zjištěno, že dárce Ing. Petr Kachlík, nar. 1. 6. 1954, dne 21. 7. 2021 zaslal kontrolované osobě další peněžitý dar ve výši 100.000 Kč. K tomuto daru však kontrolovaná osoba nepředložila darovací smlouvu, byť je i tento dar uveden ve Zprávě o financování. Vysvětlete tuto skutečnost a předložte kopii předmětné darovací smlouvy.

2. Na základě Oznámení k předložení veškerých účetních dokladů o úhradách souvisejících s **tiskovou reklamou v periodiku Náš region**<sup>8</sup> (viz bod č. 7. Oznámení), kontrolovaná osoba kontrolnímu orgánu předložila podklady,<sup>9</sup> z nichž vyplynulo, že přijala bezúplatná plnění v přesně nezjištěné výši od společnosti A 11 s.r.o., IČO 27120805, a to v souvislosti se zprostředkováním reklamní kampaně (propagace kontrolované osoby) v časopise NÁŠ REGION, ve vydáních - červen až září roku 2021.

2.1 Vysvětlete a doložte, kde tato bezúplatná plnění, tedy fakturami vykázané nulové úhrady za poskytnutí reklamního prostoru, který byl ve fakturách vyčíslen ceníkovými cenami, uvedla politická strana ve Zprávě o financování.

2.2 Vysvětlete, proč poskytovatel bezúplatných plnění, společnost A 11 s.r.o., IČO 27120805, nebyl uveden v seznamu poskytovatelů bezúplatných plnění 3 dny před volbami na internetových stránkách politické strany,<sup>10</sup> a to v souladu s § 16c odst. 4 volebního zákona.

Kontrolovaná osoba se k jednotlivým kontrolním bodům vyjádřila v podání doručeném dne 23. 6. 2022, pod č.j. UDH-01498/2022.

<sup>6</sup> Darovací smlouva ze dne 6. 4. 2021

<sup>7</sup> Darovací smlouva ze dne 9. 2. 2021

<sup>8</sup> Výdaje ze dne: 14. 6. 2021 ve výši 483.879 Kč, 1. 7. 2021 ve výši 161.898 Kč, 2. 8. 2021 ve výši 161.898 Kč, 2. 9. 2021 ve výši 161.898 Kč.

<sup>9</sup> nabídka ze dne 4. 6. 2021, objednávka č. APB 283/2021 ze dne 7. 6. 2021 a faktury č. 20212148 ze dne 15. 6. 2021, č. 20212432 ze dne 12. 7. 2021, č. 20212689 ze dne 4. 8. 2021, č. 20213075 ze dne 2. 9. 2021.

<sup>10</sup> <https://alianceprobudoucnost.cz/seznam-darcu/>

### 3. Kontrolní zjištění bez porušení zákona

#### 3.1 Zřízení volebního účtu a dalších povinností s volebním účtem souvisejících

Kontrolní orgán se v rámci vedené kontroly zaměřil na splnění povinnosti vyplývající kontrolované osobě, jakožto kandidujícímu subjektu, z § 16a odst. 1 volebního zákona, dle něhož *každá kandidující politická strana, politické hnutí, koalice nebo nezávislý kandidát jsou povinni si pro financování volební kampaně nejpozději do 5 dnů ode dne vyhlášení voleb zřídit účet umožňující bezplatný a nepřetržitý přístup třetích osob k zobrazování přehledu platebních transakcí na tomto účtu (dále jen „volební účet“).*

Kontrolní orgán prověřil rovněž splnění povinnosti stanovené v § 16d odst. 1 volebního zákona, dle něhož *kandidující politická strana, politické hnutí, koalice nebo nezávislý kandidát jsou povinni oznámit Úřadu adresu internetových stránek, kde budou zveřejňovány informace o financování volební kampaně, a zřízení volebního účtu a adresu internetových stránek, na kterých je účet přístupný; koalice oznámí Úřadu i své složení.*

Volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky byly vyhlášeny dne 31. 12. 2020.<sup>11</sup> Od tohoto data začala běžet 5 denní lhůta pro zřízení volebního účtu. Volební účet měl být tedy zřízen nejpozději dne 5. 1. 2021. Kontrolovaná osoba zřízení volebního účtu a adresu internetových stránek volebního účtu kontrolnímu orgánu doručila prostřednictvím datové schránky dne 4. 1. 2021.<sup>12</sup> Dne 11. 1. 2021<sup>13</sup> kontrolní orgán obdržel adresu internetových stránek, kde budou zveřejňovány informace o financování volební kampaně.

Podle § 16a odst. 4 volebního zákona *s peněžními prostředky na volebním účtu nevyužitými na volební kampaň nelze nakládat po dobu, po kterou se vede řízení o správním deliktu týkajícím se porušení pravidel financování volební kampaně, nejméně však po dobu 180 dnů ode dne vyhlášení celkových výsledků voleb; tento zákaz se nevztahuje na úhradu výdajů na volební kampaň podle § 16c. Podle § 56b odst. 6 věty první volebního zákona do 60 dnů po uplynutí doby uvedené v odstavci 4 se veškeré peněžní prostředky na volebním účtu nevyužité na volební kampaň převedou na účet politické strany nebo politického hnutí vedený podle zákona upravujícího sdružování v politických stranách a politických hnutích. Podle § 56b odst. 7 volebního zákona volební účet lze zrušit teprve poté, co z něj byly podle odstavce 5 nebo 6 převedeny veškeré peněžní prostředky nevyužité na volební kampaň.*

V rámci kontroly bylo rovněž zjišťováno, zda kontrolovaná osoba nenakládala s nevyužitými prostředky na volebním účtu v rozporu s § 16a odst. 4 volebního zákona, a rovněž, zda volební účet zrušila poté, co byly převedeny veškeré peněžní prostředky nevyužité na volební kampaň dle § 16a odst. 6 a 7 volebního zákona.

---

<sup>11</sup> Prezident republiky vyhlásil volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky rozhodnutím publikovaným ve Sbírce zákonů pod č. 372/2021 Sb.

<sup>12</sup> evidováno pod č.j. UDH-00079/2021, UDH-00082/2021

<sup>13</sup> č.j. UDH-00267/2021



Z podkladů, které kontrolovaná osoba předložila v rámci kontroly, tj. z výpisů z účtů a ze smluvní dokumentace, vyplynulo, že volební účet byl zřízen dne 4. 1. 2021. Ke zrušení volebního účtu nedošlo, dne 18. 11. 2021 byl z účtu uhrazen poslední volební výdaj, od toho data není na volebním účtu žádná peněžní částka.

**Na základě předložených podkladů a zjištěných skutečností kontrolní orgán konstatuje, že byly dodrženy zákonem stanovené povinnosti ve vztahu k volebnímu účtu dle § 16a volebního zákona a kontrolovaná osoba rovněž splnila oznamovací povinnost podle § 16d odst. 1 volebního zákona.**

### **3.2 Dary a bezúplatná plnění přesahující částku 1.000 Kč přijaté v roce 2021**

*Dle § 18 odst. 5 zákona o sdružování dar nebo bezúplatné plnění, jehož výše nebo obvyklá cena přesahuje částku 1 000 Kč, může strana nebo hnutí přijmout pouze na základě písemné smlouvy.*

V oznámení o zahájení kontroly (bod 4) byla kontrolovaná osoba vyzvána k předložení darovacích smluv na všechny dary a bezúplatná plnění přesahující částku 1.000 Kč přijaté v roce 2021. Kontrolovaná osoba předložila darovací smlouvy související s požadavkem Úřadu.

Předložené údaje byly v rámci kontrolního procesu porovnány s údaji uvedenými ve Zprávě o financování pro volby do Parlamentu České republiky, ve Výroční finanční zprávě za rok 2021 a rovněž s přijatými dary na zvláštním účtu<sup>14</sup> kontrolované osoby.

V rámci kontrolního procesu bylo zjištěno, že kontrolovaná osoba předložila dne 30. 5. 2022 pod č.j. UDH-01324/2022 mj. darovací smlouvu ze dne 6. 4. 2021 sepsanou s Agrární demokratickou stranou, IČO 04627695, se sídlem Všeruby 323, 330 16 Všeruby (dále jen „Agrární demokratická strana“) na dar ve výši 280.000 Kč, ale tato částka nebyla nalezena ani ve Zprávě o financování pro volby do Parlamentu České republiky, ve Výroční finanční zprávě za rok 2021, ani na zvláštním účtu<sup>15</sup> kontrolované osoby. Proto byla kontrolovaná osoba vyzvána dne 9. 6. 2022, č.j. UDH-01410/2022 k vysvětlení této skutečnosti a doložení přijetí tohoto daru.

Kontrolovaná osoba v rámci podání ze dne 23. 6. 2022, č.j. UDH-01498/2022, kontrolnímu orgánu sdělila, že Agrární demokratická strana nebyla uvedena v seznamu dárců ve Zprávě o financování pro volby do Parlamentu České republiky z toho důvodu, že Agrární demokratická strana nikdy nesplnila svůj závazek z darovací smlouvy. Došlo tedy k podpisu darovací smlouvy, ale k poskytnutí daru nikoliv. Kontrolnímu orgánu byla smlouva poskytnuta proto, že se nachází v archivu kontrolované osoby a kontrolní orgán požadoval předložení všech darovacích smluv.

Vzhledem ke skutečnosti, že bylo kontrolním orgánem při náhledu na zvláštní účet<sup>16</sup> rovněž zjištěno, že k daru ze dne 21. 7. 2021 ve výši 100.000 Kč od dárce

<sup>14</sup> č.ú. 2301247874/2010, dostupný zde: <https://ib.fio.cz/ib/transparent?a=2301247874>

<sup>15</sup> č.ú. 2301247874/2010, dostupný zde: <https://ib.fio.cz/ib/transparent?a=2301247874>

<sup>16</sup> Dostupný zde <https://ib.fio.cz/ib/transparent?a=2301247874>

Ing. Petr Kachlík, nar. 1. 6. 1954, nebyla předložena darovací smlouva, byť je i tento dar uveden ve Zprávě o financování, byla kontrolovaná osoba vyzvána dne 9. 6. 2022 pod č.j. UDH-01410/2022 k vysvětlení této skutečnosti a k předložení kopie předmětné darovací smlouvy.

Kontrolovaná osoba dne 23. 6. 2022 pod č.j. UDH-01498/2022 kontrolnímu orgánu sdělila, že došlo z její strany k administrativnímu pochybení, k omylu, kdy pověřený pracovník kontrolované osoby si nevšiml, že s dárce Ing. Petrem Kachlíkem byla uzavřena více než jedna darovací smlouva. Kontrolovaná osoba v rámci tohoto sdělení předložila kopii i této darovací smlouvy.

**Na základě zjištěných skutečností kontrolní orgán konstatuje, že ani v tomto kontrolním bodu nedošlo ze strany kontrolované osoby k pochybení.**

### **3.3 Půjčky, zápůjčky a úvěry kontrolované osoby**

Kontrolní orgán se v rámci kontroly vedené vůči kontrolované osobě mj. zaměřil na její hospodaření, konkrétně na příjmy kontrolované osoby v podobě zápůjček a úvěrů dle § 17 odst. 8 písm. i) zákona o sdružování,<sup>17</sup> které trvaly v roce 2021, tedy v době volební kampaně v rámci voleb do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky.

V oznámení o zahájení kontroly (bod 6) byla kontrolovaná osoba vyzvána k předložení kopií všech smluv o půjčkách, zápůjčkách a úvěrech, které trvaly v roce 2021, a to bez ohledu na rok, v němž byly uzavřeny, včetně dodatků k těmto smlouvám. Kontrolovaná osoba předložila<sup>18</sup> smlouvu o úvěru č. 171000064 ze dne 25. 7. 2017, uzavřenou s Fio bankou, a.s., IČO 61858374, se sídlem V Celnici 1028/10, 117 21 Praha 1 (dále jen „Fio banka, a.s.“), vč. přílohy č. 1, přílohy č. 2 a Notářského zápisu ze dne 25. 7. 2017, jehož obsahem byla zástavní smlouva, notářské zápisy, jejichž obsahem byla plná moc v rámci Fio banky, a.s., dohoda o uznání dluhu a svolení k vykonatelnosti notářského zápisu.

Předložené údaje byly v rámci kontrolního procesu porovnány s údaji uvedenými ve Výroční finanční zprávě za rok 2021, vč. přílohy k účetní závěrce za rok 2021.

**Na základě zjištěných skutečností kontrolní orgán konstatuje, že ani v tomto kontrolním bodu nedošlo ze strany kontrolované osoby k pochybení.**

---

<sup>17</sup> (8) Příjmem strany a hnutí mohou být:

i) Zápůjčky a úvěry poskytnuté bankou, platební institucí nebo institucí elektronických peněz nebo pobočkou zahraniční banky, platební instituce nebo instituce elektronických peněz na území České republiky.

<sup>18</sup> dne 30. 5. 2022, č.j. UDH-01328/2022 a UDH-01327/2022

### 3.4 Výdaje týkající se politické reklamy na sociální síti Facebook

V průběhu volební kampaně probíhal monitoring reklamy mj. na sociální síti Facebook, související s volební propagací a agitací ve veřejném prostoru ve spolupráci se společností Nielsen Admosphere, a.s., IČO 26241226, se sídlem Českobratrská 2778/1, 130 00 Praha 3 (dále jen „Nielsen Admosphere, a.s.“). Při vyhodnocení monitorovaných dat a porovnáním s údaji ve Zprávě o financování došlo k nesouladu mezi údaji týkajícími se očekávaných a skutečně zveřejněných výdajů na tento typ kampaně. Z uvedeného důvodu byla kontrolovaná osoba vyzvána v rámci oznámení o zahájení kontroly (bod 3) k předložení reportů reklam ze všech veřejných profilů na sociální síti Facebook, které byly politickou stranou v kampani použity, a to v návaznosti na stanovisko Úřadu č. 33.<sup>19</sup>

Dne 30. 5. 2022 byly kontrolovanou osobou zaslány faktury (za volební reklamy a za správu sociální sítě) týkající se jednotlivých výdajů hrazených kontrolovanou osobou prostřednictvím platební karty na účet společnosti Facebook Ireland Limited,<sup>20</sup> tedy nikoliv v podobě reportů reklam v návaznosti na stanovisko Úřadu č. 33.<sup>21</sup> Předložené podklady nicméně kontrolní orgán vyhodnotil jako dostačující pro provedení kontroly.

Monitorovaná částka za reklamu na sociální síti Facebook, jež vyplynula z analýzy společnosti Nielsen Admosphere, a.s., byla porovnána s reálně uhrazenými částkami ze strany kontrolované osoby, které nebyly shodné jak s částkami uvedenými ve Zprávě o financování, tak s částkami uvedenými ve volebním účetnictví. V rámci kontrolního procesu byl zjišťován důvod nesouladu monitorované částky, společností Nielsen Admosphere, a.s. a skutečně uhrazenými částkami ze strany kontrolované osoby. Byl zjištěn nesoulad, tedy faktický rozdíl ve výši 37.389 Kč. Po důkladné analýze jednotlivých úhrad kontrolované osoby bylo zjištěno, že nad rámec monitorované reklamy, byla kontrolované osobě ze strany společnosti Facebook Ireland Limited naúčtována částka za *správu sociálních sítí* rovnající se právě rozdílné částce vyplývající z monitoringu společnosti Nielsen Admosphere, a.s.

**Na základě zjištěných skutečností kontrolní orgán konstatuje, že ani v tomto kontrolním bodu nedošlo ze strany kontrolované osoby k pochybení.**

## 4. Kontrolní zjištění

### 4.1 Označení propagace na sociální síti Facebook

Kontrola se rovněž zaměřila na splnění povinnosti stanovené v § 16 odst. 6 věty první volebního zákona,<sup>22</sup> tedy zda sponzorované příspěvky na sociální síti Facebook obsahují informaci o zadavateli a zpracovateli.

<sup>19</sup> [https://www.udhpsch.cz/stanoviska\\_volby\\_parlament#ot33](https://www.udhpsch.cz/stanoviska_volby_parlament#ot33)

<sup>20</sup> nyní Meta Platforms Ireland Limited

<sup>21</sup> [https://www.udhpsch.cz/stanoviska\\_volby\\_parlament#ot33](https://www.udhpsch.cz/stanoviska_volby_parlament#ot33)

<sup>22</sup> *propagace nebo volební agitace šířené prostřednictvím komunikačních médií musí obsahovat informaci o jejich zadavateli a zpracovateli; to platí obdobně i pro využití velkoplošných zařízení a*

K označování příspěvků na sociálních sítích informací o zadavateli a zpracovateli v rámci volební kampaně pro volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky se kontrolní orgán vyjádřil ve stanovisku č. 25.<sup>23</sup> V tomto stanovisku kontrolní orgán uvádí, že textové příspěvky („posty“) na sociálních sítích není třeba doplňovat informací o zadavateli a zpracovateli (výklad pojmů viz otázka č. 6<sup>24</sup>), audiovizuální prvky (fotografie, videa, případně audionahrávky) informací o zadavateli a zpracovateli obsahovat mají.

Podstatou sociálních sítí je vedle prezentace toho, komu daný profil patří nebo kdo jej spravuje (v tomto případě kandidujícího subjektu – ať už jednotlivce, politické strany a hnutí, či registrované třetí osoby) také možnost sdílení publikovaného obsahu („postů“) dalšími uživateli. Každý „post“ převzatý jiným uživatelem sítě (tedy viditelný na jeho profilu, timeline, zdi a podobně) však obsahuje informaci o tom, odkud byl převzat. Je tedy možné se proklikem dostat na profil dané strany, kandidáta či registrované třetí osoby atp. U textových sdělení tedy není třeba, aby ke každému postu byla připojena informace o zadavateli a zpracovateli – je však nutné její uvedení na hlavní stránce profilu daného subjektu provozujícího kampaň. Poněkud jiná situace je však u obrázků, fotografií, videí a audio nahrávek – ty lze vkládat do jiných internetových stránek či stáhnout a dál šířit jinými způsoby. Proto by všechny grafické a audiovizuální prostředky volební kampaně měly mít v sobě zakomponovanou informaci o zadavateli a zpracovateli (povinným údajem je také zkratka či název strany, respektive identifikace třetí osoby). V případě videí nehraje roli, zda jsou zveřejňována na sociální síti nebo prostřednictvím portálu YouTube. Na začátku nebo na konci videa se formou titulku musejí povinné informace uvést. V případě audio nahrávek musí být tyto informace sděleny ústně. (Jsme si vědomi toho, že i textové příspěvky lze zkopírovat a publikovat mimo prostředí sociálních sítí, v tomto případě by však uvádění zadavatele a zpracovatele bylo poněkud redundantní, neboť není v možnostech kandidujících subjektů či kohokoliv jiného ovlivnit, aby takový šířitel spolu s textem zkopíroval i zákonem požadovanou informaci). Z výše uvedeného tedy vyplývá, že všechny grafické a audiovizuální prostředky volební kampaně by měly mít v sobě zakomponovanou informaci o zadavateli a zpracovateli (povinným údajem je také zkratka či název strany).

Na základě materiálů získaných v rámci dohledové činnosti (monitoring sociálních sítí) i následné kontrole facebookového profilu kontrolované osoby - Aliance pro budoucnost - <https://www.facebook.com/alianceprobudoucnost>, kontrolní orgán zjistil, že následující nosiče volební kampaně neobsahovaly informaci o jejich zadavateli a zpracovateli.

Fotografie a grafika:

- grafika zveřejněna dne 26. 3. 2021 s popiskem: „*Pravicová politika se ocitla v krizi a my máme čím dál větší pocit, že českým podnikatelům a živnostníkům chybí v politice čestné zastání. 😊 Nepřijde vám? Pojďme to společně změnit!*“

---

sdělení v neprospěch kterékoli kandidující politické strany, politického hnutí nebo koalice, jejich kandidáta nebo nezávislého kandidáta.

<sup>23</sup> [https://www.udhpsch.cz/stanoviska\\_volby\\_parlament#ot25](https://www.udhpsch.cz/stanoviska_volby_parlament#ot25)

<sup>24</sup> [https://www.udhpsch.cz/stanoviska\\_volby\\_parlament#ot6](https://www.udhpsch.cz/stanoviska_volby_parlament#ot6)

- <https://www.facebook.com/alianceprobudoucnost/photos/a.122897963186628/122897699853321/>
- grafika zveřejněna dne 27. 3. 2021 s popiskem: „Dokážete si v bance představit chování podobné tomu, se kterým se setkáváte na úřadech? 😊 Bohorovnost státních úředníků jen těžko omluvit, pojďme to změnit!“  
<https://www.facebook.com/alianceprobudoucnost/>,
  - grafika zveřejněna dne 28. 3. 2021 s popiskem: „Máte pocit, že veřejný sektor má přibližně 20 let zpoždění za tím soukromým? 😊 My také. Pojďme s tím něco udělat! 🇨🇪“  
<https://www.facebook.com/alianceprobudoucnost/>,
  - grafika zveřejněna dne 30. 3. 2021 s popiskem: „Vzpomínáte, jak "úspěšně" dopadl tendr na čtvrtého telefonního operátora? 😊 Pojďme už tyto věci změnit!“  
<https://www.facebook.com/alianceprobudoucnost/>,
  - grafika zveřejněna dne 31. 3. 2021 s popiskem: „Nepletme si pojmy s dojmy a korelace není kauzalita! 😊 Také máte pocit, že tímto se řídí málokterá současná strana? 🤔“  
<https://www.facebook.com/alianceprobudoucnost/>,
  - grafika zveřejněna dne 1. 4. 2021 s popiskem: „Schopnost multitaskingu je v dnešní době bráno jako výhoda, ne však když máte v rukou životy milionů lidí. 😊 Pojďme společně změnit nešvary české politiky!“  
<https://www.facebook.com/alianceprobudoucnost/>,
  - grafika zveřejněna dne 5. 4. 2021 s popiskem: „Největší křesťanský svátek se již podruhé odehrává za zvláštních okolností, nicméně věříme, že je to již naposled. Věříme, že příští Velikonoce strávíme již opět se svými rodinami a že si naplno užijeme veškeré tradice, které jsou s nimi spjaty. ...“  
<https://www.facebook.com/alianceprobudoucnost/photos/a.122897963186628/126224622853962/>,
  - grafika zveřejněna dne 7. 4. 2021 s popiskem: „Také tak rádi slyšíte v televizi oblíbenou frázi "My jsme vám dali"? 😊 Pojďme s veřejným rozpočtem nakládat konečně uváženě! 🤔“  
<https://www.facebook.com/alianceprobudoucnost/>,
  - grafika zveřejněna dne 12. 4. 2021 s popiskem: „Staňme se vzorem pro Evropu - nedělejme věci jako ostatní! 🇨🇪 Pojďte nám s tím pomoci!“  
<https://www.facebook.com/alianceprobudoucnost/>,
  - fotografie zveřejněna dne 22. 4. 2021 s popiskem: „Fakt, že důchodový systém v ČR není postaven správně a že se v budoucnu dočkáme velmi nepříjemné situace se státními financemi není tajemstvím. ... My v Alianci pro budoucnost budeme jasně prosazovat reformu těchto penzijních fondů, které by měly umožnit standardní správu investičního portfolia.“  
<https://www.facebook.com/alianceprobudoucnost/photos/a.122897963186628/131577912318633/>,
  - fotografie zveřejněna dne 23. 4. 2021 s popiskem: „Čísla hovoří jasně - pandemie ... My to chceme změnit - vzdělání, výchova a jasná strategie fungování státu je jedinou cestou z krize.“  
<https://www.facebook.com/alianceprobudoucnost/photos/a.122897963186628/131802092296215/>

- fotografie zveřejněna dne 24. 4. 2021 s popiskem: „...Jenom jasnou strategií směřování země a přenesením větší zodpovědnosti ze státu na občana můžeme tyto škody eliminovat. Dlouhodobě prosazujeme, že soukromý sektor a občané s penězi dokáží nakládat neefektivněji.“  
<https://www.facebook.com/alianceprobudoucnost/photos/a.122897963186628/132184372257987/>,
- fotografie zveřejněna dne 26. 4. 2021 s popiskem: „Ačkoliv se nás prezident Zeman a další obhájci Ruské federace snaží přesvědčit o důležitosti ruského trhu pro český export, není tomu tak. ... Dlouhodobě prosazujeme, že politika dvou azimutů je stejně naivní, jako byla v roce 45 idea „mostu mezi Východem a Západem“...“  
<https://www.facebook.com/alianceprobudoucnost/photos/a.122897963186628/133303328812758/>,
- fotografie zveřejněna dne 27. 4. 2021 s popiskem: „Naším dlouhodobým cílem je podpora zlepšování jednotlivých složek životního prostředí ...“  
<https://www.facebook.com/alianceprobudoucnost/photos/a.122897963186628/133979522078472/>,
- fotografie zveřejněna dne 7. 5. 2021 s popiskem: „Ptáci k hnízdění využívají hnízdní dutiny v kmenech starých stromů. Těch, ale v současné době ubývá, protože současný trend správy veřejné zeleně vede k vykácení starých dutých stromů a výsadbě mladých stromků. ...“  
<https://www.facebook.com/alianceprobudoucnost/photos/a.122897963186628/140502351426189/>,
- fotografie zveřejněna dne 11. 5. 2021 s popiskem: „Pokud jste to ještě neudělali a máte zahradu se stromy ve vyšších polohách, máte poslední šanci udělat svým ovocným stromům pravidelný řez. ...“  
<https://www.facebook.com/alianceprobudoucnost/photos/a.122897963186628/143364487806642/>,
- fotografie zveřejněna dne 12. 5. 2021 s popiskem: „Párování kachen divokých probíhá již na podzim a trvá jen jednu sezónu. ...“  
<https://www.facebook.com/alianceprobudoucnost/photos/a.122897963186628/143802127762878/>,
- fotografie zveřejněna dne 13. 5. 2021 s popiskem: „Polovina měsíce května je ideální pro sázení okurek nakládaček a polních salátovek. Pokud se nechcete potýkat s budoucím plevellem, dejte na záhon geotextílii, do které uděláte menší dírký pro sazenice asi 25 cm vzdálené. ...“  
<https://www.facebook.com/alianceprobudoucnost/photos/a.135039025305855/144384351037989/>,
- grafika zveřejněna dne 14. 5. 2021 s popiskem: „Po dvou měsících od vzniku Aliance pro budoucnost jsme dle průzkumu preferencí v TOP10 se ziskem okolo 1,5% - a rozhodně nekončíme. Připojují se k nám stále nové politické subjekty, kterým není lhostejná situace v naší zemi - nově například Zdraví Sport Prosperita nebo Starostové PRO kraj. ...“  
<https://www.facebook.com/alianceprobudoucnost/photos/a.122897963186628/145497640926660/>,
- fotografie zveřejněna dne 18. 5. 2021 s popiskem: „Zahrádky otevřeny - budou servírky? ...“

- <https://www.facebook.com/alianceprobudoucnost/photos/a.135039025305855/147947174015040/>,
- fotografie zveřejněna dne 18. 5. 2021 s popiskem: „Rajčata na větvičce nemohou nikdy uzrát najednou - pokud uvidíte taková rajčata v supermarketu, skoro vždy se jedná o plody, které byly utržené zelené a zralé jsou až díky umělému osvětlení. ...“  
<https://www.facebook.com/alianceprobudoucnost/photos/a.122897963186628/148072290669195/>,
  - fotografie zveřejněna dne 16. 6. 2021 s popiskem: „Jsme rádi, že občany náš program zaujal, ale jsme ještě raději, že se nám podařilo v občanech vzbudit sebevědomí, že nemusí být závislí na berličce od státu, ale že se mohou o svá práva a svobody postarat sami. ...“  
<https://www.facebook.com/alianceprobudoucnost/photos/a.122897963186628/167163248760099/>,
  - grafika zveřejněna 15. 7. 2021 s popiskem: „Nově jsme se rozrostli o dalšího člena - jsou jím Rozumní v čele s hudebníkem a bývalým kandidátem na prezidenta panem Mgr. Petr Hannig! 🤔 Jsme moc rádi, že i nadále naše Aliance sbírá podporu významných osobností politické i odborné scény! 🤓 Pojdme tu Poslaneckou sněmovnu trochu nakopnout! 😊“  
<https://www.facebook.com/alianceprobudoucnost/>,
  - fotografie zveřejněna dne 31. 7. 2021 s popiskem: „Svoboda je pro nás důležitá.“  
<https://www.facebook.com/alianceprobudoucnost/>,
  - fotografie zveřejněna dne 31. 7. 2021 s popiskem: „Podpoříme začínající podnikatele a živnostníky.“  
<https://www.facebook.com/alianceprobudoucnost/>,
  - grafika zveřejněna 26. 8. 2021 s popiskem: „Číslo 📊 🙌 6 podporovatelů, 9 volební číslo, 12 procent ve volbách? 😊 Co říkáte na tuhle postupku, líbí se vám? Znamená pro vás něco číslo 9? 🤔 Napište nám!“  
<https://www.facebook.com/alianceprobudoucnost/photos/a.122897963186628/213707970772293/>.

Kontrola se zaměřila rovněž na facebookový profil předsedy kontrolované osoby - Ing. Pavla Sehnala - <https://www.facebook.com/PavelSehna11>, i na tomto profilu kontrolní orgán zjistil, že následující nosiče volební kampaně neobsahovaly informaci o jejich zadavateli a zpracovateli.

Fotografie a grafika:

- fotografie zveřejněna 28. 7. 2021 s popiskem: „Těší nás, že i mladí lidé ve svých volebních preferencích uvádějí Alianci pro budoucnost. Fakt jsme tu pro vás 😊. Jak to máte vy?“  
<https://www.facebook.com/PavelSehna11/photos/a.613771782151525/1594112310784129/>,
- fotografie zveřejněna 9. 9. 2021 s popiskem: „Nebojte se ve volbách rozhodnout o změně. 🙌🙌“  
<https://www.facebook.com/PavelSehna11/photos/a.613771782151525/1624907167704643/>,

- fotografie zveřejněna 11. 9. 2021 s popiskem: „*Nikdy jsem se nebál těžké práce. Myslel jsem, že to, co vybuduji předám dětem*❤️. *Přepočítal jsem se, nic ode mne nechtějí, kráčí životem sami, bez pomoci tatínka. Je to dobře. Mám v sobě tu potřebu předávat získané zkušenosti, proto jsem šel do politiky, abych pomohl všem těm, kteří to budou potřebovat.* ❤️🍀“  
<https://www.facebook.com/PavelSehnal11/photos/a.613771782151525/1625785864283440/>.

Výše uvedené příspěvky se rovněž nacházejí na sociální síti Facebook v tzv. Knihovně reklam,<sup>25</sup> jde tudíž o placenou reklamu,<sup>26</sup> která podle obsahu jednoznačně naplňuje znaky volební kampaně podle § 16 odst. 1 volebního zákona.

**Kontrolní orgán v souvislosti s výše uvedeným konstatuje, že tím, že kontrolovaná osoba neoznačila příspěvky (fotografie a grafiku) na sociální síti Facebook informací o jejich zadavateli a zpracovateli, došlo k porušení povinnosti stanovené v § 16 odst. 6 věty první volebního zákona.**

#### **4.2 Služby PROTEXT VIDEO poskytnuté Českou tiskovou kanceláří**

V rámci kontroly týkající se volební kampaně před volbami do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky si kontrolní orgán vytipoval tři souhrnné platby přesahující částku 200.000 Kč, za poskytnuté služby v rámci volebních výdajů, které dále detailněji prověřoval.

Mezi vytipovanými platbami byly platby spojené se službami označenými ve Zprávě o financování jako *služby PROTEXT VIDEO ČTK* v celkové výši 217.800 Kč,<sup>27</sup> poskytnuté Českou tiskovou kanceláří, IČO 47115068, se sídlem Opletalova 5/7, 111 44 Praha (dále jen „ČTK“).

V oznámení o zahájení kontroly (bod 9) byla kontrolovaná osoba vyzvána k předložení veškerých účetních dokladů o úhradách souvisejících se službami PROTEXT VIDEO ČTK.<sup>28</sup> Tedy k předložení kopií smluv, objednávek, faktur (apod.) a tiskových materiálů souvisejících s poskytnutými službami.

---

<sup>25</sup> *Knihovna reklam je místem, kde můžete vyhledávat reklamy, které se zobrazují v produktech společnosti Meta. Můžete si v ní vyhledat informace o reklamách, na které narazíte. S Knihovnou reklam se dají najít všechny reklamy, které jsou momentálně v produktech Meta aktivní. V případě reklam týkajících se sociální problematiky, voleb nebo politiky můžete vyhledávat i reklamy neaktivní (ty, které se už v produktech společnosti Meta nezobrazují). Abychom zabránili vměšování do voleb, je pro nás transparentnost prioritou. V Knihovně reklam proto najdete o tomhle typu reklam další informace (třeba kdo reklamu sponzoroval, kolik peněz přibližně vynaložil a dosah, jaký má daná reklama u různých demografických skupin). Reklamy v knihovně archivujeme po dobu 7 let. Zdroj: <https://www.facebook.com/help/259468828226154>.*

<sup>26</sup> Za kterou, dle Knihovny reklam, platila kontrolovaná osoba.

<sup>27</sup> Další vytipované platby se týkají bodů 4.1 a 4.2 tohoto protokolu.

<sup>28</sup> Výdaje ze dne: 23. 3. 2021 ve výši 25.410 Kč, 19. 5. 2021 ve výši 25.410 Kč, 18. 6. 2021 ve výši 25.410 Kč, 14. 7. 2021 ve výši 25.410 Kč, 31. 8. 2021 ve výši 39.930 Kč, 15. 9. 2021 ve výši 25.410 Kč.



Dne 30. 5. 2022<sup>29</sup> byly kontrolovanou osobou předloženy faktury týkající se výše úhrad za tyto služby.<sup>30</sup> Předložené údaje byly v rámci kontrolního procesu porovnány s údaji uvedenými ve Zprávě o financování, ve volebním účetnictví a samotnými výdaji, jež byly uhrazeny z volebního účtu kontrolované osoby. Kontrolou bylo zjištěno, že plateb uskutečněných za zmíněné služby bylo celkem 8<sup>31</sup> v celkové výši 217.800 Kč.<sup>32</sup> Platby za tyto služby byly hrazeny prostřednictvím volebního účtu kontrolované osoby.

Kontrolní orgán v rámci kontrolního procesu dohledal tiskové konference, které ČTK prostřednictvím služby PROTEXT VIDEO pro kontrolovanou osobu v rámci volební kampaně za úplatu zpracovávala. Bylo dohledáno celkem 7 tiskových konferencí, které byly ke dni 23. 3. 2021, 19. 5. 2021, 16. 6. 2021, 14. 7. 2021, 26. 8. 2021, 15. 9. 2021 a 23. 9. 2021 zveřejněny na internetové platformě YouTube:

- video tiskové konference s názvem „*Představení politického uskupení Aliance pro budoucnost (APB)*“, zveřejněné dne 23. 3. 2021, dostupné zde <https://www.youtube.com/watch?v=OwnInel9l4I>;
- video tiskové konference s názvem „*Aliance pro budoucnost představí svůj volební program*“, zveřejněné dne 19. 5. 2021, dostupné zde [https://www.youtube.com/watch?v=hi5-Avx1G\\_w](https://www.youtube.com/watch?v=hi5-Avx1G_w);
- video tiskové konference s názvem „*Živě: Aliance pro budoucnost představí svůj volební program*“, zveřejněné dne 16. 6. 2021, dostupné zde <https://www.youtube.com/watch?v=qbFFgmiQXtk>;
- video tiskové konference s názvem „*Aliance pro budoucnost se rozrostla o dalšího partnera*“, zveřejněné dne 14. 7. 2021, dostupné zde <https://www.youtube.com/watch?v=ulWOVfwFae4>;
- video tiskové konference s názvem „*Aliance pro budoucnost představí lídry jednotlivých krajů*“, zveřejněné dne 26. 8. 2021, dostupné zde <https://www.youtube.com/watch?v=JgGf7N6fono>;
- video tiskové konference s názvem „*Aliance pro budoucnost představí stínovou vládu a priority jednotlivých ministerstev*“, zveřejněné dne 15. 9. 2021, dostupné zde <https://www.youtube.com/watch?v=eLz2VYPDoyk>;
- video tiskové konference s názvem „*Tisková konference Aliance pro budoucnost k problematice ochrany práv zvířat*“, zveřejněné dne 23. 9. 2021, dostupné zde [https://www.youtube.com/watch?v=wIHA\\_qsLm0U](https://www.youtube.com/watch?v=wIHA_qsLm0U).

Záznamy z těchto konferencí byly kontrolovanou osobou následně předšlány na sociální síti Facebook.<sup>33</sup>

<sup>29</sup> pod č.j. UDH-01333/2022

<sup>30</sup> Faktury: č. 672110165 ze dne 23. 3. 2021 na částku ve výši 25.410 Kč, č. 672110357 ze dne 19. 5. 2021 na částku 25.410 Kč, č. 672110454 ze dne 18. 6. 2021 na částku 25.410 Kč, č. 672110524 ze dne 14. 7. 2021 na částku 25.410 Kč, č. 672110607 ze dne 26. 8. 2021 na částku 39.930 Kč, č. 672110669 ze dne 15. 9. 2021 na částku 25.410 Kč.

<sup>31</sup> Nikoliv původních 6, na které kontrolní orgán odkazoval v Oznámení.

<sup>32</sup> Uhrazení plateb z volebního účtu: dne 7. 5. 2021 ve výši 25.410 Kč, dne 8. 6. 2021 ve výši 25.410 Kč, dne 12. 7. 2021 ve výši 25.410 Kč, dne 27. 7. 2021 ve výši 25.410 Kč, dne 6. 9. ve výši 39.930 Kč, dne 1. 10. 2021 ve výši 25.410 Kč, dne 19. 10. 2021 ve výši 25.410 Kč, dne 4. 11. 2021 ve výši 25.410 Kč.

<sup>33</sup> <https://www.facebook.com/aliancepro budoucnost>

Jak bylo již v předchozím bodě uvedeno, podle § 16 odst. 6 věty první volebního zákona *propagace nebo volební agitace šířené prostřednictvím komunikačních médií musí obsahovat informaci o jejich zadavateli a zpracovateli; to platí obdobně i pro využití velkoplošných zařízení a sdělení v neprospěch kterékoli kandidující politické strany, politického hnutí nebo koalice, jejich kandidáta nebo nezávislého kandidáta.*

K označování příspěvků na sociálních sítích informací o zadavateli a zpracovateli v rámci volební kampaně pro volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky se kontrolní orgán vyjádřil ve stanovisku č. 25 (viz výše).<sup>34</sup>

Z výše uvedeného tedy vyplývá, že všechny grafické a audiovizuální prostředky volební kampaně by měly mít v sobě zakomponovanu informaci o zadavateli a zpracovateli (povinným údajem je také zkratka či název strany). V případě videí nehraje roli, zda jsou zveřejňována na sociální síti nebo prostřednictvím portálu YouTube. Na začátku nebo na konci videa se formou titulku musejí povinné informace uvést.

Analýzou výše uvedených tiskových konferencí bylo zjištěno, že neobsahují povinnou informaci o zadavateli a zpracovateli v souladu s § 16 odst. 6 větou první volebního zákona.

**Kontrolní orgán konstatuje, že neuvedením informace o zadavateli a zpracovateli u uvedených audiovizuálních záznamů tiskových konferencí došlo k porušení § 16 odst. 6 věty první volebního zákona.**

#### **4.3 Reklamní bannerová kampaň na zpravodajském portálu Parlamentní listy**

Mezi dalšími vytipovanými platbami byly platby spojené se službami označenými ve Zprávě o financování jako *reklamní bannerová kampaň APB na zpravodajském portálu Parlamentní listy* v celkové výši 1.246.200 Kč, poskytnuté společností JT media, s.r.o., IČO 29038839, se sídlem Václavské náměstí 808/66, 110 00 Praha 1 – Nové Město (dále jen „JT media, s.r.o.“).

V oznámení o zahájení kontroly (bod 8) byla kontrolovaná osoba vyzvána k předložení veškerých účetních dokladů o úhradách souvisejících s reklamní bannerovou kampaní poskytnutou společností JT media, s.r.o.<sup>35</sup> Tedy k předložení kopií smluv, objednávek, faktur (apod.) a tiskových materiálů souvisejících s poskytnutými službami.

---

<sup>34</sup> [https://www.udhpsch.cz/stanoviska\\_volby\\_parlament#ot25](https://www.udhpsch.cz/stanoviska_volby_parlament#ot25)

<sup>35</sup> Deklarované výdaje označené ve Zprávě o financování jako *reklamní bannerová kampaň APB na zpravodajském portálu Parlamentní listy*, výdaje dne: 30. 4. 2021 ve výši 235.950 Kč, 31. 5. 2021 ve výši 193.600 Kč, 30. 6. 2021 ve výši 193.600 Kč, 31. 7. 2021 ve výši 193.600 Kč, 31. 8. 2021 ve výši 193.600 Kč, 30. 9. 2021 ve výši 223.850 Kč.

Dne 30. 5. 2022<sup>36</sup> byly kontrolovanou osobou předloženy objednávky a faktury týkající se výše úhrad za tyto služby,<sup>37</sup> rovněž kontrolovaná osoba předložila obrazovou dokumentaci s 37 fotografiemi reklamních bannerů.<sup>38</sup> Předložené údaje byly v rámci kontrolního procesu porovnány s údaji uvedenými ve Zprávě o financování, ve volebním účetnictví a samotnými výdaji, jež byly uhrazeny z volebního účtu kontrolované osoby. Kontrolou bylo zjištěno, že plateb uskutečněných za zmíněné služby bylo celkem 6 v celkové výši 1.246.200 Kč.<sup>39</sup> Platby za tyto služby byly hrazeny prostřednictvím volebního účtu kontrolované osoby.

Kontrolní orgán v rámci kontrolního procesu provedl kontrolu předloženého spisového materiálu – 37 fotografií reklamních bannerů, které JT media, s.r.o. poskytl kontrolované osobě v rámci volební kampaně za úplatu. Tyto předložené fotografie reklamních bannerů podle obsahu (trikolora kolem banneru, volební hesla, odkaz na webové stránky kontrolované osoby) jednoznačně naplňují znaky volební kampaň podle § 16 odst. 1 volebního zákona. Nad tímto bannerem je vždy označení *reklama*.

Analýzou výše uvedených fotografií bannerů bylo zjištěno, že neobsahují povinnou informaci o zadavateli a zpracovateli v souladu s § 16 odst. 6 větou první volebního zákona.

**Kontrolní orgán konstatuje, že neuvedením informace o zadavateli a zpracovateli u uvedených reklamních bannerů došlo k porušení § 16 odst. 6 věty první volebního zákona.**

#### **4.4 Tisková reklama v periodiku Náš REGION**

Mezi dalšími vytipovanými platbami byly platby spojené se službami označenými ve Zprávě o financování jako *inzerce v Náš REGION* v celkové výši 969.573 Kč, poskytnutými společností A 11 s.r.o., IČO 27120805, se sídlem Ortenovo náměstí 1524/36, 170 00 Praha 7 – Holešovice (dále jen „A 11 s.r.o.“).

V oznámení o zahájení kontroly (bod 7) byla kontrolovaná osoba vyzvána k předložení veškerých účetních dokladů o úhradách souvisejících s tiskovou reklamou v periodiku Náš REGION.<sup>40</sup> Tedy k předložení kopií smluv, objednávek, faktur, dodacích listů (apod.) a tiskových materiálů na tuto volební prezentaci.

<sup>36</sup> pod č.j. UDH-01332/2022

<sup>37</sup> Faktury: č. 20210020 ze dne 31. 5. 2021 na částku ve výši 193.600 Kč, č. 20210025 ze dne 30. 6. 2021 na částku 193.600 Kč, č. 20210028 ze dne 31. 7. 2021 na částku 193.600 Kč, č. 20210036 ze dne 31. 8. 2021 na částku 193.600 Kč, č. 20210042 ze dne 30. 9. 2021 na částku 223.850 Kč.

<sup>38</sup> S daty vydání (publikace): 1. 4. 2021, 6. 4. 2021, 13. 4. 2021, 16. 4. 2021, 20. 4. 2021, 26. 4. 2021, 3. 5. 2021, 12. 5. 2021, 18. 5. 2021, 25. 5. 2021, 31. 5. 2021, 4. 6. 2021, 14. 6. 2021, 16. 6. 2021, 18. 6. 2021, 22. 6. 2021, 28. 6. 2021, 1. 7. 2021, 8. 7. 2021, 12. 7. 2021, 19. 7. 2021, 27. 7. 2021, 31. 7. 2021, 3. 8. 2021, 9. 8. 2021, 20. 8. 2021, 26. 8. 2021, 1. 9. 2021, 6. 9. 2021, 13. 9. 2021, 16. 9. 2021, 30. 9. 2021, 23. 9. 2021, 27. 9. 2021, 30. 9. 2021, 4. 10. 2021, 6. 10. 2021.

<sup>39</sup> Uhrazení plateb z volebního účtu: dne 11. 5. 2021 ve výši 235.950 Kč, dne 15. 6. 2021 ve výši 193.600 Kč, dne 14. 7. 2021 ve výši 193.600 Kč, dne 16. 8. 2021 ve výši 193.600 Kč, dne 13. 9. ve výši 193.600 Kč, dne 19. 10. 2021 ve výši 235.850 Kč.

<sup>40</sup> Výdaje ze dne: 14. 6. 2021 ve výši 483.879 Kč, 1. 7. 2021 ve výši 161.898 Kč, 2. 8. 2021 ve výši 161.898 Kč, 2. 9. 2021 ve výši 161.898 Kč.

Dne 30. 5. 2022<sup>41</sup> byla kontrolovanou osobou předložena nabídka, objednávka a faktury týkající se výše úhrad za tyto služby,<sup>42</sup> rovněž kontrolovaná osoba předložila výčet dat a obsahu placené reklamy, celé znění zpráv s daty vydání, specifikace vydání v jednotlivých regionech<sup>43</sup> a jedno vydání periodika Náš REGION.<sup>44</sup>

Předložené údaje byly v rámci kontrolního procesu porovnány s údaji uvedenými ve Zprávě o financování, ve volebním účetnictví a samotnými výdaji, jež byly uhrazeny z volebního účtu kontrolované osoby. Kontrolou bylo zjištěno, že platby uskutečněné za zmíněné služby byly celkem 4 v celkové výši 969.573 Kč.<sup>45</sup> Platby za tyto služby byly hrazeny prostřednictvím volebního účtu kontrolované osoby.

#### 4.4.1 Označení tiskové reklamy informací o zadavateli a zpracovateli

V rámci kontrolního procesu se kontrolní orgán zaměřil na jednotlivé znění tiskových reklam vč. jejich označení povinnými informacemi o zadavateli a zpracovateli v souladu s § 16 odst. 6 větou první volebního zákona.

Kontrolní orgán v rámci kontrolního procesu rovněž dohledal jednotlivá periodika s tiskovými reklamami kontrolované osoby na webových stránkách daného periodika.<sup>46</sup> Po srovnání s předloženými fakturami je zřejmé, že v níže uvedených výdajích (Tabulka č. 1) byla v rámci faktur vykázána a následně uhrazena z volebního účtu: ½ stránková inzerce (fotografie předsedy Ing. Pavla Sehnala s logem kontrolované osoby, volebním sloganem „Vrátíme Česku prosperitu.“, „Svoboda a odpovědnost.“ či „Zdraví Sport Prosperita“, označením podporovatelů a lemem z trikolory), která je řádně označena povinnými informacemi o zadavateli a zpracovateli v souladu s § 16 odst. 6 větou první volebního zákona, 1 až 2 (uvedeno jako 2/1 či 1/1) stránkový rozhovor s předsedou kontrolované osoby Ing. Pavlem Sehnalem či jejími kandidáty.<sup>47</sup> Žádný z rozhovorů není označen jako inzerce, ale jako rozhovor či PR a je součástí předložených faktur, tj. je z nich patrné, že jak ½ stránková inzerce, tak rozhovor jsou zveřejněny za úplaty, tedy se nejedná o redakční články periodika, ale jde prokazatelně o PR články, které propagují předsedu kontrolované osoby, příp. jejího kandidáta a kontrolovanou osobu jako takovou a jednoznačně naplňují znaky volební kampaně podle § 16 odst. 1 volebního zákona.

Výčet jednotlivých periodik s tiskovou reklamou kontrolované osoby (viz faktury od dodavatele A 11 s.r.o.):

<sup>41</sup> pod č.j. UDH-01329/2022, UDH-01330/2022, UDH-01331/2022.

<sup>42</sup> Faktury: č. 20212148, vystavena dne 14. 6. 2021 na částku ve výši 483.879 Kč; č. 20212432, vystavena dne 1. 7. 2021 na částku ve výši 161.898 Kč; č. 20212689, vystavena dne 2. 8. 2021 na částku ve výši 161.898 Kč; č. 20213075, vystavena dne 2. 9. 2021 na částku ve výši 161.898 Kč.

<sup>43</sup> S daty vydání (publikace): 14. 6. 2021, 17. 6. 2021, 18. 6. 2021, 1. 7. 2021, 19. 7. 2021, 26. 7. 2021, 2. 8. 2021, 5. 8. 2021, 9. 8. 2021, 16. 8. 2021, 25. 8. 2021, 2. 9. 2021, 6. 9. 2021, 8. 9. 2021, 20. 9. 2021, 22. 9. 2021, 6. 10. 2021, 7. 10. 2021.

<sup>44</sup> Region Brno, vydání číslo 23, ze dne 14. 6. 2021.

<sup>45</sup> Uhrazení jednotlivých plateb z volebního účtu: dne 15. 6. 2021 ve výši 483.879 Kč, dne 14. 7. 2021 ve výši 161.898 Kč, dne 9. 8. 2021 ve výši 161.898 Kč, dne 6. 9. 2021 ve výši 161.898 Kč.

<sup>46</sup> <https://nasregion.cz/archiv-novin/>

<sup>47</sup> Doc. MUDr. Petr Svoboda Csc., FRCS (T), Ing. Pavel Šrámek, Bc. Jan Křištofiak, Mgr. Richard Matiašek, MBA, Pavlína Dohnalová, Michaela Rojtová,

**Tabulka č. 1**

<b>Titul</b>	<b>číslo</b>	<b>formát</b>	<b>vykázaná částka dle předložených faktur</b>
Náš REGION - Praha	2123	2/1	121.000 Kč
		1/2	61.347 Kč
Náš REGION - Praha	2126	1/1	36.300 Kč
		1/2	20.449 Kč
Náš REGION - Praha	2127	1/1	36.300 Kč
		1/2	20.449 Kč
Náš REGION - Praha	2128	1/1	36.300 Kč
		1/2	20.449 Kč
Náš REGION - Praha	2130	1/1	36.300 Kč
		1/2	20.449 Kč
Náš REGION - Praha	2133	1/1	36.300 Kč
		1/2	20.449 Kč
Náš REGION - Praha	2134	1/2	0 Kč
Náš REGION - Praha	2135	1/1	36.300 Kč
		1/2	20.449 Kč
Náš REGION - Praha	2137	1/2	0 Kč
Náš REGION - Brno	2123	2/1	121.000 Kč
		1/2	0 Kč
Náš REGION - Brno	2126	1/1	0 Kč
		1/2	0 Kč
Náš REGION - Brno	2127	1/1	0 Kč
		1/2	0 Kč
Náš REGION - Brno	2128	1/1	0 Kč
		1/2	0 Kč
Náš REGION - Brno	2130	1/1	0 Kč
		1/2	0 Kč
Náš REGION - Brno	2133	1/1	0 Kč
		1/2	0 Kč
Náš REGION - Brno	2134	1/2	0 Kč
Náš REGION - Brno	2135	1/1	0 Kč
		1/2	0 Kč
Náš REGION - Brno	2137	1/2	0 Kč
Náš REGION - komplet	2115	1/1	30.250 Kč
		1/2	18.150 Kč
Náš REGION - komplet	2113	1/2	48.400 Kč
Náš REGION - komplet	2116	1/2	0 Kč
Náš REGION - komplet	2111	2/1	120.032 Kč
		2/1	60.500 Kč
Náš REGION - komplet	2107	1/1	30.250 Kč
		1/2	18.150 Kč
Náš REGION - komplet	2117	1/1	0 Kč
		1/2	0 Kč
Náš REGION - Česko	2109	1/2	0 Kč
<b>Celková částka</b>			<b>969.573 Kč</b>

Kontrolní orgán konstatuje, že neuvedením informace o zadavateli a zpracovateli u uvedených PR článků došlo k porušení § 16 odst. 6 věty první volebního zákona.

#### 4.4.2 Přijetí bezúplatného plnění od společnosti A 11 s.r.o.

V rámci kontrolního procesu se kontrolní orgán rovněž zaměřil na kontrolovanou osobou předložené dokumenty - objednávku, nabídku a faktury,<sup>48</sup> týkající se tiskové reklamy v periodiku Náš REGION. Z analýzy předložené nabídky je patrné, že jsou zde vykázány nulové úhrady za poskytnutí reklamního prostoru (u 12 položek), které byly v nabídce vyčísleny ceníkovými cenami.

**Tabulka č. 2**

Titul	číslo	formát	ceníková cena	cena bez DPH	DPH
Náš REGION - Praha	2123	2/1	500.000 Kč	100.000 Kč	21%
		1/2	169.000 Kč	50.700 Kč	21%
Náš REGION - Praha	2126	1/1	300.000 Kč	30.000 Kč	21%
		1/2	169.000 Kč	16.900 Kč	21%
Náš REGION - Praha	2127	1/1	300.000 Kč	30.000 Kč	21%
		1/2	169.000 Kč	16.900 Kč	21%
Náš REGION - Praha	2128	1/1	300.000 Kč	30.000 Kč	21%
		1/2	169.000 Kč	16.900 Kč	21%
Náš REGION - Praha	2130	1/1	300.000 Kč	30.000 Kč	21%
		1/2	169.000 Kč	16.900 Kč	21%
Náš REGION - Praha	2133	1/1	300.000 Kč	30.000 Kč	21%
		1/2	169.000 Kč	16.900 Kč	21%
Náš REGION - Praha	2135	1/1	300.000 Kč	30.000 Kč	21%
		1/2	169.000 Kč	15.900 Kč	21%
Náš REGION - Brno	2123	2/1	500.000 Kč	100.000 Kč	21%
		1/2	169.000 Kč	0 Kč	21%
Náš REGION - Brno	2126	1/1	300.000 Kč	0 Kč	21%
		1/2	169.000 Kč	0 Kč	21%
Náš REGION - Brno	2127	1/1	300.000 Kč	0 Kč	21%
		1/2	169.000 Kč	0 Kč	21%
Náš REGION - Brno	2128	1/1	300.000 Kč	0 Kč	21%
		1/2	169.000 Kč	0 Kč	21%
Náš REGION - Brno	2130	1/1	300.000 Kč	0 Kč	21%
Náš REGION - Brno	2133	1/1	300.000 Kč	0 Kč	21%
		1/2	169.000 Kč	0 Kč	21%
Náš REGION - Brno	2135	1/1	300.000 Kč	0 Kč	21%
		1/2	169.000 Kč	0 Kč	21%
Náš REGION - komplet	2111	2/1	750.000 Kč	99.200 Kč	21%
		1/1	500.000 Kč	50.000 Kč	21%

<sup>48</sup> Faktury: č. 20212148, vystavena dne 14. 6. 2021 na částku ve výši 483.879 Kč; č. 20212432, vystavena dne 1. 7. 2021 na částku ve výši 161.898 Kč; č. 20212689, vystavena dne 2. 8. 2021 na částku ve výši 161.898 Kč; č. 20213075, vystavena dne 2. 9. 2021 na částku ve výši 161.898 Kč.

Náš REGION - komplet	2107	1/1	500.000 Kč	25.000 Kč	21%
		1/2	300.000 Kč	15.000 Kč	21%
Náš REGION - komplet	2108	1/1	500.000 Kč	25.000 Kč	21%
		1/2	300.000 Kč	15.000 Kč	21%
Náš REGION - Česko	2109	1/1	500.000 Kč	25.000 Kč	21%
		1/2	300.000 Kč	15.000 Kč	21%
<b>Celková částka</b>				<b>968.000 Kč</b> vč. DPH	

Byť se nabídka společnosti A 11 s.r.o. liší s předloženými fakturami (viz Tabulka č. 1), a to především v číslech vydání a rovněž v konečné částce, je z této nabídky zcela zřejmé, že jakákoliv zveřejněná reklama<sup>49</sup> či placený PR článek<sup>50</sup> v periodiku Náš REGION jsou vždy zveřejněny za úplatu.

Z předložených faktur proto jednoznačně vyplynulo, že zde vykázané nulové úhrady za poskytnutí reklamního prostoru (u 21 položek), které byly v nabídce (i ve fakturách) vyčísleny ceníkovými cenami, kontrolovaná osoba přijala jako bezúplatná plnění v přesně nezjištěné výši od společnosti A 11 s.r.o.

V rámci výzvy k doplnění podkladů<sup>51</sup> (bod 2, 2.1, 2.2) byla kontrolovaná osoba vyzvána k vysvětlení a doložení skutečností, kde tato bezúplatná plnění, tedy fakturami (nabídkou) vykázané nulové úhrady za poskytnutí reklamního prostoru, která byla ve fakturách (v nabídce) vyčíslena ceníkovými cenami, uvedla ve Zprávě o financování. Rovněž byla kontrolovaná osoba vyzvána k vysvětlení, proč poskytovatel bezúplatných plnění, společnost A 11 s.r.o., nebyl uveden v seznamu poskytovatelů bezúplatných plnění 3 dny před volbami na internetových stránkách politické strany,<sup>52</sup> a to v souladu s § 16c odst. 4 volebního zákona.

Kontrolovaná osoba v rámci sdělení ze dne 23. 6. 2021, č.j. UDH-01498/2022, kontrolnímu orgánu sdělila, že nerozumí, o jaké bezúplatné plnění by podle kontrolního orgánu mělo jít. Kontrolovaná osoba sdělila, že žádné bezúplatné plnění od společnosti A 11 s.r.o. neobdržela. Kontrolní orgán sám ve Výzvě k doplnění podkladů<sup>53</sup> odkazuje v poznámce pod čarou č. 3 na výdaje z: 14. 6. 2021 ve výši 483.879 Kč, 1. 7. 2021 ve výši 161.898 Kč, 2. 8. 2021 ve výši 161.898 Kč, 2. 9. 2021 ve výši 161.898 Kč, tedy, že společnosti A 11 s.r.o. kontrolovaná osoba zaplatila celkem 969.573 Kč. Tedy i z vlastních zjištění kontrolního orgánu, je podle kontrolované osoby patrné, že nešlo i plnění bezúplatná, ale o plnění úplatná.

Pokud kontrolní orgán poukazuje na ceníkové ceny, pak kontrolovaná osoba považuje za nutné kontrolní orgán seznámit s obvyklou praxí vyjednávání cen v oboru inzerce a reklamy. Kontrolovaná osoba uvádí, že je zcela běžnou praxí v oboru reklamy (ať už jde o periodika, rozhlasové či televizní vysílání nebo billboardy), že dodavatelé

<sup>49</sup> v nabídce označená jako „image inzerce“

<sup>50</sup> v nabídce označen jako „redakčně zpracované téma“

<sup>51</sup> ze dne 9. 6. 2021, č.j. UDH-01410/2022

<sup>52</sup> <https://aliancprobudoucnost.cz/seznam-darcu/>

<sup>53</sup> č.j. UDH-01410/2021, ze dne 9. 6. 2022

(poskytovatelé, vydavatelé, provozovatelé) mají v cenících velmi nadsazené ceny, se kterými vstupují do jednání. V rámci vyjednávacího procesu pak poskytují významné slevy a posun z nereálných (ceníkových) cen k reálným cenám na trhu pak dodavatel prezentuje jako významný ústupek odběrateli, který ale nemá žádný reálný základ, a takovýmto způsobem uměle tlačí odběratele k podpisu za, pro dodavatele, co nejvýhodnějších podmínek. Slevy v řádu vyšších desítek procent nejsou pak nijak neobvyklé ani u daleko větších a tržně významnějších subjektů, než je společnost A 11 s.r.o.

Do jednání a možnosti vyjednat vyšší slevy a lepší ceny pak vstupují, dle kontrolované osoby, i další aspekty, kterými jsou objednaný rozsah inzerce, kdy při vyšším rozsahu lze dosáhnout množstevních slev, předstih, s jakým je inzerce objednávana, aktuální zaplněnost příslušného média inzerací, kdy s rostoucí zaplněností roste i cena, a výše zálohy na v budoucnu poskytnuté plnění, kterou je odběratel ochoten uhradit.

Všechny tyto faktory tak, dle kontrolované osoby, hrály roli i v případě inzerce objednané kontrolovanou osobou.

Kontrolovaná osoba rovněž sdělila, že se společností A 11 s.r.o. licitoval o ceně a dosažené a uhrazené ceny jsou výsledkem tržního = vyjednávacího procesu. Kontrolovaná osoba by nebyla ochotna platit takové ceny jako je 500.000 Kč za jednu stránku. Kontrolovaná osoba dosáhla významné slevy tím, že inzerci objednávala ve velkém rozsahu (množství čísel), na dlouhou dobu dopředu, v době, kdy prostor pro inzerci nebyl vyprodán, s tím, že 3/8 má být hrazeno zálohově předem, a významné slevy tak bylo dosaženo mj. i tím, že ceníkové ceny byly značně nadsazené (ostatně kdyby tomu tak nebylo, tak by nebylo ani možné takových slev dosáhnout). K tomu rovněž kontrolovaná osoba poukázala na to, jak je patrné i z dříve předložené dokumentace, že kontrolovaná osoba si celou inzerci koupila jednorázově jako jeden soubor a výsledná cena celého souboru je výsledkem střetu nabídky a poptávky, jak je ostatně v závazkových právních vztazích obvyklé.

Kontrolovanou osobou naznačeného principu nadsazených ceníkových cen ostatně vypovídá i to, že má společnost A 11 s.r.o., dle své účetní závěrky za rok 2021 dostupné ve sbírce listin, celkovou výši aktiv 39.941.000 Kč, celkovou výši vlastního kapitálu 13.264.000 Kč a výsledek hospodaření za rok 2021 zisk ve výši 7.112.000 Kč. Pokud by pak ceníková cena v týdeníku běžně dosahovala částek ve výši 500.000 Kč či 300.000 Kč za stránku a 300.000 Kč či 169.000 Kč za půlstránku, pak by nešlo o společnost s aktivy 40 mil. Kč a ziskem 7 mil. Kč ročně, ale o společnost s majetkem a ziskem v řádu stamilionů korun českých. V této souvislosti lze, dle kontrolované osoby, poukázat, že vydání periodika Náš REGION pro oblast Prahy č. 23/2021 (přiloženo k dřívějšímu podání), které je uvedeno jako první v příloze účastníkem předložené objednávky, má 36 stran, přičemž inzerce je nejméně na každé druhé straně, což v ceníkových cenách představovalo řadu milionů za inzerce. Takových čísel jen v Praze pak v roce 2021 vyšlo 48. Přitom periodikum vychází v desítkách dalších regionů i celorepublikově.

Kontrolovaná osoba na závěr uvedla, že v seznamu dárců pak předmětná společnost není uvedena z důvodu, že žádné bezúplatné plnění neposkytla. Za její poskytnuté plnění kontrolovaná osoba řádně zaplatila předem sjednanou cenu.



Kontrolnímu orgánu je z vlastní činnosti (předchozích kontrol) známo, že je politickým subjektům běžně poskytována sleva v oblasti různých marketingových služeb, tedy mj. i v oblasti reklamy,<sup>54</sup> a tyto slevy jsou mnohdy oproti „ceníkovým cenám“ markantní. Nicméně slevy jako takové, tedy rozdíl mezi nabídkou a následně vyfakturovanou částkou, nejsou předmětem tohoto kontrolního bodu. Co se týká poskytnutých slev, lze kontrolovanou osobu upozornit na skutečnost, že je povinností kontrolované osoby (a to nejen na výzvu kontrolního orgánu), aby byla schopná doložit (např. v případě, že slevy budou součástí některé jiné kontroly v budoucnu), že jí získaná sleva odpovídá situaci v místě a čase obvyklé, nebo, pokud tohoto není schopna, slevu automaticky vykázala jako bezúplatné plnění ve Zprávě o financování.

Kontrolní orgán se v rámci tohoto kontrolního bodu zabývá fakturami vykázanými nulovými položkami, jak je patrné v tabulce č. 1 tohoto protokolu, v tomto konkrétním případě se jedná o 21 položek. Tyto položky byly vykázány v předmětných fakturách za 0 Kč, byť prokazatelně jakákoliv zveřejněná reklama či placený PR článek v periodiku Náš REGION je vždy zveřejněn za úplatu, jak vyplynulo z nabídky společnosti A 11 s.r.o. (tedy z tabulky č. 2). Vzhledem ke skutečnosti, že k tiskové reklamě v periodiku Náš REGION i v případě 21 zmíněných položek prokazatelně došlo (jsou vykázány v předložených fakturách), za tyto zveřejněné reklamy kontrolovaná osoba nezaplatila, došlo k plnění bez úplaty, tedy k bezúplatnému plnění,<sup>55</sup> které kontrolované osobě poskytla společnost A 11 s.r.o. Lze shrnout, že sleva poskytnutá ve výši 100% částky (tj. ceníkové ceny) již není slevou, ale jedná se o bezúplatné plnění.

V rámci kontroly proto bylo prověřováno splnění povinnosti stanovené podle v § 16c odst. 4 volebního zákona, podle které *nejpozději 3 dny přede dnem voleb musí být známy všechny osoby, které ve prospěch kandidující politické strany, politického hnutí nebo koalice, jejich kandidáta anebo nezávislého kandidáta uhradily nebo se zavázaly uhradit výdaje na volební kampaň, poskytly peněžitý dar nebo bezúplatné plnění. O těchto osobách se zveřejní na internetových stránkách kandidující politické strany, politického hnutí, koalice nebo nezávislého kandidáta údaje stanovené v § 16b odst. 3.*

V návaznosti na výše uvedené kontrolní orgán rovněž prověřil splnění povinnosti stanovené podle § 16d odst. 3 písm. a) volebního zákona, podle které *zpráva podle odstavce 2 obsahuje přehled bezúplatných plnění poskytnutých kandidující politické straně, politickému hnutí, koalici nebo nezávislému kandidátovi na volební kampaň s uvedením obvyklé ceny, nejde-li o peněžitý dar, a údaje o dárcích a poskytovatelích v rozsahu stanoveném v § 16b odst. 3, jakož i výši výdajů na volební kampaň hrazených samotnými kandidáty.*

Bylo zjištěno, že ve Zprávě o financování předložené kontrolovanou osobou<sup>56</sup> není společnost A 11 s.r.o., jako poskytovatel bezúplatného plnění, uvedena. Rovněž bylo

---

<sup>54</sup> Ať už se jedná o internetovou reklamu, tištěnou reklamu, rozhlasové či televizní vysílání, venkovní reklamu – billboardy, plakáty apod.

<sup>55</sup> Narozdíl od daru, který se převádí z majetku dárce do vlastnictví obdarovaného, a to bez protihodnoty (např. zaplacení).

<sup>56</sup> <https://zpravy.udhpsch.cz/zprava/ps2021/oda>

zjištěno, že kontrolovaná osoba nezveřejnila údaje<sup>57</sup> o společnosti A 11 s.r.o., jako o poskytovateli bezúplatného plnění, nejpozději 3 dny přede dnem voleb na svých internetových stránkách

**V rámci předmětného kontrolního bodu dospěl kontrolní orgán k závěru, že tím, že ve Zprávě o financování není uvedena společnost A 11 s.r.o. jako poskytovatel bezúplatného plnění, došlo k porušení § 16d odst. 3 písm. a) volebního zákona. Kontrolovaná osoba rovněž nejpozději 3 dny přede dnem voleb v rozporu s § 16c odst. 4 volebního zákona nezveřejnila na internetových stránkách údaje o společnosti A 11 s.r.o., která ve prospěch kontrolované osoby poskytla bezúplatné plnění.**

## 5. Další skutečnosti zjištěné v rámci kontroly

### 5.1 Sebe prezentace kontrolované osoby v Československé lidové televizi Šlágr TV

Na základě dílčích poznatků v rámci kontroly bylo mj. zjištěno, že společnost ČESKÁ MUZIKA spol. s r.o., IČO 26024080, se sídlem Dubné 158, 373 84 Dubné (dále jen „ČESKÁ MUZIKA spol. s r.o.“), umožnila v rámci pořadu Návštěva, odvysílaného dne 12. 9. 2021 na televizní stanici TV Šlágr, politické straně, resp. předsedovi politické strany Ing. Pavlu Sehnalovi, volební sebe prezentaci.<sup>58</sup>

Vzhledem k tomu, že výdaj na tuto prezentaci<sup>59</sup> byl uveden ve Zprávě o financování, v oznámení o zahájení kontroly (bod 5) byla kontrolovaná osoba vyzvána k vysvětlení, čeho se volební výdaj týkal a k předložení kopie smlouvy, objednávky, faktury, dodacího listu apod., na tuto prezentaci.

Dne 30. 5. 2022<sup>60</sup> byla kontrolovanou osobou zaslána objednávka, faktura č. 21 FV10531 ze dne 12. 9. 2021, potvrzení o platbě ze dne 20. 9. 2021 na částku ve výši 72.600 Kč a potvrzení o platbě ze dne 4. 10. 2021 na částku ve výši 24.200 Kč. Objednatelem této propagace v rámci politické kampaně před volbami do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky byla samotná politická strana na základě objednávky a faktury č. 21 FV10531, jež je vystavená společností ČESKÁ MUZIKA spol. s r.o. Jako předmět fakturace je na objednávce uvedeno: „*Účtujeme Vám dle objednávky za odvysílání TV pořadu na TV ŠLÁGR – Velký TV pořad – Návštěva (1x repríza), Upoutávka.*“. Kontrolovaná osoba k tomuto kontrolnímu bodu uvedla, že volební výdaj se týkal zejména propagace a zviditelnění předsedy kontrolované osoby, jak je patrné z předkládaných dokladů i z obsahu samotného pořadu.

<sup>57</sup> Stanovené v § 16b odst. 3 volebního zákona, tedy s uvedením *jména, příjmení, data narození a obce, v níž má fyzická osoba, která tyto prostředky poskytla, trvalý pobyt, nebo, jde-li o právnickou osobu, s uvedením její obchodní firmy nebo názvu, sídla a identifikačního čísla osoby, bylo-li přiděleno.*

<sup>58</sup> Sestřih pořadu dostupný zde <https://www.facebook.com/109787574497667/posts/223491216460635>

<sup>59</sup> Částka ve výši 96.800 Kč byla uhrazena z volebního účtu dne 20. 9. 2021.

<sup>60</sup> č.j. UDH-01326/2022

Dle § 48 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o rozhlasovém a televizním vysílání“), provozovatelé vysílání nesmějí zařazovat do vysílání obchodní sdělení politických stran a hnutí a obchodní sdělení nezávislých kandidátů na poslance, senátory, prezidenta republiky nebo členy zastupitelstva územního samosprávného celku, pokud zvláštní zákon nestanoví jinak.

Tím, že společnost ČESKÁ MUZIKA spol. s r.o. v rámci pořadu Návštěva odvysílaného dne 12. 9. 2021 na televizní stanici TV Šlágry umožnila politické straně, která v předemných volbách kandidovala, volební sebe prezentaci, mohla se dopustit přestupku podle § 60 odst. 1 písm. l) zákona o rozhlasovém a televizním vysílání.

Vzhledem ke skutečnosti, že dle § 61 odst. 1 zákona o rozhlasovém a televizním vysílání projednává přestupky podle tohoto zákona Rada pro rozhlasové a televizní vysílání, předal kontrolní orgán sdělením pod č.j. UDH–01937/2022 dne 29. 8. 2022 na základě § 25 odst. 4 kontrolního řádu v rámci kontroly Radě pro rozhlasové a televizní vysílání jako věcně příslušnému správnímu orgánu k případnému zahájení řízení o přestupku.

**Kontrolní orgán konstatuje, že v tomto kontrolním bodu nedošlo ze strany kontrolované osoby k pochybení, ve smyslu porušení povinností, jež jsou kontrolované osobě stanoveny v rámci volebního zákona a zákona o sdružování, tedy v rozsahu předmětu této kontroly.**

## **6. Shrnutí**

Kontrolní orgán vedl vůči kontrolované osobě kontrolu podle příslušných ustanovení kontrolního řádu. Průběh a předmět kontroly byl popsán v kapitole 1. V kapitole 2 kontrolní orgán rekapituloval rozsah kontroly, vč. popisu kontrolních bodů. Kontrolní zjištění bez konstatování pochybení jsou popsány v kapitole 3. Kontrolní zjištění o porušení volebního zákona, jejichž shrnutí přináší níže uvedená Tabulka č. 3, jsou popsány v kapitole 4. V kapitole č. 5 kontrolní orgán uvedl další skutečnosti zjištěné v rámci kontroly.

**Tabulka 3: Rekapitulace kontrolních zjištění**

Kapitola	Kontrolní zjištění	Zjištěná pochybení/Porušený předpis
4.1	Kontrolovaná osoba neoznačila propagaci na sociální síti Facebook informací o zadavateli a zpracovateli..	§ 16 odst. 6 věta první volebního zákona.
4.2	Kontrolovaná osoba neoznačila audiovizuální záznamy tiskových konferencí, jež pro ni zpracovávala ČTK, informací o zadavateli a zpracovateli.	§ 16 odst. 6 věta první volebního zákona.
4.3	Kontrolovaná osoba neoznačila reklamní bannery na zpravodajském portálu Parlamentní listy informací o zadavateli a zpracovateli.	§ 16 odst. 6 věta první volebního zákona.
4.4.1	Kontrolovaná osoba neoznačila PR články, zveřejněné v periodiku Náš REGION, informací o zadavateli a zpracovateli.	§ 16 odst. 6 věta první volebního zákona.
4.4.2	Kontrolovaná osoba ve Zprávě o financování neuvedla poskytovatele bezúplatného plnění.  Kontrolovaná osoba 3 dny přede dnem voleb nezveřejnila na svých internetových stránkách údaje o poskytovateli bezúplatného plnění.	§ 16d odst. 3 písm. a) volebního zákona.  § 16c odst. 4 volebního zákona.

## 7. Poučení

Proti výše uvedeným kontrolním zjištěním může kontrolovaná osoba podle ust. § 13 kontrolního řádu podat u Úřadu písemně (prostřednictvím poštovní přepravy, datovou zprávou či e-mailem se zaručeným elektronickým podpisem) ve lhůtě 15 dnů ode dne doručení protokolu o kontrole námitky, z nichž musí být zřejmé, proti jakému kontrolnímu zjištění směřují, a musí obsahovat odůvodnění nesouhlasu s tímto kontrolním zjištěním.

-----  
Mgr. Vojtěch Weis  
vedoucí kontrolní skupiny

-----  
Mgr. Naděžda Večeřová  
členka kontrolní skupiny

-----  
Ing. Vlastimil Závadský  
člen kontrolní skupiny

### **Rozdělovník**

Kontrolní spis

Kontrolovaná osoba