



Úřad pro dohled
nad hospodařením
politických stran
a politických hnutí

Kounicova 688/26
602 00 Brno
ID DS: psn9irb
podatelna@udhpsh.cz
<https://www.udhpsh.cz>



UKPSX000YB5E

Svoboda a přímá demokracie (SPD)

IČO 04134940
Rytířská 410/6
110 00 Praha

Sp.zn.: S-UDH-00470/2022 ČÚ
Naše č.j.: UDH-02713/2022
Vyřizuje: [REDACTED]
E-mail: [REDACTED]

Dne: 21. 12. 2022

Protokol o kontrole

podle § 12 zákona č. 255/2012 Sb., o kontrole (kontrolní řád), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „kontrolní řád“)

Označení kontrolního orgánu

Úřad pro dohled nad hospodařením politických stran a politických hnutí (dále jen „Úřad“)
IČO: 05553466, Sídlo: Kounicova 688/26, 602 00 Brno, IDDS: psn9irb

Označení kontrolujících osob

J.O., člen úřadu, číslo průkazu člena [REDACTED] (vedoucí kontrolní skupiny),
J.M., číslo průkazu pověřeného zaměstnance [REDACTED] (členka kontrolní skupiny),
I.K., číslo průkazu pověřeného zaměstnance [REDACTED] (člen kontrolní skupiny).

Označení ustanovení právního předpisu vymezujícího pravomoc kontrolního orgánu k výkonu kontroly

- a) § 16f odst. 1 písm. a) zákona č. 247/1995 Sb., o volbách do Parlamentu České republiky a o změně a doplnění některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „volební zákon pro senátní volby“) a
- b) § 19f písm. a) a písm. g) zákona č. 424/1991 Sb., o sdružování v politických stranách a v politických hnutích, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o sdružování“).

Označení přizvané osoby, včetně důvodu jejího přizvání

Žádné osoby nebyly přizvány.

Označení kontrolované osoby

Svoboda a přímá demokracie (SPD), IČO 04134940
se sídlem Rytířská 410/6, 110 00 Praha

Označení předmětu kontroly

- a) financování volební kampaně před volbami do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR konanými ve dnech 8.–9. 10. 2021 a
- b) hospodaření politického strany v roce 2021 a 2022.

Kontrolní úkon, jímž byla kontrola zahájena, a den, kdy byl tento kontrolní úkon proveden

Doručení oznámení o zahájení kontroly kontrolované osobě dne 22. 3. 2022.

Poslední kontrolní úkon předcházející vyhotovení protokolu o kontrole a den, kdy byl tento kontrolní úkon proveden

Ověření obsahu PR článku uvedeného v kapitole 3.5 dne 21. 12. 2022

Obsah

Použité zkratky a synonyma	4
1. Průběh kontroly	5
1.1 Časová osa a hlavní úkony kontroly	6
2. Rozsah kontroly	7
2.1 Zahájení kontroly.....	7
2.2 Oznámení o rozšíření předmětu kontroly a výzva k doplnění podkladů.....	12
2.3 Výzva k doplnění podkladů.....	15
2.4 Výzva k doplnění podkladů.....	16
3. Kontrolní zjištění	18
3.1 Neoznačené prvky kampaně na Facebooku	18
3.2 Bezúplatné plnění přijaté v rozporu se zákonem	18
3.3 Špatně identifikovaný dárce.....	19
3.4 Nevykázaná cena nižší než obvyklá	19
3.5 Nevykázané výdaje kampaně	21
4. Skutečnosti bez kontrolních zjištění vztahující se k vykonané kontrole	22
4.1 Výdaje za služby fotobank	22
4.2 Chybně vykázané bezúplatné plnění	23
4.3 Upřesnění celkových výdajů kampaně	24
4.4 Uvedení subdodavatele jako zpracovatele prvku kampaně	25
5. Další body kontroly	25
6. Ostatní skutečnosti zjištěné v rámci kontroly	26
7. Shrnutí	28
8. Poučení	30

Použité zkratky a synonyma

Úřad, kontrolní orgán	Úřad pro dohled nad hospodařením politických stran a politických hnutí
Kontrolovaná osoba, SPD, politické hnutí, hnutí	Svoboda a přímá demokracie (SPD), IČO 04134940 se sídlem Rytířská 410/6, 110 00 Praha
Zpráva, ZFK, zpráva o financování kampaně	Zpráva o financování volební kampaně
Volební zákon	Zákon č. 247/1995 Sb., o volbách do Parlamentu České republiky a o změně a doplnění některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů
Zákon o sdružování	Zákon č. 424/1991 Sb., o sdružování v politických stranách a v politických hnutích, ve znění pozdějších předpisů
Kontrolní řád	Zákon č. 255/2012 Sb., o kontrole, ve znění pozdějších předpisů
Přestupkový zákon	Zákon č. 250/2016 Sb., o odpovědnosti za přestupky a řízení o nich, ve znění pozdějších předpisů
Zákon o účetnictví	Zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů

1. Průběh kontroly

Kontrola proběhla distančně (korespondenčně) na základě Úřadem vyžadovaných a kontrolovanou osobou poskytnutých listin, vyjádření a vysvětlení. Dle § 5 odst. 2 písm. b) kontrolního řádu byla kontrola zahájena dne 22. 3. 2022, a to doručením oznámení o zahájení kontroly kontrolované osobě, č.j. UDH-00470/2022.

1.1 Časová osa a hlavní úkony kontroly

Doručeno	Věc ¹	Odesílatel	Adresát	Č.j.
22. 3. 2022	Oznámení o zahájení kontroly	Úřad	SPD	UDH-00470/2022
8. 4. 2022	Zaslání podkladů, část I	SPD	Úřad	UDH-00942/2022
8. 4. 2022	Zaslání podkladů, část II	SPD	Úřad	UDH-00943/2022
8. 4. 2022	Zaslání podkladů, část III	SPD	Úřad	UDH-00945/2022
8. 4. 2022	Zaslání podkladů, část IV	SPD	Úřad	UDH-00946/2022
11. 4. 2022	Zaslání podkladů – doplnění	SPD	Úřad	UDH-00954/2022
25. 4. 2022	Sdělení k uplatnění námítky	Úřad	SPD	UDH-01053/2022
13. 7. 2022	Oznámení o rozšíření předmětu kontroly a výzva k doplnění podkladů	Úřad	SPD	UDH-01618/2022
15. 7. 2022	Výzva povinné osobě k součinnosti	Úřad	[redacted]	UDH-01622/2022
13. 7. 2022	Výzva povinné osobě k součinnosti	Úřad	BigMedia spol. s.r.o.	UDH-01623/2022
13. 7. 2022	Výzva povinné osobě k součinnosti	Úřad	CZECH NEWS CENTER a.s.	UDH-01624/2022
18. 7. 2022	Výzva povinné osobě k součinnosti	Úřad	VLTAVA LABE MEDIA a.s.	UDH-01625/2022
21. 7. 2022	Podklady od povinné osoby	VLTAVA LABE MEDIA a.s.	Úřad	UDH-01709/2022
5. 8. 2022	Podklady od povinné osoby	CZECH NEWS CENTER a.s.	Úřad	UDH-01787/2022
10. 8. 2022	Žádost o prodloužení lhůty	SPD	Úřad	UDH-01802/2022
12. 8. 2022	Výzva k doplnění podkladů	Úřad	SPD	UDH-01814/2022
15. 8. 2022	Žádost povinné osoby o prodloužení lhůty	BigMedia spol. s.r.o.	Úřad	UDH-01821/2022
17. 8. 2022	Usnesení o prodloužení lhůty	Úřad	SPD	UDH-01852/2022
17. 8. 2022	Usnesení o prodloužení lhůty pro povinnou osobu	Úřad	BigMedia spol. s.r.o.	UDH-01856/2022
17. 8. 2022	Výzva k doplnění podkladů	Úřad	SPD	UDH-01863/2022
16. 8. 2022	Podklady od povinné osoby	[redacted]	Úřad	UDH-01864/2022
16. 8. 2022	Upozornění povinné osobě	Úřad	[redacted]	UDH-01865/2022
17. 8. 2022	Vyjádření povinné osoby	[redacted]	Úřad	UDH-01883/2022
17. 8. 2022	Vyjádření povinné osoby	[redacted]	Úřad	UDH-01889/2022
24. 8. 2022	Podklady od povinné osoby	BigMedia spol. s.r.o.	Úřad	UDH-01924/2022
5. 9. 2022	Zaslání podkladů	SPD	Úřad	UDH-01997/2022
5. 9. 2022	Zaslání podkladů	SPD	Úřad	UDH-01998/2022
5. 9. 2022	Zaslání podkladů	SPD	Úřad	UDH-01999/2022
19. 12. 2022	Ověření existence účetních dokladů (úřední záznam – telefonát)	Úřad	SPD	UDH-02711/2022
20. 12. 2022	Ověření úhrady faktur (úřední záznam – telefonát)	Úřad	VLTAVA LABE MEDIA a.s.	UDH-02712/2022
21. 12. 2022	Ověření obsahu PR článku	VLTAVA LABE MEDIA a.s.	Úřad	UDH-02718/2022
	<i>Protokol o kontrole</i>	Úřad	SPD	UDH-02713/2022

¹ Volná formulace – nejde o citaci dle kontrolního spisu.

2. Rozsah kontroly

2.1 Zahájení kontroly

SPD byla vyzvána k předložení následujících vysvětlení a podkladů (oznámení o zahájení kontroly bylo doručeno 22. 3. 2022,² lhůta byla stanovena do 20 dní od doručení písemnosti; na základě žádosti kontrolované osoby byla lhůta prodloužena).

- 1) Doložte splnění povinnosti dle § 16 odst. 6 volebního zákona (uvedení informace o zadavateli a zpracovateli) u následujících prvků kampaně.
 - a) Audiovizuální materiál „Hymna SPD“ zveřejněný na internetové adrese
[redacted]
 - b) Grafika k propagaci Jarmarku SPD zveřejněná na internetové adrese
<https://www.facebook.com/937443906286455/posts/4461343517229792>
 - c) Audiovizuální materiál „NE migraci a islámu v ČR! NE diktátu z Bruselu! Česká republika na 1.místě“ zveřejněný na internetových adresách
[redacted] a
[redacted]
 - d) Grafika – úvodní fotografie 1 – kandidáta H. zveřejněná na internetové adrese [redacted]
[redacted]
 - e) Grafika – úvodní fotografie 2 – kandidáta H. zveřejněná na internetové adrese [redacted]
[redacted]
 - f) Grafika – Tradiční rodina na 1. místě – kandidáta N. zveřejněná na internetové adrese
[redacted]
 - g) Grafika – Rodina je máma, táta a děti – kandidáta N. zveřejněná na internetové adrese
[redacted]
 - h) Grafika – Normální život pro naše děti – kandidáta N. zveřejněná na internetové adrese
[redacted]
 - i) Grafika – Nezadlužování státu a udržení české koruny – kandidáta N. zveřejněná na internetové adrese
[redacted]
 - j) Grafika – Politickým neziskovkám už ani korunu – kandidáta N. zveřejněná na internetové adrese
[redacted]

² č.j. UDH-00466/2022

- k) Grafika – ČT by měla sloužit lidem... – kandidáta N. zveřejněná na internetové adrese
[redacted]
- l) Grafika – Stejnopohlavní manželství... – kandidáta N. zveřejněná na internetové adrese
[redacted]
- m) Grafika – Před LGBTQ... – kandidáta N. zveřejněná na internetové adrese [redacted]
[redacted]
- n) Grafika – S Piráty na věčné časy?... – kandidáta N. zveřejněná na internetové adrese
[redacted]
- o) Grafika – Co si zvolíte vy? – kandidáta N. zveřejněná na internetové adrese [redacted]
[redacted]
- p) Grafika – Green Deal... – kandidáta N. zveřejněná na internetové adrese [redacted]
[redacted]
- q) Grafika – Pohlaví jsou jenom dvě... – kandidáta N. zveřejněná na internetové adrese
[redacted]
- r) Grafika – Podporujeme jadernou energii ... – kandidáta N. zveřejněná na internetové adrese
[redacted]
- s) Grafika – Prosazujeme zestátnění ... – kandidáta N. zveřejněná na internetové adrese
[redacted]
- t) Grafika – Green Deal ... – kandidátky M. zveřejněná na internetové adrese [redacted]
[redacted]
- u) Grafika – Právo držet zbraň .. kandidáta O. zveřejněná na internetové adrese [redacted]
[redacted]
- v) Audiovizuální materiál – G. W.... – kandidáta O. zveřejněný na internetové adrese
[redacted]
- w) Audiovizuální materiál – M. L. P.... – kandidáta O. zveřejněný na internetové adrese
[redacted]

2) SPD v propagačních materiálech používaných v kampani hojně používala fotografie z fotobank. Jako zpracovatel je přitom uvedena přímo SPD, nikoliv zprostředkovatel

(například reklamní agentura). Příklady použití materiálů v kontrolované kampani je celá řada, jako příklad uvádíme Obrázek 1, který využívá fotografii z fotobanky Shutterstock

Fotobanka nabízí přístup zdarma po dobu jednoho měsíce, avšak i při využití této možnosti je nutné při registraci zadat údaje o platební kartě, z níž bude po uplynutí lhůty hrazen licenční poplatek. Doložte zahrnutí poplatku za využití fotobank do výdajů volební kampaně a předložte k zakázce prvotní doklady (faktury, objednávky, dodací listy apod.).

- 3) Doložte zahrnutí výdajů na vytvoření Hymny SPD do výdajů kampaně. (Ve zprávě o financování kampaně je uveden výdaj SPD na honorář zpěváka Koláře, nikoliv specifický výdaj za audio a video tvorbu klipu.) Předložte k zakázce prvotní doklady (faktury, objednávky, dodací listy apod.).
- 4) Ve zprávě o financování kampaně je uveden výdaj „Tvorba audiovizuálního díla“ ve výši 2.692.870 Kč. V kampani SPD se však uplatnilo několik audiovizuálních děl – viz například bod 1 písm. a) a v). Doložte, kterého díla se zmíněná výdajová položka týká, a předložte k zakázce prvotní doklady (faktury, objednávky, dodací listy apod.). Doložte zahrnutí výdajů na tvorbu všech audiovizuálních děl využitých v kampani do výdajů kampaně. Předložte k jednotlivým zakázkám prvotní doklady (faktury, objednávky, dodací listy apod.).
- 5) Jako zpracovatel některých propagačních materiálů je uveden M.B. (například pozvánka na akci Český jarmark v Kladně – zveřejněná na internetové adrese [redacted]). Doložte zahrnutí výdajů spojených s touto zakázkou do výdajů kampaně. Předložte k zakázce prvotní doklady (faktury, objednávky, dodací listy apod.).
- 6) Úřad v rámci dohledu nad volební kampaní monitoruje výdaje kandidujících subjektů na jednotlivé typy propagace. Shromažďuje údaje o pravděpodobných ceníkových výdajích, současně si je vědom skutečnosti, že ceníkové údaje jsou obvykle značně vyšší než ceny v kampani obvyklé. I při hlédnutí k této skutečnosti však Úřad zaznamenal mimořádně vysoké rozdíly mezi cenami vyplývajícími z monitoringu Úřadu oproti některým vykázaným výdajům SPD, respektive shledal předloženou zprávu o financování kampaně a volební účetnictví nedostatečné k tomu, aby byl schopen rozdíly objasnit. Důvodem může být mimo jiné skutečnost, že SPD některé výdaje uvedla pod souhrnnými údaji za agenturní služby. V Tabulce 1 uvádí Úřad přehled výdajů na reklamu zachycených vlastním monitoringem, jejichž zahrnutí do výdajů kampaně požaduje doložit (včetně zahrnutí do služeb externích dodavatelů). Předložte k zakázce prvotní doklady (faktury, objednávky, dodací listy apod.).
- 7) Předložte kopii položkové hlavní knihy, knihy faktur přijatých a faktur vydaných a přehled všech interních dokladů evidovaných v běžném (nikoliv volebním) účetnictví za rok 2021 a účtovou osnovu za rok 2021 s uvedením čísel všech používaných bankovních účtů.
- 8) Předložte v souladu s metodickým stanoviskem Úřadu č. 33, dostupným na této adrese https://www.udhpsch.cz/stanoviska_volby_parlament#ot33, výpis z reportu Facebooku na pro všechny profily uplatněné v kampani. Návod, jak výpis získat, je součástí zmíněného metodického stanoviska, konkrétně je k dispozici zde: <https://www.udhpsch.cz/jak-ziskat-prehled-reklam-na-facebooku>.

- 9) SPD v době kampaně vybírala na zvláštní účet (účet zřízený dle § 17a odst. 2 písm. a) zákona o sdružování) dary, u nichž deklarovala jejich poukázání na pomoc jihomoravským obcím postiženým tornádem. Vybraná částka ve výši 180.000 Kč byla poukázána ze zvláštního účtu na provozní účet a následně poukázána Komoře velitelů dobrovolných hasičů. Tato částka byla do volebních výdajů zařazena evidenčně – nebylo o ní účtováno jako o nákladu (do účetnictví zařazeno takto: 221/911 – příjem darů na zvláštní účet, 911/321 darovací smlouva, 321/221 platba ze zvláštního účtu). S ohledem na výše uvedené sdělte přesnou celkovou částku volebních výdajů (tedy včetně výdajů uhrazených a neuhrazených, bezúplatných plnění, výdajů hrazených kandidáty a daru Komoře velitelů dobrovolných hasičů.)
- 10) Ve zprávě o financování volební kampaně se nenacházejí žádné mzdové náklady, ačkoliv řada volební propagace nese informaci o SPD nejen jako zadavateli, ale též jako zpracovateli. Předložte přehled pracovníků zapojených do realizace kampaně a vysvětlete doložte způsob a výši jejich odměňování (včetně případných bezúplatných plnění).
- 11) Předložte kopii darovací smlouvy uzavřené s dárce J.S., nar. [REDAKCE], trvalé bydliště v [REDAKCE], na částku 100.000 Kč, a doložte, že tento dar byl veden na zvláštním účtu (vyznačte ve výpisu z účtu příslušnou transakci).
- 12) Předložte prvotní doklad (darovací smlouvu) k příchozí transakci na zvláštní účet ze dne 9. 9. 2021 ve výši 100.000 Kč (jako odesílatel je uvedena Česká pošta, pobočka 702275, tedy Krnov – dárce patrně vložil peníze složenkou). Vyjádřete se ke skutečnosti, že není uveden účel transakce.
- 13) Vyjádřete se ke skutečnosti, že dle zprávy o financování kampaně strana v rozporu s § 18 odst. 1 písm. c) zákona o sdružování přijala bezúplatné plnění od obce Kaňovice (hodnota 500 Kč, popis plnění „banner“).
- 14) Ve zprávě o financování kampaně figuruje jako poskytovatel bezúplatného plnění ve výši 800 Kč s předmětem „banner / roznos letáků a novin“ V.Š. IČO [REDAKCE] se sídlem v Domažlicích. Toto IČO je však neplatné a v živnostenském rejstříku se vyskytuje pouze V.Š. (IČO [REDAKCE] se sídlem v [REDAKCE] v Moravskoslezském kraji. Vysvětlete tyto skutečnosti a pokud jím disponujete, předložte prvotní doklad k předmětnému bezúplatnému plnění.
- 15) Ve zprávě o financování kampaně SPD deklaruje, že výdaje ve výši 133.100 Kč a 227.238 Kč (v obou případech výroba plakátů, dodavatel BigMedia spol. s r.o., IČO 26479451) mají hodnotu nižší, než je cena obvyklá. Příslušná bezúplatná plnění však nejsou v rozporu s § 16d odst. 3 písm. a) volebního zákona ve zprávě uvedeny (ani v části II zprávy, ani na jiném místě). Zdůvodněte tuto skutečnost a uveďte obvyklou cenu plnění. Předložte prvotní doklady k oběma zakázkám (faktury, objednávky, dodací listy apod.).

Obrázek 1

Tabulka 1: Monitorované versus vykázané výdaje na vybrané druhy reklamy

Tisková reklama		
Vydavatelství / provozovatel média	Monitorovaná částka	Vykázaná částka*
Mafra	(Skrytý údaj)	49 677 Kč
VLM	(Skrytý údaj)	140 754 Kč
CNC	(Skrytý údaj)	Nejasné – doložit
Outdoorová reklama		
Vydavatelství / provozovatel média	Monitorovaná částka	Vykázaná částka*
BigMedia	(Skrytý údaj)	20 232 016 Kč
Metrozoom (BM)	(Skrytý údaj)	1 663 992 Kč
Outdoor akzent (BM)	(Skrytý údaj)	Nejasné – doložit
EuroAWK	(Skrytý údaj)	8 470 Kč
Inpublic Group	(Skrytý údaj)	10 421 Kč
JCD (Rencar)	(Skrytý údaj)	16 214 Kč
Railreklam (BM)	(Skrytý údaj)	1 406 487 Kč
Skupina BigMedia celkem	(Skrytý údaj)	23 302 494 Kč
Skupina BigMedia bez Metrozoom a Railreklam	(Skrytý údaj)	20 232 016 Kč
outdoor celkem	44 587 180 Kč	23 337 598 Kč
Internetová reklama		
Vydavatelství / provozovatel média	Monitorovaná částka	Vykázaná částka*
VLM	(Skrytý údaj)	Nejasné – doložit
Mafra	(Skrytý údaj)	Nejasné – doložit
Parlamentní listy	(Skrytý údaj)	2 268 750 Kč

*) Jedná se o částky, které byl Úřad schopen dohledat ve zprávě o financování kampaně a ve volebním účetnictví v podobě, v jaké je SPD předložila.

2.2 Oznámení o rozšíření předmětu kontroly a výzva k doplnění podkladů

Na základě vyjádření kontrolované osoby Úřad dne 13. 7. 2022 SPD informoval³, že vzhledem ke zjištěným skutečnostem vyvstala potřeba rozšíření předmětu kontroly, a to o splnění povinnosti podle § 18 odst. 3 zákona o sdružování kontrolovanou osobou v kalendářním roce 2022. Dále kontrolní orgán po vyhodnocení dosud předložených dokumentů a informací vyzval SPD k doplnění následujících podkladů. Lhůta pro předložení byla stanovena na 30 dní ode dne doručení výzvy.

- 1) „Ve vyjádření z 8. 4. 2022 kontrolovaná osoba k bodu 1) oznámení o zahájení kontroly ze dne 22. 3. 2022, č.j. UDH-470/2022 (dále jen „oznámení o zahájení kontroly“) uvedla, že v rámci volební kampaně řádně poučila veškeré kandidáty a odpovědné osoby o povinnosti dle § 16 odst. 6 volebního zákona. Kontrolní orgán SPD vyzývá k písemnému doložení tohoto řádného poučení.
- 2) Ve vyjádření z 8. 4. 2022 kontrolovaná osoba k bodu 5) oznámení o zahájení kontroly uvedla, že v rámci předvolební kampaně uzavřela smlouvu s [REDAKCE] a tuto smlouvu zaslala v příloze. Kontrolní orgán SPD vyzývá k předložení kopie předávacího protokolu dle bodu 10.1, respektive 13.3 smlouvy o dílo uzavřené s [REDAKCE].

³ Dokument č.j. UDH-01618/2022

- 3) Jako přílohu k vyjádření z 8. 4. 2022 kontrolovaná osoba k bodu 6) oznámení o zahájení kontroly zaslala některé prvotní doklady (přílohy 6.1 až 6.17). Kontrolní orgán v souvislosti s tím SPD vyzývá k následujícím opravám a doplněním.
- a. Doklady zaslané v přílohách 6.5 a 6.7 jsou totožné. Zašlete správné (chybějící podklady).
 - b. K původně i nově zaslaným podkladům (prvotní doklady) týkajícím se služeb, u nichž je dodavatelem společnost CNC, Outdoor akzent / Big Media, VLM nebo Mafra, doplňte přehledný soupis, nejlépe v podobě tabulky (například MS Excel) obsahující následující sloupce:
 - i. číslo přílohy
 - ii. název dodavatele
 - iii. číslo objednávky
 - iv. číslo zálohové faktury
 - v. číslo faktury konečné
 - vi. číslo dodacího listu, příp. předávacího protokolu
 - vii. číslo smlouvy
 - viii. fakturovanou částku
 - ix. datum úhrady z volebního účtu
 - x. rozlišení, zda se jedná o tiskovou reklamu, internetovou reklamu, plakáty, reklamní plochy apod.
 - c. souvislosti s fakturami přijatými od obchodní společnosti BigMedia, spol. s.r.o., IČ 26479451, Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4 vysvětlete následující skutečnosti.
 - i. Vysvětlete, proč byly zálohy k plnění dle smluv č. PS 18123428/JV ze dne 30. 1. 2021 a PS 18123639/JV ze dne 28. 2. 2021 uhrazeny ještě před uzavřením smluv (20. 1. 2021, resp. 28. 2. 2021).
 - ii. Vysvětlete, proč počet ploch uvedených ve faktuře 4202102217 (10 ploch) neodpovídá smluvnímu ujednání v příloze č. 1 ke smlouvě číslo PL 18124907/JV (20 ploch).
 - iii. Doložte veškeré faktury přijaté ke smlouvě PL 18124907/JV a bankovní výpisy, kterými byly placeny, které obsahují čísla účtů odchozích plateb a variabilní symboly.
 - iv. Předložte kopii faktury číslo 4212100902 a smlouvu k částce 277.238,-Kč uhrazené dne 26. 5. 2021.
 - v. specifikujte, které obchodní smlouvy a faktury se týkaly pronájmu reklamních ploch za měsíc červenec 2021.
- 4) Jako přílohu k vyjádření z 8. 4. 2022 kontrolovaná osoba k bodu 8) oznámení o zahájení kontroly zaslala některé prvotní doklady (přílohy 8.1 až 8.11 a 8.14 až 8.17). Kontrolní orgán v souvislosti s tím SPD vyzývá k následujícím opravám a doplněním.
- a. V zaslaných podkladech chybí přílohy 8. 12 a 8.13 – doplňte je.
 - b. K původně i nově zaslaným podkladům doplňte přehledný soupis, nejlépe v podobě tabulky (například MS Excel) obsahující následující sloupce:
 - i. číslo přílohy
 - ii. název dodavatele
 - iii. číslo faktury
 - iv. fakturovanou částku
 - v. datum úhrady z volebního účtu

- 5) Ve vyjádření z 8. 4. 2022 kontrolovaná osoba k bodu 13) oznámení o zahájení kontroly uvedla, že z její strany došlo k pochybení, když přijala bezúplatné plnění v hodnotě 500 Kč od obce Kaňovice. Kontrolní orgán SPD vyzývá k doložení, že splnila povinnost, kterou jí ukládá § 18 odst. 3 zákona o sdružování. Doložte vrácení bezúplatného plnění obci Kaňovice nebo výpis z účtu obsahující transakci, kterou SPD odvedla částku odpovídající bezúplatnému plnění do státního rozpočtu, ve lhůtě do 1. 4. 2022 včetně úrokového zhodnocení ve výši diskontní sazby České národní banky platné ke dni vrácení.
- 6) Kontrolovaná osoba na základě znění § 16c odst. 1 volebního zákona do celkových výdajů kampaně nezahrnula výdaje hrazené kandidáty ve výši 185.600,42 Kč. Tyto výdaje se však dle § 16c odst. 3 započítávají do částky určující výdajový limit kampaně. Kontrolní orgán SPD vyzývá, aby uvedla, jakou deklaruje celkovou výši výdajů na kampaň ve smyslu § 16c odst. 3 volebního zákona.
- 7) Kontrolní orgán SPD vyzývá k předložení prvotních dokladů, tedy smluv, objednávek, apod. k faktuře přijaté č. P210597 od společnosti RENGL, s.r.o., IČO 25420160, Zákopnická 354/11, 460 14 Liberec ve výši 3.202,-Kč.

- 8) Kontrolní orgán SPD vyzývá k písemnému zdůvodnění, proč některé výdaje uvedené ve zprávě o financování volební kampaně nebyly hrazeny z volebního účtu, ale z účtu číslo [REDACTED]/2010 (účet v účtové osnově 221008 – Faktury). Předložte prvotní doklady k těmto výdajům a bankovní výpisy s čísly účtů příslušných odchozích plateb a s variabilními symboly.

Vyjádřete se, zda je politickému hnutí známo, zda nějaká fyzická, podnikající fyzická či právnická osoba zadávala a hradila pro SPD služby či zboží v rámci kampaně jako zprostředkovatel, a pokud ano, uveďte podrobné informace k takovým zakázkám (název dodavatele, předmět plnění, datum plnění, částka atp.).

- 9) Kontrolní orgán SPD vyzývá k doložení prvotních dokladů, tedy smluv, objednávek, faktur atp. týkajících se služeb od dodavatelů
- J.F. (faktura přijatá číslo P210663)
 - obchodní společnosti PULARY, IČO 25849093, Michálkovická 1229/159, 7100 00 Ostrava – Slezská Ostrava
 - DeixeNet s.r.o., IČO 49827804, Havlíčkova 6, 266 01 Beroun.
- 10) Kontrolní orgán SPD vyzývá, aby objasnila roli pana P.S., „manažera krajů“ ve volební kampani a způsob jeho zapojení do kampaně. Uveďte jakou konkrétní činnost P.S. pro SPD vykonával a zdůvodněte, proč faktury od P.S. nebyly zahrnuty ani poměrnou částí do výdajů volební kampaně.
- 11) Kontrolní orgán SPD vyzývá, aby předložila smlouvy, objednávky, dodací listy a faktury od níže uvedených dodavatelů. Ke každé faktuře doložte bankovní výpis obsahující transakci úhrady faktury, číslo účtu příjemce platby a variabilní symbol a uveďte přesný předmět plnění zdůvodněte proč daná faktura nebyla zahrnuta do volebních výdajů.
- NEWTON MEDIA, a.s., IČO 28168356, Na Pankráci 1683/127, 140 00 Praha 4;

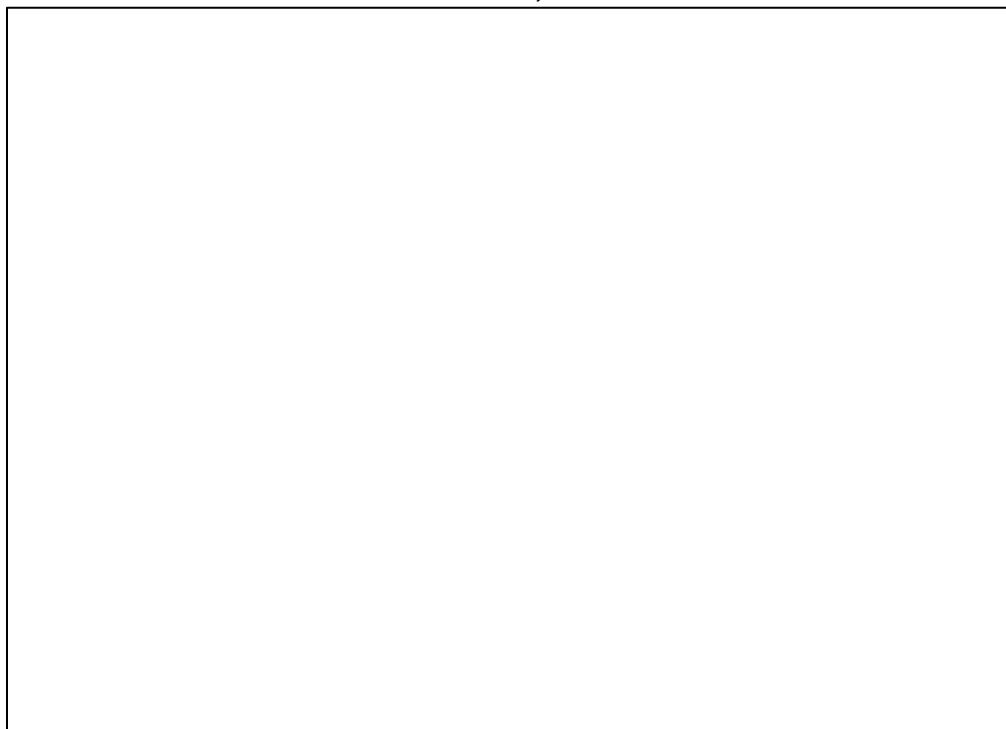
- b. PPH Advertising s.r.o., IČO 27648028, V Olšinách 1122/50, Strašnice, 100 00 Praha 10, faktura číslo T210035 z 22.02.2021 ve výši 8.954 Kč;
- c. MD Vision s.r.o., IČO 27336859, Průmyslová 1428/10, Hostivař, 102 00 Praha 10, faktura číslo T210323 z 10. 12. 2021 ve výši 278.300 Kč;
- d. Spolek Svobodné rádio, IČO 04639855, V Zátíší 333, 273 51 Braškov, faktura číslo T210267 z 15. 11. 2021 ve výši 50.000 Kč;
- e. SP-Solutions s.r.o., IČO 08008167, Bílkova 855/19, Staré Město, 110 00 Praha 1, faktura číslo T210290 z 9. 12. 2021 ve výši 6.658,-Kč.“

2.3 Výzva k doplnění podkladů

Po vyhodnocení dokumentů a informací shromážděných dosud v průběhu kontroly Úřad SPD vyzýval 12. 8. 2022 k následujícímu doplnění podkladů,⁴ konec lhůty pro předložení byl stanoven na 5. 9. 2022.

„V Pardubickém Deníku vyšel dne 3. 9. 2021 inzerát, který naplňuje znaky kampaně ve prospěch kontrované osoby (viz obrázek č. 1). Inzerát obsahuje informaci, že jeho zadavatelem je SPD, avšak Úřad kontrolními úkony zjistil, že příslušnou fakturu vystavil vydavatel Pardubického Deníku, společnost VLTAVA LABE MEDIA a.s., IČO 01440578, jako odběrateli společnosti Kudláček Waldek Körber Consulting s.r.o., IČO 25289152.

Obrázek č. 1: Inzerce v Pardubickém deníku, 3. 9. 2021“



⁴ č.j. UDH-01814/2022

2.4 Výzva k doplnění podkladů

Na základě dosavadních poznatků vyzval Úřad SPD k dalšímu doplnění podkladů (výzva k doplnění podkladů byla doručena 17. 8. 2022,⁵ konec lhůty pro předložení byl stanoven na 5. 9. 2022.

- 1) „V Pardubickém Deníku vyšel dne 16. 9. 2021 inzerát, který naplnil znaky kampaně ve prospěch SPD (viz obrázek č. 1). Inzerci účtoval vydavatel periodika, společnost VLTAVA LABE MEDIA a.s., IČO 01440578, SPD fakturou č. 2117021857 ze dne 17. 9. 2021. Doložte zahrnutí této faktury do zprávy o financování kampaně, volebního účetnictví i běžného účetnictví hnutí a uveďte, z jakého bankovního účtu a kdy byla faktura hrazena. V případě, že fakturu nehradila SPD, uveďte údaje o plátcí faktury a doložte jeho zahrnutí do zprávy o financování volební kampaně jako poskytovatele bezúplatného plnění.

Obrázek č. 1: *Inzerce v Pardubickém deníku, 16. 9. 2021*

- 2) V Pardubickém Deníku vyšel dne 29. 9. 2021 inzerát, který naplnil znaky kampaně ve prospěch SPD (viz obrázek č. 2). Inzerci účtoval vydavatel periodika, společnost VLTAVA LABE MEDIA a.s., IČO 01440578, SPD fakturou č. 2117022950 ze dne 30. 9. 2021. Doložte zahrnutí této faktury do zprávy o financování kampaně, volebního účetnictví i běžného účetnictví hnutí a uveďte, z jakého bankovního účtu a kdy byla faktura hrazena. V případě, že fakturu nehradila SPD, uveďte údaje o plátcí faktury a doložte jeho zahrnutí do zprávy o financování volební kampaně jako poskytovatele bezúplatného plnění.

⁵ č.j. UDH-01863/2022

- 3) V Českobudějovickém Deníku a v Jindřichohradeckém Deníku vyšly v době od 12. 7. 2021 do 18. 7. 2021 PR články, které naplnily znaky kampaně ve prospěch SPD. Inzerci účtoval vydavatel periodika, společnost VLTAVA LABE MEDIA a.s., IČO 01440578, SPD fakturou č. 2117017149 ze dne 19. 7. 2021. Doložte zahrnutí této faktury do zprávy o financování kampaně, volebního účetnictví i běžného účetnictví hnutí a uveďte, z jakého bankovního účtu a kdy byla faktura hrazena. V případě, že fakturu nehradila SPD, uveďte údaje o plátcí faktury a doložte jeho zahrnutí do zprávy o financování volební kampaně jako poskytovatele bezúplatného plnění.“

3. Kontrolní zjištění

3.1 Neoznačené prvky kampaně na Facebooku

Úřad při monitoringu volební kampaně pojal podezření, že některé prvky kampaně nebyly opatřeny informací jejich o zadavateli a zpracovateli⁶, a tak kontrolovanou osobu vyzval⁷ k doložení, že povinnost agitaci označit splněna byla. Jednalo se o audiovizuální materiály, jejichž výčet je uveden v kapitole 2.1 v bodě 1 na stranách 7 až 9. SPD v reakci⁸ na to uvedla, že „veškeré kandidáty a odpovědné osoby“ o povinnosti uvádět zadavatele a zpracovatele poučila. „Vzhledem k tomu, že v rámci volební kampaně si jednotlivé příspěvky na své facebookové stránky vkládali jednotliví kandidáti samostatně, není v silách kontrolované všechny tyto příspěvky kontrolovat,“ dodala SPD.

Úřad následně kontrolovanou osobu vyzval,⁹ aby písemně doložila tvrzené řádné poučení. SPD doložila e-mail ze dne 13. 1. 2021 odeslaný z adresy [redacted]@spd.cz na adresy krajských organizací hnutí a některých poslanců SPD, v němž mimo jiné stojí: „*Jelikož zveřejněním termínu voleb ve Sbírce zákonů (31. 12. 2020) oficiálně odstartovala volební kampaň, je opět nutné (...) na veškeré materiály (audio, video, letáky, plakáty, inzerci v tisku, příspěvky na FB ...) uvádět údaje o zadavateli a zpracovateli (...); předsednictvo ukládá volebním štábům a předsednictvům regionálních klubů, aby dohlédly na dodržování těchto zákonných povinností - mj. dostatečným informováním předsednictev OK, MK, členů a příznivců (...).*“

Kontrolní orgán vzal předložené poučení na vědomí a Úřad jeho relevanci posoudí v případném správním řízení, pokud bude na kontrolu navazovat. Smyslem kontrolního protokolu však je popsat zjištěný stav věcí. Kontrolní orgán konstatuje, že uvedení informace o zadavateli a zpracovateli na prvcích kampaně, jejichž přehled přináší kapitola 2.1 v bodě 1, SPD nedoložila. Současně Úřad konstatuje, že v případě prvků kampaně uvedených pod písmeny a), b) a c) se jedná o agitaci zveřejněnou na facebookovém profilu SPD jako takové, nikoliv na profilech regionálních organizací či kandidáty. Agitaci uvedenou pod písmeny u), v) a w) pak publikoval na svém facebookovém profilu předseda SPD, který je dle stanov hnutí statutárním orgánem a sám o sobě jedná jménem hnutí.

Kontrolní zjištění č. 1

Prvky volební kampaně kontrolované osoby, jejichž výčet obsahuje kapitola 2.1 v bodě 1, nebyly v rozporu s § 16 odst. 6 volebního zákona opatřeny informací o jejich zadavateli a zpracovateli.

3.2 Bezúplatné plnění přijaté v rozporu se zákonem

Kontrolovaná osoba ve zprávě o financování kampaně vykazala přijetí bezúplatného plnění v hodnotě 500 Kč od obce Kaňovice. Předmětem plnění bylo umístění reklamního banneru. Zákon o sdružování však politickým stranám a hnutím přijetí bezúplatného plnění od obce zakazuje.¹⁰ Úřad

⁶ Povinnost dle § 16 odst. 6 volebního zákona.

⁷ Dokument č.j. UDH-00470/2022.

⁸ Dokument č.j. UDH-00942/2022.

⁹ Dokument UDH-01618/2022.

¹⁰ Podle § 18 odst. 1 písm. c) zákona o sdružování strany a hnutí nesmějí přijmout dar nebo jiné bezúplatné plnění od obce, městské části, městského obvodu a kraje.

proto SPD vyzval,¹¹ aby se k této skutečnosti vyjádřila. Hnutí přiznalo, že z jeho strany došlo k pochybení.¹² Kontrolní orgán následně rozšířil předmět kontroly i na hospodaření hnutí v kalendářním roce 2022 a vyzval SPD,¹³ aby doložila vrácení bezúplatného plnění obci Kaňovice nebo odvedení částky odpovídající bezúplatnému plnění do státního rozpočtu ve lhůtě do 1. 4. 2022 včetně úrokového zhodnocení ve výši diskontní sazby České národní banky platné ke dni vrácení.¹⁴ Kontrolovaná osoba odpověděla, že tyto požadavky zákona o sdružování nesplnila, protože se o pochybení dozvěděla od Úřadu až po 1. 4. 2022, a přislíbila vrácení hodnoty plnění včetně úrokového zhodnocení obci Kaňovice „v nejbližším termínu“.¹⁵

K tomu Úřad konstatuje, že o porušení zákona se SPD nedozvěděla od něj, ale naopak Úřad se o nezákonném přijetí podpory dozvěděl od hnutí, konkrétně z jím předložené zprávy o financování volební kampaně. O tom, že přijala bezúplatné plnění v rozporu se zákonem, tedy kontrolovaná osoba věděla a na tuto skutečnost měla reagovat zúročeným vrácením příslušné hodnoty přijatého bezúplatného plnění, případně odvedením jeho ekvivalentu do státního rozpočtu, jak jí ukládá zákon o sdružování.

Kontrolní zjištění č. 2

SPD v rozporu s § 18 odst. 3 zákona o sdružování přijala bezúplatné plnění od obce Kaňovice v hodnotě 500 Kč za umístění reklamního banneru a toto bezúplatné plnění v rozporu s § 18 odst. 3 ve lhůtě do 1. 4. 2022 ani nevrátila obci zúročené o diskontní sazbu ČNB, ani odpovídající částku neodvedla do státního rozpočtu.

3.3 Špatně identifikovaný dárce

Ve zprávě o financování kampaně kontrolované osoby figuruje jako poskytovatel bezúplatného plnění ve výši 800 Kč s předmětem „*banner / roznos letáků a novin*“ V.Š. IČO [REDAKCE] se sídlem v [REDAKCE]. Toto IČO je však neplatné a v živnostenském rejstříku se vyskytuje pouze V.Š. (IČO [REDAKCE] se sídlem v [REDAKCE] v Moravskoslezském kraji. Úřad proto SPD vyzval¹⁶ k vysvětlení této skutečnosti. Hnutí vysvětlilo,¹⁷ že IČO o tohoto podporovatele uvedlo chybně. Ve skutečnosti měl být V.Š. ve zprávě uveden jako fyzická osoba nepodnikající, a to s datem narození , obec trvalého pobytu [REDAKCE].

Kontrolní zjištění č. 3

*Kontrolovaná osoba porušila § 16a odst. 3 písm. a) volebního zákona, když u poskytovatele bezúplatného plnění ve výši 800 Kč s předmětem „*banner / roznos letáků a novin*“ V.Š. neuvedla správné identifikační údaje v rozsahu stanoveném v § 16b odst. 3.*

3.4 Nevykázaná cena nižší než obvyklá

Kontrola zjistila, že u jedné ze zakázek spočívajících v pronájmu reklamních ploch, u níž byla dodavatelem společnost BigMedia spol. s r.o., IČO 26479451, byla poskytnuta výrazně vyšší sleva než

¹¹ Dokument č.j. UDH-00470/2022.

¹² Dokument č.j. UDH-00942/2022.

¹³ Dokument č.j. UDH-01618/2022.

¹⁴ Požadavek dle § 18 odst. 3 zákona o sdružování.

¹⁵ Dokument č.j. UDH-01997/2022.

¹⁶ Dokument č.j. UDH-00470/2022.

¹⁷ Dokument č.j. UDH-00942/2022.

v jiných případech. Jednalo se fakturu č. 4202101578 ze dne 3. 3. 2021 na částku 2.260.000 Kč. Poskytnutá sleva zde činila 94 %. Jak ukazuje Tabulka 2, společnost BigMedia spol. s r.o. vystavila v průběhu volební kampaně pro volby do Poslanecké sněmovny v roce 2021 kontrolované osobě celkem osm faktur za pronájem reklamních ploch. V pěti případech poskytla slevu ve výši 49 %, v jednom případě 50 % a v jednom případě 51 %. V sedmi z osmi případů tedy cena za dané služby činila asi polovinu (49 až 51 %) ceníkových částek a tuto cenu tak lze v daném případě považovat za cenu obvyklou.

Tabulka 2: Výše slev u faktur za pronájem reklamních ploch společností BigMedia spol. s r.o.

Faktura	Vystavena	Částka bez DPH	Sleva	Cena vč. DPH
4202100315	21. 1.2021	103.500 Kč	49 %	63.869,85 Kč
4202100314	21. 1.2021	59.000 Kč	49 %	36.408,90 Kč
4202100313	21. 1.2021	64.100 Kč	49 %	39.556,11 Kč
4202101578	3. 3.2021	2.260.000 Kč	94 %	158.389,00 Kč
4202101731	15. 3.2021	66.200 Kč	49 %	40.852,02 Kč
4202102217	1. 4.2021	1.020.000 Kč	51 %	605.000,00 Kč
4202107038	1. 9.2021	11.800 Kč	49 %	7.281,78 Kč
4202108167	14. 10.2021	49.200 Kč	50 %	29.766,00 Kč

Kontrolní orgán pro úplnost dodává, že SPD u tohoto dodavatele pořizovala také další zakázky. Kromě uvedených osmi faktur za pronájem ploch vystavila společnost politickému hnutí ještě dalších sedmnáct faktur za tiskové materiály. Ani jedna z těchto faktur však neobsahovala žádnou slevu. I z tohoto důvodu se sleva ve výši 94 % u faktury č. 4202101578 jeví být zcela mimo rámec obvyklých parametrů obchodních vztahů mezi kontrolovanou osobou a společností BigMedia spol. s r.o. v době volební kampaně v roce 2021.

K objasnění věci považoval Úřad za nutné vyzvat¹⁸ k součinnosti také dodavatele služeb jako povinnou osobu.¹⁹ Společnost BigMedia spol. s r.o. poskytla vyjádření,²⁰ ve kterém uvádí: „(...) Vyšší sleva ve výši 94% byla poskytnuta z několika důvodů. Nabízené plochy nebyly na další období prodané, ale bylo potřeba je přelepit po únorové kampani a navíc klient nechal výběr ploch na nás, a tudíž bylo možné do kampaně zařadit i méně lukrativní plochy, s přihlédnutím k objemu klienta v minulých letech jsme proto nabídli pronájem ploch za mimořádně výhodných podmínek.“ Úřad nijak nehodnotí, tedy ani nezpochybnuje obchodní strategii společnosti. Zdůvodnění slevy se jeví jako srozumitelné a logické. To však nic nemění na faktu, že pro kontrolovanou osobu se jednalo o mimořádně vysokou slevu (ostatně sama společnost ve vyjádření uvádí, že služby nabídla za *mimořádně* výhodných podmínek), jinými slovy, že SPD plnění přijala za cenu nižší, než byla cena obvyklá.

Stanovit obvyklou cenu by v daném případě bylo možné vícero způsoby (například váženým průměrem jednotlivých poskytnutých slev), kontrolní orgán však pro tento účel volí způsob, který je dle jeho názoru pro kontrolovanou osobu nejpříznivější. Za (stále ještě) obvyklou cenu lze dle Úřadu považovat druhou nejvyšší poskytnutou slevu, tedy slevu ve výši 51 % u faktury č. 4202102217. Kontrolovaná osoba měla dle Úřadu postupovat tak, že v případě faktury č. 4202101578 měla pro stanovení obvyklé ceny započítat nejvýše slevu 51 % a rozdíl mezi takto stanovenou částkou a skutečně uhrazenou částkou měla vykázat jako přijaté bezúplatné plnění od společnosti BigMedia spol. s r.o.

¹⁸ Dokument č.j. UDH–01623/2022.

¹⁹ § 10 odst. 3 kontrolního řádu

²⁰ Dokument č.j. UDH–01856/2022.

Z ceníkové částky 2.260.000 Kč tedy měla SPD vykázat nejméně (při uvažované obvyklé slevě 51 %) 1.107.400 Kč jako obvyklou cenu a rozdíl mezi touto částkou a skutečně uhrazenou částkou (158.389 Kč), který činil 949.011 Kč (při uvažované obvyklé slevě 51 %), měla vykázat jako přijaté bezúplatné plnění.

Kontrolní zjištění č. 4a

Kontrolovaná osoba porušila § 16d odst. 3 písm. b) volebního zákona, když ve zprávě o financování kampaně neuvedla u výdaje ve výši 158.389 Kč identifikační údaje poskytovatele bezúplatného plnění ve výši nejméně ve výši 949.011 Kč, jímž byla společnost BigMedia spol. s r.o., IČO 26479451, v rozsahu stanoveném v § 16b odst. 3.

Kontrolní zjištění č. 4b

Kontrolovaná osoba porušila § 16d odst. 3 písm. a) volebního zákona, když ve zprávě o financování kampaně neuvedla v přehledu přijatých bezúplatných plnění poskytovatele společnost BigMedia spol. s r.o., IČO 26479451, s uvedením obvyklé ceny poskytnutého plnění, a údaje o tomto poskytovateli v rozsahu stanoveném v § 16b odst. 3.

Kontrolní zjištění č. 4c

Výdaje kampaně kontrolované osoby se dle § 16c odst. 3 volebního zákona navyšují o částku 949.011 Kč, která představuje minimální výši bezúplatného plnění poskytnutého plnění od společnosti BigMedia spol. s r.o., IČO 26479451.

3.5 Nevykázané výdaje kampaně

Při ověřování, zda byly všechny výdaje kampaně zahrnuty do zprávy o financování kampaně, potažmo volebního účetnictví, se kontrolnímu orgánu nepodařilo dohledat některé účetní doklady za prokazatelně publikovanou inzerci. Jednalo se o položky uvedené v kapitole 2.4, tedy inzeráty v Pardubickém Deníku zveřejněné 16. 9. 2021 a 29. 9. 2021 a PR články publikované v Jindřichohradeckém Deníku v době od 12. 7. 2021 do 18. 7. 2021. Řád proto SPD vyzval,²¹ aby doložila zahrnutí příslušných plateb do výdajů kampaně. Kontrolovaná osoba uvedla,²² že tuto inzerci, respektive PR články neobjednala ani nezadala, tudíž fakturu ani nezahrnula do zprávy o financování kampaně, volebního účetnictví ani běžného účetnictví.

Kontrolní orgán nicméně také vyzval k součinnosti vydavatele zmíněných periodik, společnost VLTAVA LABE MEDIA a.s., IČO 01440578, jako povinnou osobu.²³ Vydavatel poskytl řádu příslušné účetní doklady. K inzerci v Pardubickém Deníku byly vydány faktury č. 2117021857 ze dne 17. 9. 2021 na částku 11.616 Kč (inzerát ze dne 16. 9. 2021) a č. 2117022950 ze dne 30. 9. 2021 rovněž na částku 11.616 Kč (inzerát ze dne 29. 9. 2021). Ž PR články v Jindřichohradeckém Deníku byla vydána faktura č. 2117017149 ze dne 19. 7. 2021 na částku 4.827,90 Kč. Ve všech třech případech byla jako odběratel i jako adresát zasílané faktury uvedena kontrolovaná osoba a její adresa sídla, tedy Rytířská 410/6, 110 00 Praha 1 – Staré Město. Rovněž jako zadavatel inzerce i PR článku je uvedena kontrolovaná osoba. Společnost VLTAVA LABE MEDIA a.s. potvrdila, že všechny tři uvedené faktury byly uhrazeny.²⁴ Prostřednictvím inzerátů v Pardubickém Deníku zval své příznivce na setkání lídr kandidátky v Pardubickém kraji J.B. PR článek v Jindřichohradeckém Deníku (jak se ukázalo, vyšel i v Českobudějovickém Deníku) má formu rozhovoru s J.P.,

²¹ Dokument č.j. UDH–01863/2022.

²² Dokument č.j. UDH-01999/2022.

²³ § 10 odst. 3 kontrolního řádu.

²⁴ Dokument č.j. UDH-02712/2022.

předsedkyní Oblastního klubu SPD České Budějovice.²⁵ Na základě těchto skutečností kontrolní orgán uzavírá, že uvedené prvky kampaně jsou jednoznačně přiřítelné kontrolované osobě a měly být zahrnuty do zprávy o financování kampaně i volebního účetnictví.

Kontrolní zjištění č. 5a

Kontrolovaná osoba v rozporu s § 16d odst. 3 písm. b) volebního zákona neuvedla ve zprávě o financování kampaně a nezahrnula do volebního účetnictví fakturu č. 2117021857 ze dne 17. 9. 2021 na částku 11.616 Kč, fakturu č. 2117022950 ze dne 30. 9. 2021 rovněž na částku 11.616 Kč a fakturu č. 2117017149 ze dne 19. 7. 2021 na částku 4.827,90 Kč od dodavatele VLTAVA LABE MEDIA a.s., IČO 01440578.

Kontrolní zjištění č. 5b

Výdaje kampaně kontrolované osoby se dle § 16c odst. 3 volebního zákona navyšují o částku 28.059,90 Kč.

4. Skutečnosti bez kontrolních zjištění vztahující se k vykonané kontrole

4.1 Výdaje za služby fotobank

Při dohledové činnosti související s volební kampaní Úřad zjistil, že SPD v kampani hojně využívala materiálů pocházejících z fotobank (například podstatná část vizuální složky hudebního klipu Hymna SPD je sérií záběrů, které jsou k zakoupení ve fotobance Shutterstock). V kampani byly kromě videí využity z fotobank také fotografie, a to (mezi profily, které Úřad monitoroval) zejména na facebookovém profilu kandidáta J.N.

Pokud jde o zakoupené videosekvence, předložila²⁶ kontrolovaná osoba v reakci na požadavek Úřadů, aby zahrnutí výdajů doložila, smlouvu o dílo uzavřenou se společností EMURFILM PRODUCTIONS r.o., IČO 24125679. Na základě této smlouvy zhotovitel dodal kontrolované osobě čtyři audiovizuální díla, včetně Hymny SPD. Bodu 1.3 smlouvy se sjednává „*postoupení veškerých oprávnění k užití Díla nabytých od nositelů práv Zhotovitelem Objednateli (...)*“. Kontrolní orgán tedy došel k závěru, že videozáběry nakoupil pro užití kontrolovanou osobou dodavatel klipů, jejich úhrada byla zahrnuta v ceně díla a práva k užití licencovaných záběrů dodavatel kontrolované osobě postoupil. V tomto ohledu tedy Úřad považuje věc za objasněnou a vykázání výdaje za prokázané.

Pokud jde o fotografie, jejichž původ je prokazatelně také ve fotobankách (příklad viz obrázek 1 na straně 11), SPD ve vyjádření²⁸ uvedla, že „*pořizování propagačních materiálů včetně fotografií z fotobanky probíhalo prostřednictvím dodavatele O.B.*“. Vyjádření doplnila dvěma fakturami od dodavatele stejného jména, IČO 06402127. Obě faktury byly vystaveny na částku 20.000 Kč a obsahovaly shodný předmět plnění: „*Volby 2021 – výkonnostní marketing Facebook, T.O.+ R.F.*“. Popis plnění však podle názoru kontrolního orgánu zcela

²⁵ Článek je k dispozici na adrese <https://pr.denik.cz/doporucujeme/vedeme-politicky-zapas-za-nezavislost-a-suverenitu-ceskeho-statu-20210707.html>. Zveřejněn byl i v Českobudějovické verzi Deníku. Dřívější datum je dle sdělení vydavatele uvedeno proto, že vydavatel připravuje komerční sdělení s předstihem, rozhovor však byl zveřejněn ve dnech 12.–17. 7. 2021.

²⁶ Dokument č.j. UDH-00942/2022.

²⁷ Dokument č.j. UDH-00470/2022.

²⁸ Dokument č.j. UDH-00954/2022.

neodpovídal podstatě toho, co se kontrolní orgán snažil objasnit,²⁹ proto se Úřad výzvou k součinnosti³⁰ obrátil přímo na dodavatele služeb. O.B. Úřadu sdělil,³¹ že licenci pro užití fotografií z fotobank nehradil, ale disponuje přihlašovacími údaji do fotobanky Shutterstock, které mu poskytla SPD.

Kontrolní orgán věc uzavírá konstatováním, že ač politické hnutí odkazuje ve věci nákupů materiálů z fotobank na dodavatele O.B., který to popírá a tvrdí, že plátcem licence je SPD, naprostou většinu Úřadem zdokumentované agitace, využívající materiály z fotobank, kontrola zjistila v dodavatelských službách společnosti EMURFILM PRODUCTIONS s.r.o. Kontrola sice neobjasnila, zda SPD rovněž disponuje vlastní placenou licencí ve službě Shutterstock, avšak prvky kampaně, které by případně pod tuto licenci spadaly, respektive které jsou Úřadem v rámci monitoringu zdokumentovány, by byly veskrze marginální, nadto z důvodu pravděpodobného porušení licenčních podmínek jinými osobami též volně přístupné na internetu.

4.2 Chybně vykázané bezúplatné plnění

Kontrolovaná osoba ve zprávě o financování volební kampaně (části IV) u dvou výdajů uvedla, že byly učiněny za cenu nižší, než je cena obvyklá. Jednalo se o výdaje ve výši 133.100 Kč a 227.238 Kč, v účetnictví podložené fakturami č. 4212100274 a 4212100902. V obou případech byla účelem výroba plakátů a poskytovatelem plnění měla být společnost BigMedia spol. s r.o., IČO 26479451. Odpovídající bezúplatná plnění však hnutí nevykázalo jako přijatou podporu (část II zprávy). Úřad proto SPD vyzval³² k vysvětlení.

Hnutí odpovědělo³³ poněkud rozporuplně: „(...) kontrolovaná uvádí, že žádná bezúplatná plnění s dodavatelem BigMedia pol. s r.o. (...) neobdržela. Jelikož kontrolovaná spolupracuje s touto společností dlouhodobě, byla ze strany společnosti (...) předložena cenová nabídka. Na základě této cenové nabídky pak poskytla společnost (...) služby kontrolované, které vzhledem k dlouhodobosti mohly být nižší, než je cena obvyklá. V rámci dlouhodobé spolupráce se však o cenu obvyklou pro kontrolovanou jednalo. (...) Společnost BigMedia spol. s r.o. neposkytla žádné bezúplatné plnění.“

K objasnění věci (a také dalších skutečností – viz kapitola 3.4) bylo dle kontrolního orgánu nutné vyzvat³⁴ společnost BigMedia spol. s r.o., IČO 26479451 k součinnosti jako povinnou osobu³⁵ ve smyslu kontrolního řádu. Společnost Úřadu sdělila, že na faktury č. 4212100274 a č. 4212100902 nebyla poskytnuta sleva. Jednalo se o tisk a instalaci reklamních materiálů za standardní ceníkové ceny.

Kontrolní orgán má za to, že SPD ve zprávě o financování kampaně vykázala „z opatrnosti“ či „pro jistotu“ přijetí bezúplatného plnění u položek, u kterých takové plnění nepřijala. To není explicitním porušením volebního zákona. Úřad však v té souvislosti upozorňuje, že pokud by k přijetí bezúplatného plnění skutečně došlo, měla by kontrolovaná osoba povinnost vykázat je nejen ve výdajové části zprávy, ale také mezi přijatými dary, respektive podporou. Nadto Úřad podotýká, že

²⁹ Viz heslo Výkonnostní marketing v Mediálním slovníku na adrese <https://www.mediaguru.cz/slovník-a-mediatypy/slovník/klicova-slova/vykonnostni-marketing/>

³⁰ Dokument č.j. UDH-01622/2022.

³¹ Dokument č.j. UDH-01889/2022.

³² Dokument č.j. UDH-00470/2022.

³³ Dokument č.j. UDH-00942/2022.

³⁴ Dokument č.j. UDH-01623/2022.

³⁵ § 10 odst. 3 kontrolního řádu.

u jiného výdaje týkajícího se stejného dodavatele naopak k přijetí a nevykázání bezúplatného plnění došlo (viz kapitola 3.4).

4.3 Upřesnění celkových výdajů kampaně

SPD v době kampaně vybírala na zvláštní účet³⁶ dary, u nichž deklarovala, že je použije na pomoc jihomoravským obcím postiženým tornádem. Vybranou částku ve výši 180.000 Kč poukázala ze zvláštního účtu na provozní účet a následně ji zaslala Komoře velitelů dobrovolných hasičů, z. s., IČO 04121376. Tato částka byla do volebních výdajů zařazena evidenčně – nebylo o ní účtováno jako o nákladu.³⁷

Spolu se zprávou o financování volební kampaně zaslalo hnutí Úřadu také průvodní dopis, ve kterém rekapitulovalo náklady kampaně (viz Tabulka 3).

Tabulka 3: Rekapitulace nákladů z průvodního dopisu SPD ke zprávě o financování kampaně

Účet	Název	Částka
501700	Materiál	2.307.091,72
513700	Reprezentace	143.316,70
518700	Ostatní služby	73.308.757,68
518710	Ostatní služby – bezúplatné plnění	1.358.038
911001	Dary	180.000
Celkem		77.297.204,10

Dar Komoře velitelů dobrovolných hasičů byl v rekapitulaci správně uveden, avšak celkové výdaje v rekapitulaci neodpovídaly údajům uvedeným ve zprávě o financování kampaně. V ní hnutí uvedlo výdaje na kampaň v hodnotě 75.393.166,10 Kč (část IV) a separátně pak výdaje hrazené kandidáty ve výši 185.600,42 (část III). Kč. S ohledem tyto skutečnosti vyzval³⁸ Úřad kontrolovanou osobu ke sdělení, jaká byla skutečná výše výdajů na kampaň.

SPD nejprve Úřad odkázala na zmíněnou tabulku s rekapitulací nákladů.³⁹ Poté, co Úřad hnutí upozornil, že do částky určující výdajový limit kampaně⁴⁰ se započítávají i výdaje hrazené kandidáty, a znovu SPD vyzval k uvedení celkové výše výdajů na kampaň započitatelných do výdajového limitu, kontrolovaná osoba deklarovala celkovou výši výdajů na kampaň ve výši 77.482.804,52 Kč.

Volební zákon kandidujícím subjektům výslovně neukládá povinnost uvést ve zprávě o financování volební kampaně celkové výdaje započitatelné do výdajového limitu, ale pouze „přehled výdajů na volební kampaň s uvedením účelu, na který byly použity“⁴¹. O zaslání průvodního dopisu s uvedením celkových výdajů volební kampaně žádá Úřad účastníky kampaní nad rámec zákona v jím vydávaných metodických stanoviscích.⁴² Skutečnost, že SPD v průvodním dopise uvedla nesprávnou výši výdajů, tedy není porušením zákona.

³⁶ Účet zřízený dle § 17a odst. 2 písm. a) zákona o sdružování.

³⁷ Do účetnictví zařazeno takto: 221/911 – příjem darů na zvláštní účet, 911/321 darovací smlouva, 321/221 platba ze zvláštního účtu.

³⁸ Dokument č.j. UDH-00470/2022.

³⁹ Dokument č.j. UDH-00942/2022.

⁴⁰ § 16c odst. 3 volebního zákona

⁴¹ § 16d odst. 2 písm. b).

⁴² Konkrétně ve stanovisku č. 33 zveřejněném na adrese https://www.udhpsch.cz/stanoviska_volby_parlament#ot33.

4.4 Uvedení subdodavatele jako zpracovatele prvku kampaně

Při provádění kontrolních úkonů upoutala pozornost kontrolního orgánu skutečnost, že na některých prvcích kampaně je jako zpracovatel uvedena osoba, která nefiguruje v účetnictví politického hnutí. Jednalo se například o pozvánku na akci Český jarmark v Kladně.⁴³ Jako zpracovatel byl uveden P.B., avšak v účetnictví hnutí se nevyskytovaly žádné účetní doklady od osoby tohoto jména. Proto kontrolní orgán vyzval⁴⁴ SPD k vysvětlení této skutečnosti. Hnutí k věci uvedlo,⁴⁵ že pro dané prvky kampaně uzavřelo smlouvu o dílo s dodavatelem M.K., IČO [REDAKCE]. Ten následně „substitučně zmocnil zpracováním některých propagačních materiálů pana M.B., který chybně uvedl své jméno jako zpracovatele těchto materiálů“. Své tvrzení hnutí doložilo smlouvou o dílo ze dne 1. 7. 2021. Ve smlouvě je jako zmocněnec M.K. skutečně uveden „M.B., místopředseda hnutí SPD OK Znojřho

Kontrolní orgán konstatuje, že uvedením subdodavatele jako zpracovatele prvku kampaně nebyl volební zákon porušen, avšak doporučuje politickému hnutí, aby v zájmu transparentního účetnictví uváděl na prvcích kampaně osoby, které za dané služby vystavují faktury a figurují tak v příslušných účetních sestavách.

5. Další body kontroly

U ostatních bodů kontroly, které nebyly předmětem předchozích kapitol, uvádí kontrolní orgán toto.

K bodům uvedeným v kapitole 2.1

- Bod 3: výdaje za výrobu audiovizuálních děl a jejich zahrnutí do výdajů kampaně byly doloženy.
- Bod 4: zdravicepředsedů zahraničních politických stran v daném pojetí videoklipu při daném zpracování nepředstavovaly zakázané bezúplatné plnění zahraničních osob, ale přípustné plnění od zahraničních politických stran.
- Bod 7: Účetnictví požadované struktury a rozsahu bylo předloženo.
- Bod 8: výpis z knihovny reklam na Facebooku byl zaslán.
- Bod 10: pracovníci byli do kampaně zapojeni prostřednictvím tří externích dodavatelů (dvou PR agentur a jedné podnikající fyzické osoby)
- Body 11 a 12: Dar ve výši 100.000 Kč, u něž na zvláštním účtu figuroval jako odesílatel státní podnik Česká pošta, byl ve skutečnosti poskytnut fyzickou osobou J.S., který prostředky vložil na zvláštní účet SPD pomoci poštovní poukázky.

⁴³ Pozvánka byla zveřejněna na Facebooku na adrese [REDAKCE]

⁴⁴ Dokument č.j. UDH-00470/2022.

⁴⁵ Dokument č.j. UDH-00942/2022.

K bodům uvedeným v kapitole 2.2

Body 7 až 11: Požadované prvotní doklady byly předloženy.

K bodu uvedenému v kapitole 2.3

K inzerci zadané společností Kudláček Waldek Körber Consulting s.r.o., IČO 25289152 se vyjadřuje kapitola 6.

6. Ostatní skutečnosti zjištěné v rámci kontroly

Kontrola zjistila, že v době kampaně byly pronajímány reklamní plochy a byly pořizovány zboží či služby, které naplňovaly znaky kampaně, aniž by je kontrolovaná osoba ve zprávě a účetnictví uvedla. Úřad proto SPD vyzval, aby se vyjádřila, zda je politickému hnutí známo, zda nějaká fyzická, podnikající fyzická či právnická osoba zadávala a hradila pro SPD služby či zboží v rámci kampaně jako zprostředkovatel, a pokud ano, aby uvedla podrobné informace k takovým zakázkám (název dodavatele, předmět plnění, datum plnění, částka atp.).⁴⁶ Kontrolovaná osoba deklarovala, že jí „není známa žádná osoba, která by jako zprostředkovatel zadávala a hradila pro SPD služby či zboží v rámci kampaně“⁴⁷.

Na základě tohoto prohlášení kontrolní orgán konstatuje následující skutečnosti.

- 1) Ve volební kampani SPD se nezanedbatelným způsobem projevily důsledky rozsudku Nejvyššího správního soudu ze dne 12. 8. 2020, č.j. Ars 6/2019 – 33.⁴⁸ Podstatu tohoto rozsudku shrnuje právní věta, kterou soud společně s rozhodnutím vydal: „Pokud třetí osoba bez předchozí registrace podle § 16e zákona č. 247/1995 Sb., o volbách do Parlamentu České republiky, zveřejňuje způsobem, který by jinak bylo možno pokládat za volební kampaň, sdělení v neprospěch osoby, která ještě není formálně kandidátem, tedy není uvedena na již registrované kandidátní listině či přihlášce k registraci, nedopouští se tím přestupku podle § 16g odst. 1 písm. a) a § 16h odst. 1 písm. a) téhož zákona.“ Jinými slovy, soud určil, že dokud nejsou pro volby do Parlamentu ČR registrovány kandidátní listiny, smí nekandidující subjekty zcela volně, bez registrace a bez uplatnění pravidel financování a vykazování kampaně stanovených volebním zákonem do kampaně vstupovat.

Kontrolní orgán identifikoval následující výdaje (viz tabulka 4), jejichž účel naplnil znaky kampaně (v daných případech nikoliv negativní, ale ve prospěch hnutí), avšak byly učiněny osobami, které do dne registrace kandidátní listiny SPD pro příslušné volby (tedy do 20. 8. 2021) neměly na základě zmíněného rozsudku NSS povinnost se registrovat jako třetí osoby (ani se neregistrovaly dobrovolně). Současně nejsou tyto výdaje přiřitatelné politickému hnutí, pokud to prohlašuje, že nebyly učiněny s jeho vědomím.

⁴⁶ Dokument č.j. UDH-01618/2022.

⁴⁷ Dokument č.j. UDH-01997/2022.

⁴⁸ K dispozici na <https://www.zakonyprolidi.cz/judikat/nsscr/ars-6-2019-33>.

Tabulka 4: Volební agitace třetích osob, které neměly povinnost se registrovat

Objednatel	Předmět	Fakturováno	Dodavatel	Částka
AKON Česká republika, s.r.o. IČO 27671445	pronájem reklamních ploch	1. 5. 2021	MetroZoom s.r.o., IČ: 08291501	309.760 Kč
AKON Česká republika, s.r.o. IČO 27671445	pronájem reklamních ploch	1. 6. 2021	MetroZoom s.r.o., IČ: 08291501	309.760 Kč
Czechapharm Group, s.r.o., IČO 29310008	30 ks billboardový plakát 5,1 x 2,4 m	1. 8. 2021	MetroZoom s.r.o., IČ: 08291501	27.225 Kč

- 2) Kontrolní orgán na základě závěrů kontroly konstatuje, že u některých osob (viz tabulka 5) existuje podezření na porušení povinnosti registrovat se pro účely kampaně jako třetí osoba, neboť tyto osoby figurují jako zadavatel reklamy ve prospěch SPD. Ta však, jak bylo uvedeno výše, odmítá, že by tato agitace byla zadávána s jejím vědomím. Jedná se o následující kontrolou zjištěné zakázky, jejichž předmět naplňuje znaky kampaně.

Tabulka 5: Volební agitace třetích osob, které mohly mít povinnost registrovat se

Objednatel	Předmět	Fakturováno	Dodavatel	Částka
M.D., IČO [REDAKCE]	pronájem reklamních panelů	1. 9. 2021	BigMedia, spol. s r.o., IČO 26479451	21.150,80 Kč
M.D., IČO [REDAKCE]	pronájem reklamních panelů	1. 9. 2021	BigMedia, spol. s r.o., IČO 26479451	2.722,50 Kč
W & P Euronova s.r.o., IČO 40526526	pronájem reklamních ploch	27. 9. 2021	BigMedia, spol. s r.o., IČO 26479451	7.852,90 Kč
MÉDEA, a.s., IČO 25130013	pronájem reklamních panelů	28. 9. 2021	BigMedia, spol. s r.o., IČO 26479451	9.994,60 Kč
NEDOMYSLENO, s.r.o., IČO 26423341	inzerce	17. 9. 2021	CZECH NEWS CENTER a.s., IČO 02346826	64.633,51 Kč
NEDOMYSLENO, s.r.o., IČO 26423341	inzerce	17. 9. 2021	CZECH NEWS CENTER a.s., IČO 02346826	49.926,77 Kč
NEDOMYSLENO, s.r.o., IČO 26423341	inzerce	25. 8. 2021	CZECH NEWS CENTER a.s., IČO 02346826	12.000 Kč
Kudláček Waldek Körber Consulting s.r.o., IČO 25289152	inzerce, viz kapitola 2.3	6. 9. 2021	VLTAVA LABE MEDIA a.s., IČO 1440578	23.464,32 Kč

7. Shrnutí

Výdaje na kampaň, které kontrolovaná osoba deklarovala ve výši 77.482.804,52 Kč, se na základě kontrolních zjištění navyšují o částky 949.011 Kč (kontrolní zjištění 4a) a 28.059,90 Kč (kontrolní zjištění 5b) na celkovou výši **78.459.875,42 Kč**.

Kontrola dospěla k následujícím kontrolním zjištěním.

Kapitola	Kontrolní zjištění
3.1	<u>Kontrolní zjištění č. 1</u> <i>Prvky volební kampaně kontrolované osoby, jejichž výčet obsahuje kapitola 2.1 v bodě 1, nebyly v rozporu s § 16 odst. 6 volebního zákona opatřeny informací o jejich zadavateli a zpracovateli.</i>
3.2	<u>Kontrolní zjištění č. 2</u> <i>SPD v rozporu s § 18 odst. 3 zákona o sdružování přijala bezúplatné plnění od obce Kaňovice v hodnotě 500 Kč za umístění reklamního banneru a toto bezúplatné plnění v rozporu s odst. 3 ve lhůtě do 1. 4. 2022 ani nevrátila obci zúčtené o diskontní sazbu ČNB, ani příslušnou částku neodvedla do státního rozpočtu.</i>
3.3	<u>Kontrolní zjištění 3</u> <i>Kontrolovaná osoba porušila § 16d odst. 3 písm. a) volebního zákona, když u poskytovatele bezúplatného plnění ve výši 800 Kč s předmětem „banner / roznos letáků a novin“ Václava Šiguta nevedla správné identifikační údaje v rozsahu stanoveném v § 16b odst. 3.</i>

3.4	<p><u>Kontrolní zjištění č. 4a</u> <i>Kontrolovaná osoba porušila § 16d odst. 3 písm. b) volebního zákona, když ve zprávě o financování kampaně neuvedla u výdaje ve výši 158.389 Kč identifikační údaje poskytovatele bezúplatného plnění ve výši nejméně ve výši 949.011 Kč, jímž byla společnost společnost BigMedia spol. s r.o., IČO 26479451, v rozsahu stanoveném v § 16b odst. 3.</i></p> <p><u>Kontrolní zjištění č. 4b</u> <i>Kontrolovaná osoba porušila § 16d odst. 3 písm. a) volebního zákona, když ve zprávě o financování kampaně neuvedla v přehledu přijatých bezúplatných plnění poskytovatele společnost BigMedia spol. s r.o., IČO 26479451, s uvedením obvyklé ceny poskytnutého plnění, a údaje o tomto poskytovateli v rozsahu stanoveném v § 16b odst. 3.</i></p> <p><u>Kontrolní zjištění č. 4c</u> <i>Výdaje kampaně kontrolované osoby se dle § 16c odst. 3 volebního zákona navyšují o částku 949.011 Kč, která představuje minimální výši bezúplatného plnění poskytnutého plnění od společnosti BigMedia spol. s r.o., IČO 26479451.</i></p>
3.5	<p><u>Kontrolní zjištění č. 5a</u> <i>Kontrolovaná v rozporu s § 16d odst. 3 písm. b) volebního zákona neuvedla ve zprávě o financování kampaně a nezahrnula do volebního účetnictví úhradu faktury č. 2117021857 ze dne 17. 9. 2021 na částku 11.616 Kč, faktury č. 2117022950 ze dne 30. 9. 2021 rovněž na částku 11.616 Kč a faktury č. 2117017149 ze dne 19. 7. 2021 na částku 4.827,90 Kč od dodavatele VLTAVA LABE MEDIA a.s., IČO 01440578.</i></p> <p><u>Kontrolní zjištění č. 5b</u> <i>Výdaje kampaně kontrolované osoby se dle § 16c odst. 3 volebního zákona navyšují o částku 28.059,90 Kč.</i></p>

8. Poučení

Proti výše uvedeným kontrolním zjištěním může kontrolovaná osoba podle § 13 kontrolního řádu podat u Úřadu písemně (prostřednictvím poštovní přepravy, datovou zprávou či e-mailem se zaručeným elektronickým podpisem) ve lhůtě do 20 dnů ode dne doručení protokolu o kontrole námitky, z nichž musí být zřejmé, proti jakému kontrolnímu zjištění směřují, a musí obsahovat odůvodnění nesouhlasu s tímto kontrolním zjištěním.

_____ J.O. vedoucí kontrolní skupiny	_____ J.M. členka kontrolní skupiny	_____ I.K. člen kontrolní skupiny
--	---	---

Rozdělovník

Kontrolní spis
Kontrolovaná osoba