

**ÚDH**

Úřad pro dohled
nad hospodařením
politických stran
a politických hnutí

TZ: Začala kampaň do Evropského parlamentu, kandidující subjekty musí zřídit volební účet

27. února 2024, Brno

Subjekty kandidující do Evropského parlamentu si musí do 4. 3. 2024 zřídit volební účet. Vyhlášením voleb ve Sbírce zákonů totiž dnes začala volební kampaň a na zřízení účtu se vztahuje pětidenní lhůta. Kromě účtu je potřeba mít k němu internetovou stránku a vést účetnictví. Povinnosti vznikají i třetím osobám, které vystupují na podporu nebo proti kandidujícím subjektům. Volby se uskuteční 7. a 8. června.

Limit na výdaje volební kampaně do Evropského parlamentu je 50 milionů korun. „Počítá se do něj i hodnota bezúplatných plnění a jiných nefinančních darů využitých v rámci kampaně,“ uvedla Aneta Pinková z Úřadu pro dohled nad hospodařením politických stran a politických hnutí.

Právě úřadu musí kandidující subjekty oznámit odkaz na volební účet a internetovou stránku s informacemi o financování kampaně. Formulář k tomu mají na webu úřadu. I když je volební účet ze zákona nutné zřídit do pěti dní od vyhlášení voleb ve Sbírce zákonů, mohou nastat situace, kdy se strana, hnutí a koalice rozhodnou do kampaně vstoupit až po uplynutí této lhůty. „V takovém případě musí volební účet zřídit nejpozději v den, v němž svým jednáním poprvé naplní znaky volební kampaně. Nejpozději tak mohou učinit 66 dnů před dnem voleb,“ zdůraznila Pinková.

Povinnosti nemají jen kandidující subjekty, ale i osoby, které se chtějí na kampani podílet, ať už je to ve prospěch, nebo neprospěch některého z kandidujících. „Mohou agitovat s vědomím kandidující strany, hnutí nebo koalice, poté je potřeba se s ní domluvit a průběžně ji informovat o svých aktivitách. Výdaje, ať už skutečně vydané nebo v podobě bezúplatného plnění, musí strana či hnutí evidovat a počítají se do jejich limitu,“ upozornila Pinková.

Pokud chce někdo vstoupit do kampaně bez vědomí kandidujícího subjektu, ať už je to v jeho prospěch, nebo neprospěch, musí se registrovat u úřadu jako třetí osoba. Dále musí zřídit volební účet a internetovou stránku, kde bude zveřejňovat povinné informace. Volební účet a odkaz na něj musí oznámit úřadu. Limit na výdaje registrované třetí osoby na volební kampaň do Evropského parlamentu je jeden milion korun a počítá se do něj i hodnota bezúplatných plnění a jiných nefinančních darů využitých v kampani.

Další povinnosti během kampaně i po jejím skončení najdou kandidující strany a hnutí i třetí osoby v průvodci pravidel. Úřad ho vytvořil pro kandidáty i veřejnost právě pro lepší orientaci v problematice. Průvodce [zde](#).

Pro více informací kontaktujte členku úřadu Anetu Pinkovou, aneta.pinkova@udhpsch.cz, tel. +420731770848.