



Úřad pro dohled
nad hospodařením
politických stran
a politických hnutí

Kounicova 688/26
602 00 Brno
ID DS: psn9irb
podatelna@udhpsh.cz
<https://www.udhpsh.cz>



UKPSX0013M44

Vážená paní

D.N.

[REDACTED]

ID DS: [REDACTED]

Sp.zn.: S-UDH-01716/2023 ČÚ
Naše č.j.: UDH-00354/2024 Vaše č.j.: [REDACTED] Dne: 27.02.2024
Vyřizuje: [REDACTED] Tel.: [REDACTED]

E-mail: [REDACTED]

Protokol o kontrole

podle § 12 zákona č. 255/2012 Sb., o kontrole (kontrolní řád), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „kontrolní řád“)

Označení kontrolního orgánu

Úřad pro dohled nad hospodařením politických stran a politických hnutí (dále jen „Úřad“),
IČO 05553466
Sídlo: Kounicova 688/26, 602 00 Brno
ID DS: psn9irb

Označení kontrolujících osob

A.P., číslo služebního průkazu [REDACTED] vedoucí kontrolní skupiny,
I.K., číslo služebního průkazu [REDACTED] člen kontrolní skupiny,
J.O., číslo služebního průkazu [REDACTED] členka kontrolní skupiny.

Právní předpisy vymezující pravomoc kontrolního orgánu k výkonu kontroly

§ 38b odst. 1) písm. a) zákona číslo 275/2012 Sb., o volbě prezidenta republiky a o změně některých zákonů (zákon o volbě prezidenta republiky), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „volební zákon“).

Označení přizvané osoby, včetně důvodu jejího přizvání

Kontrola provedena bez přizvaných osob.

Označení kontrolované osoby

D.N., nar. [REDAKCE] trvale bytem [REDAKCE]

Označení předmětu kontroly

Financování volební kampaně před volbou prezidenta republiky konanou ve dnech 13. 1. 2023 a 14. 1. 2023 (1. kolo volby) a ve dnech 27. 1. 2023 a 28. 1. 2023 (2. kolo volby) (dále jen „volební kampaň“).

Kontrolní úkon, kterým byla kontrola zahájena a den, kdy byl tento kontrolní úkon proveden

Doručení oznámení o zahájení kontroly č.j. UDH-1716/2023 kontrolované osobě dne 27. 7. 2023.

Poslední kontrolní úkon předcházející vyhotovení protokolu o kontrole a den, kdy byl tento kontrolní úkon proveden

Telefonický hovor s ředitelem Bečovské botanické zahrady (viz úřední záznam č.j. UDH-00354/2024 ze dne 26. 2. 2024).

Obsah

| | |
|--|----|
| 1. Průběh kontroly | 4 |
| 2. Rozsah kontroly a výchozí podklady kontroly | 5 |
| 3. Skutečnosti bez kontrolního zjištění | 8 |
| 3.1. Vykazování volebních výdajů | 8 |
| 3.2. Zahrnutí účetních dokladů do volebního účetnictví | 8 |
| 3.3. Vykázání nákladů na propagační akce | 9 |
| 3.4. Transparentní označování prostředků volební kampaně | 11 |
| 4. Kontrolní zjištění | 13 |
| 4.1. Nezahrnutí (obvyklých) nákladů na pronájem prostor do volebních výdajů | 13 |
| 4.2. Bezúplatné plnění (bezplatný bonus) poskytnuté společností Media:list s.r.o. .. | 21 |
| 4.3. Faktura č. [REDAKCE] vystavená společností Fairways Professional s.r.o. | 23 |
| 5. Další body kontroly | 24 |
| 6. Shrnutí | 25 |
| Poučení | 25 |

1. Průběh kontroly

Kontrolní orgán provedl kontrolu kontrolované osoby dle ust. § 5 odst. 2 písm. b) kontrolního řádu. Kontrola byla zahájena dne 27. 7. 2023, a to doručením Oznámení o zahájení kontroly, č.j. UDH-1716/2023 (dále jen „oznámení o zahájení kontroly“) kontrolované osobě. Předmětné oznámení obsahovalo mj. i žádost o devíti bodech k zaslání podkladů a vyjádření k provedení kontroly. K zaslání podkladů a vyjádření Úřad kontrolované osobě stanovil termín do 8. 9. 2023.

Podklady a vyjádření byly předloženy prostřednictvím datové schránky dne 8. 9. 2023 pod č.j. UDH-1880/2023 a UDH-1881/2023.

Na základě analýzy předložených podkladů a monitoringu aktivit kontrolované osoby ve veřejném prostoru v době volební kampaně vyvstala potřeba získat informace od povinných osob ve smyslu § 5 odst. 2 písm. a) kontrolního řádu. Z tohoto důvodu jim kontrolní orgán vydal výzvy k poskytnutí součinnosti, na které následně převážně odpověděly. Pokud tak vyzvané povinné osoby neučinily, a to ani po opakované výzvě se stanovenou náhradní lhůtou, obdržely následně od kontrolního orgánu příkaz za nesoučinnost – viz následující tabulka č. 1. Nesoučinné povinné osoby nebyly po zaslání příkazu za nesoučinnost Úřadem opětovně vyzývány k součinnosti, protože Úřadu se podařilo potřebné skutečnosti zjistit jinou cestou.

Tabulka č. 1

| Povinná osoba | Č. j. výzvy | Lhůta do 20 dní | Č. j. odpovědi | Doručena dne |
|----------------------------|----------------------------------|--------------------------------|---|---|
| Fairways Professional | UDH-1915/2023 | 14. 10. 2023 | UDH-1978/2023 UDH-1987/2023 UDH-1985/2023 | 26. 9. 2023 26. 9. 2023 26. 9. 2023 |
| Boniro | UDH-1916/2023 UDH-2172/2023*) | 23. 10. 2023 20. 11. 2023*) | X Příkaz za nesoučinnost UDH-2357/2023 | X |
| ONE OF A KIND | UDH-1912/2023 | 10. 10. 2023 | UDH-1958/2023 | 22. 9. 2023 |
| Media:list | UDH-1913/2023 | 13. 10. 2023 | UDH-2044/2023 | 10. 10. 2023 |
| Inzertpress | UDH-1914/2023 UDH-2112/2023*) | 11. 10. 2023 30. 10. 2023*) | X Příkaz za nesoučinnost UDH-2359/2023 | X |
| MAFRA | UDH-1917/2023 | 12. 10. 2023 | UDH-2093/2023 | 17. 10. 2023 |
| Czech news center | UDH-1918/2023 | 11. 10. 2023 | UDH-2015/2023 | 3. 10. 2023 |
| New Look Media | UDH-1919/2023 UDH-2113/2023*) | 11. 10. 2023 30. 10. 2023*) | X UDH-2171/2023 | X 30. 10. 2023 |
| Premium Media Group | UDH-1921/2023 | 11. 10. 2023 | UDH-2004/2023 | 2. 10. 2023 |
| Yacht | UDH-1922/2023 | 16. 10. 2023 | UDH-2041/2023 | 9. 10. 2023 |
| A 11 | UDH-1923/2023 | 16. 10. 2023 | UDH-2064/2023 | 12. 10. 2023 |
| BigBoard Praha | UDH-1924/2023 | 11. 10. 2023 | UDH-2058/2023 UDH-2061/2023 | 11. 10. 2023 11. 10. 2023 |
| MetroZoom | UDH-1925/2023 | 12. 10. 2023 | UDH-2055/2023 UDH-2057/2023 | 11. 10. 2023 11. 10. 2023 |
| Railreklam | UDH-1927/2023 | 12. 10. 2023 | UDH-2056/2023 | 11. 10. 2023 |
| Outdoor akzent | UDH-1928/2023 | 12. 10. 2023 | UDH-2054/2023 | 11. 10. 2023 |
| JCDecaux, Městský mobiliář | UDH-1929/2023 | 12. 10. 2023 | UDH-1977/2023 | 26. 9. 2023 |
| Mobilboard | UDH-1930/2023 | 11. 10. 2023 | UDH-1994/2023 | 27. 9. 2023 |

*) opětovná výzva s náhradní lhůtou do 10 dní

Po zhodnocení obdržených podkladů vyvstala potřeba doplnění a upřesnění získaných informací. Kontrolní orgán proto vydal další výzvy povinným osobám dle následující tabulky č. 2:

Tabulka č. 2

| Povinná osoba | Č. j. výzvy | Lhůta do 15 dní | Č. j. odpovědi | Doručena dne |
|-----------------------|---------------|-----------------|----------------|--------------|
| Fairways Professional | UDH-2347/2023 | 20. 12. 2023 | UDH-2350/2023 | 05. 12. 2023 |
| Media:list | UDH-2348/2023 | 20. 12. 2023 | UDH-02495/2023 | 20. 12. 2023 |
| Premium Media Group | UDH-2352/2023 | 20. 12. 2023 | UDH-02470/2023 | 18. 12. 2023 |
| RENGL | UDH-2351/2023 | 20. 12. 2023 | UDH-02393/2023 | 11. 12. 2023 |
| BigMedia | UDH-2360/2023 | 21. 12. 2023 | UDH-02529/2023 | 21. 12. 2023 |

Úřad došlé podklady posoudil a dospěl k závěru, že je třeba tyto podklady doplnit a vysvětlit. Z tohoto důvodu kontrolní orgán vyzval kontrolovanou osobu k doplnění podkladů (č.j. UDH-02371/2023) se lhůtou 15 dní od doručení, k němuž došlo dne 8. 12. 2023. Kontrolovaná osoba reagovala podáním předloženým dne 23. 12. 2023 (č.j. UDH-02534/2023).

Z analýzy dosud obdržených podkladů a vyjádření vyvstala potřeba dalšího doplnění ze strany povinných osob, kterým byly zaslány opětovné výzvy uvedené v tabulce č. 3.

Tabulka č. 3

| Povinná osoba | Č. j. výzvy | Lhůta do 10 dní | Č. j. odpovědi | Doručena dne |
|-----------------------|----------------|-----------------|----------------|--------------|
| Fairways Professional | UDH-00032/2024 | 18. 1. 2024 | UDH-00041/2024 | 8. 1. 2024 |
| Media:list | UDH-00033/2024 | 19. 1. 2024 | UDH-00132/2024 | 17. 1. 2024 |
| BigMedia | UDH-00034/2024 | 19. 1. 2024 | UDH-00050/2024 | 9. 1. 2024 |

Posledním úkonem před vydáním protokolu o kontrole byl telefonický hovor s ředitelem Bečovské botanické zahrady za účelem ověření, zda se za pronájem prostor botanické zahrady obvykle platí nájem (viz úřední záznam č.j. UDH-00354/2024 ze dne 26.2.2024).

2. Rozsah kontroly a výchozí podklady kontroly

V oznámení o zahájení kontroly č.j. UDH-01716/2023 doručeném kontrolované osobě dne 27.07. 2023 byl rozsah kontroly stanoven takto:

- 1) Hlavní kniha rozepsaná na jednotlivé účetní případy (položková).
- 2) Saldokontní výpisy dodavatelů.
- 3) Seznam přijatých faktur doplněných názvy (příp. i IČO) dodavatelů.
- 4) Vysvětlení poměrného započtení faktury s interním číslem [REDAKCE] do volebních výdajů a doložení předmětné faktury i s příslušenstvím.
- 5) Vysvětlení neuvedení ucelené řady faktur v seznamu přijatých faktur.
- 6) Předložení veškerých dokladů k zakázkám uzavřeným se subjekty uvedenými v tabulce č. 4.

Tabulka č. 4

| Název / jméno a příjmení | IČO |
|--------------------------|----------|
| ONE OF A KIND s.r.o. | 27593690 |
| Media:list s.r.o. | 3299937 |
| J.K. | ████████ |
| S.Z. | ████████ |
| Akcent s.r.o. | 63990083 |
| A.V. | ████████ |
| J.K. | ████████ |
| A.R. | ████████ |
| J.K. | ████████ |
| WEB ŽIJE s.r.o. | 29311241 |
| P.B. | ████████ |

- 7) Veškeré doklady ke všem dalším zakázkám souvisejícím se zajištěním reklamních ploch a prostoru, s výjimkou reklamy na sociálních sítích.
- 8) Doložení, kde jsou ve zprávě o financování volební kampaně a ve volebním účetnictví zahrnutý následující volební výdaje:

8a) Pronájemy prostor:

- Kolektiv Hub, Plzeň, 15. 11. 2022
- Plzeňka, Beroun, 14. 12. 2022
- Městské Divadlo, Žďár Nad Sázavou, 16. 12. 2022
- Dům kultury Poklad, Ostrava, 7. 12. 2022
- Společenský dům Bruntál, 7. 12. 2022
- Městské muzeum Hořice, 11. 11. 2022
- Hvězdný bazar, Sokolovská 449/128, Praha 8, 10. 11. 2022
- Telecí, tělocvična, 19. 11. 2022
- Společenské centrum Bethany, Praha, 22. 11. 2022
- Konferenční centrum ÚVJ Řež, 22. 11. 2022
- KC Klášterec n. O., 23. 11. 2022
- Kafe a Vajn Bar Brno, 25. 11. 2022
- Bruntál, 11. 12. 2022
- Farma Tasov, 16. 12. 2022
- Trezor přírody, Horní Lideč, 2. 1. 2023
- Bečovská botanická zahrada, 12. 1. 2023
- Myšák Gallery, kontaktní místo

8b) Vystoupení umělců ██████████ a ██████████ na akci „Slam poetry pro D.“, konané dne 12. 1. 2023 v Bečovské botanické zahradě.

8c) Občerstvení na akci „Ochutnávka vanilkových rohlíčků s D.“, konané dne 21. 12. 2022 v Brně.

- 9) Splnění povinnosti podle § 35 odst. 5 volebního zákona (označení propagace nebo volební agitace šířené prostřednictvím komunikačních médií informací o zadavateli a zpracovateli) u prvků kampaně (textů, vizuálů a videí zveřejněných ve sponzorovaných příspěvcích na sociální síti Facebook) uvedených v tabulce č. 5.

3. Skutečnosti bez kontrolního zjištění

3.1. Vykazování volebních výdajů

V bodě 4 oznámení o zahájení kontroly byla kontrolovaná osoba vyzvána k vysvětlení důvodů, proč byla z faktury s interním číslem [REDAKCE] na celkovou částku 181 500 Kč do výdajů na volební kampaň započtena pouze její část ve výši 130 849 Kč. Kontrolovaná osoba v podání ze dne 8. 9. 2023 (č.j. UDH-01880/2023) uvedla, že faktura byla vystavena za outdoorovou kampaň realizovanou v termínu 19. 6. 2022 – 31. 7. 2022. Část realizovaných služeb tedy byla poskytována před začátkem volební kampaně a do výdajů kampaně byla proto započtena pouze poměrná část fakturované částky, a to dny od vyhlášení termínu prezidentské volby ve Sbírce zákonů. K výpočtu došlo v souladu s metodickým stanoviskem Úřadu.

Kontrolní orgán podané vysvětlení považuje za dostatečné a v tomto kontrolním bodě neshledává porušení právních předpisů.

3.2. Zahrnutí účetních dokladů do volebního účetnictví

V bodě 5 oznámení o zahájení kontroly byla kontrolovaná osoba vyzvána k vysvětlení proč v seznamu přijatých faktur předložených Úřadu v rámci volebního účetnictví (č.j. UDH-1322/2023) neuvedla ucelenou řadu. Úřad dále kontrolovanou osobu vyzval k předložení chybějících očíslovaných faktur [REDAKCE] až [REDAKCE] až [REDAKCE] až [REDAKCE] až [REDAKCE] příp. další) a jejich příslušenství.

Kontrolovaná osoba požadované faktury dne 8. 9. 2023 (č.j. UDH-01880/2023) předložila (přehled faktur a jejich předmětného předmětu plnění viz. tabulka č. 6) a uvedla, že předmětné výdaje se vztahovaly ke službám poskytnutým před oficiálním dnem vyhlášení volby ve Sbírce zákonů, a tedy nebyly volebními výdaji ve smyslu zákona.

Tabulka č. 6

| Datum úč. případu | Celkem | Text |
|-------------------|--------------|----------------------------|
| 3.6.2022 | 24 200,00 Kč | Facebook/Instagram reklama |
| 4.6.2022 | 24 200,00 Kč | Facebook/Instagram reklama |
| 5.6.2022 | 24 200,00 Kč | Facebook/Instagram reklama |
| 6.6.2022 | 24 200,00 Kč | Facebook/Instagram reklama |
| 8.6.2022 | 24 200,00 Kč | Facebook/Instagram reklama |
| 9.6.2022 | 24 200,00 Kč | Facebook/Instagram reklama |
| 10.6.2022 | 24 200,00 Kč | Facebook/Instagram reklama |
| 12.6.2022 | 24 200,00 Kč | Facebook/Instagram reklama |
| 13.6.2022 | 24 200,00 Kč | Facebook/Instagram reklama |
| 14.6.2022 | 24 200,00 Kč | Facebook/Instagram reklama |
| 16.6.2022 | 24 200,00 Kč | Facebook/Instagram reklama |
| 19.6.2022 | 24 200,00 Kč | Facebook/Instagram reklama |
| 8.6.2022 | 24 200,00 Kč | Facebook/Instagram reklama |
| 22.6.2022 | 3 000,00 Kč | Seznam Peněženka Sklik |
| 23.6.2022 | 24 200,00 Kč | Facebook/Instagram reklama |
| 24.6.2022 | 24 200,00 Kč | Facebook/Instagram reklama |
| 25.6.2022 | 24 200,00 Kč | Facebook/Instagram reklama |

| | | |
|-----------|---------------|--|
| 26.6.2022 | 24 200,00 Kč | Facebook/Instagram reklama |
| 27.6.2022 | 24 200,00 Kč | Facebook/Instagram reklama |
| 28.6.2022 | 24 200,00 Kč | Facebook/Instagram reklama |
| 29.6.2022 | 24 200,00 Kč | Facebook/Instagram reklama |
| 29.6.2022 | 18 500,00 Kč | Produkční činnost 06/2022 |
| 30.6.2022 | 24 200,00 Kč | Facebook/Instagram reklama |
| 30.6.2022 | 71 995,00 Kč | Strategické poradenství 06/2022 |
| 30.6.2022 | 36 300,00 Kč | Řízení digitální komunikace - 06/2022 |
| 30.6.2022 | 30 000,00 Kč | Správa sociálních sítí – 06/2022 |
| 30.6.2022 | 30 000,00 Kč | Administrativní činnost 06/2022 |
| 30.6.2022 | 40 000,00 Kč | Koordinace podporovatelů |
| 30.6.2022 | 17 712,00 Kč | Pronájem prostor, občerstvení ze dne 18.6.2022 |
| 30.6.2022 | 35 000,00 Kč | Fundraising 05/2022 |
| 30.6.2022 | 71 000,00 Kč | Konzultace a produkce kampaně |
| 30.6.2022 | 35 000,00 Kč | Správa sociálních sítí 5/2022 |
| 30.6.2022 | 40 000,00 Kč | Koordinace kampaně 05/2022 |
| 30.6.2022 | 30 000,00 Kč | Správa sociálních sítí |
| 30.6.2022 | 17 000,00 Kč | Fundraisingové služby 06/2022 |
| 30.6.2022 | 36 300,00 Kč | PR služby 06/2022 |
| 30.6.2022 | 41,60 Kč | Facebook/Instagram reklama |
| 30.6.2022 | 434 367,37 Kč | Google Ads reklamy |
| 27.6.2022 | 15 000,00 Kč | Fotoreportáže 06/2022 |
| 24.6.2022 | 7 000,00 Kč | Fotoreportáž: Morava (24. 6. 2022) |
| 30.6.2022 | 50 000,00 Kč | Produkční činnost a protokol 06/2022 |
| 30.6.2022 | 630 531,00 Kč | Logistika petičních stánků |
| 7.6.2022 | 1 500,00 Kč | Fotoreportáž: Petiční stánek Budějovická (7. 6. 2022) |
| 29.6.2022 | 4 235,00 Kč | Fotografickou reportáž -Festival Khamoro, petiční stánek Anděl |
| 29.6.2022 | 24 000,00 Kč | Fotoreportáže 06/2022 |

Kontrolní orgán po posouzení předložených podkladů považuje podané vysvětlení za dostatečné a v tomto kontrolním bodě neshledává porušení právních předpisů.

3.3. Vykázání nákladů na propagační akce

V bodě 8b) Úřad vyzval kontrolovanou osobu k doložení, kde jsou ve zprávě o financování volební kampaně zahrnuty výdaje na vystoupení umělců, jimiž byli [redacted] a [redacted] na akci „Slam poetry pro D.“, konané dne 12. 1. 2023 v Bečovské botanické zahradě. V bodě 8a) byla kontrolovaná osoba obdobně vyzvána k doložení vykázání volebních výdajů v podobě pronájmu prostor k pořádání debat.

Kontrolovaná osoba k bodu 8b) uvedla v podání s č.j. UDH–01880/2023 ze dne 8. 9. 2023, že se jednalo o dobrovolné, jednorázové, spontánní a nezištné vyjádření podpory umělci bez její vlastní iniciativy. Dále uvedla, že všechny reálně vynaložené náklady (např. cestovné) spojené s tímto vyjádřením podpory uhradila a řádně vykázala v rámci volební kampaně.

Obdobně v bodě 8c) Úřad žádal kontrolovanou osobu o doložení zahrnutí nákladů propagační akce do volebních nákladů. V tomto případě šlo o akci „Ochutnávka vanilkových rohlíčků s D.“, konanou dne 21. 12. 2022 v Brně. I v tomto případě kontrolovaná osoba uvedla, že šlo o charakterově obdobnou akci jako v bodě 8b), tedy

spontánní, individuální a dobrovolnou akci spočívající ve vzájemném setkání podporovatelů a dobrovolníků.

Kontrolní orgán v tomto případě poukazuje na určitý rozpor mezi vyjádřením kontrolované osoby a tím, jak byly tyto akce prezentovány navenek. Úřad má za to, že nemohlo jít o spontánní akce, neboť na ně samotná kandidátka dopředu zveřejňovala pozvánky na svém facebookovém profilu i internetových stránkách (viz např. obr. č. 1). Šlo tedy zjevně o akce dopředu plánované a pořádané s vědomím kandidátky. Případné náklady spojené s realizací podobných akcí, včetně nákladů hrazených dobrovolníky, tedy bezesporu představují volební výdaje, bez ohledu na to, zda je akce dobrovolná, jednorázová, nezištná apod.

Obrázek č. 1

Zdroj: [Internetové stránky D.N.](#)

Pokud jde o činnost dobrovolníků, je-li realizována bez nároku na odměnu, tj. v rámci výkonu práva na svobodu projevu se snahou podpořit konkrétního kandidáta, a nikoliv primárně o výdělečnou činnost, nepředstavuje dle rozsudku Nejvyššího správního soudu ze dne 10. 1. 2024, č.j. Ars 6/2023 – 46 volební výdaj a kontrolovaná osoba neměla povinnost je ani vykazovat. V tomto duchu hodnotí Úřad i vystoupení výše uvedených umělců na akci s názvem „Slam poetry pro D.“, konané dne 12. 1. 2023 v Bečovské botanické zahradě. Otázka dalších výdajů souvisejících s touto akcí, konkrétně pronájmu prostor, je řešena níže v kapitole 4.1.

K bodu 8a) kontrolovaná osoba v přípisu ze dne 8. 9. 2023 (č.j. UDH–01880/2023) uvedla, že na tyto akce či besedy byla pozvána a dle jejího názoru mají stejný charakter, jako účast v televizních debatách či jiných veřejných a mediálních výstupech, kdy pozvaný host neplatí nájem, a naopak může být i honorován. Dále pak sdělila, že veškeré výdaje na propagaci spojenou s účastí na daných akcích byly řádně vykázány jako výdaje volební kampaně. V případě kontaktního místa „Galerie Myšák“ kontrolovaná osoba vykázání pronájmu ve zprávě o financování volební kampaně doložila (v rámci bezúplatného plnění poskytnutého společností EUROMEDIA GROUP a.s.).

V případě debaty pořádané v Domě kultury Poklad v Ostravě dne 7. 12. 2022 pak dle zjištění kontrolního orgánu byla debata s kontrolovanou osobou součástí série debat Centra Pant, představujících aktuální zájemce o prezidentský úřad v Česku. V tomto případě se Úřad domnívá, že pořádání série debat s různými (byť ne všemi) kandidáty nelze jednoznačně považovat za propagaci konkrétního kandidáta a náklady na pořádání této akce tedy nebylo namístě vykázat ve zprávě o financování volební kampaně kontrolované osoby.

U akcí konaných dne 15. 11. 2022 (Plzeň) a 11. 12. 2022 (Bruntál) kontrolní orgán nezjistil skutečnosti prokazující, že se jednalo o součást volební kampaně ve smyslu volebního zákona. U ostatních akcí uvedených v bodu 8a) oznámení o zahájení kontroly kontrolní orgán dovodil, že byly součástí volební kampaně a (obvyklé) výdaje měly být vykázány ve zprávě o financování volební kampaně (viz bod 4.1. protokolu o kontrole).

Kontrolní orgán v tomto kontrolním bodě neshledává porušení právních předpisů.

3.4. *Transparentní označování prostředků volební kampaně*

V bodě 9 oznámení o zahájení kontroly Úřad kontrolovanou osobu vyzval k doložení splnění povinnosti podle § 35 odst. 5 volebního zákona (označení propagace nebo volební agitace šířené prostřednictvím komunikačních médií informací o zadavateli a zpracovateli) u prvků kampaně (textů, vizuálů a videí zveřejněných ve sponzorovaných příspěvcích na sociální síti Facebook) uvedených výše v tabulce č. 5. Kontrolovaná osoba doložila v podání ze dne 8. 9. 2023 (č.j. UDH–01880/2023 a UDH–01881/2023) splnění povinnosti předložením screenshotu vzorového příspěvku a odkázala na technické možnosti sociální sítě Facebook.

Kontrolní orgán připouští, že při sdílení pozvánek vytvořených třetí osobou může být označení samotných sdílených materiálů problematické. V tomto případě proto akceptoval využití automatické funkce Facebooku, z něhož bylo patrné, kdo příslušnou reklamu zaplatil (a je tedy zadavatelem), v kombinaci s označením zadavatel a zpracovatel v hlavičce profilu kontrolované osoby jako dostatečně transparentní. Kontrolní orgán konstatuje, že v tomto bodě neshledal porušení právních předpisů.

Úřad nicméně považuje za vhodné upozornit na to, že v zájmu transparentnosti volební kampaně je žádoucí propagační materiály nejen označovat, aby byl formálně naplněn zákonný požadavek, ale také zajistit, aby označení bylo viditelné a čitelné. V případě propagačních materiálů využitých ve volební kampani kontrolované osoby tomu tak často nebylo, označení bylo nutné aktivně dohledávat a mnohdy bylo na hranici čitelnosti (viz např. obr. č. 1–3).

Obrázek č. 2

Zdroj: [Facebook: Knihovna reklam D.N.](#)

Obrázek č. 3

Zdroj: [Facebook: Knihovna reklam D.N.](#)

4. Kontrolní zjištění

4.1. Nezahrnutí (obvyklých) nákladů na pronájem prostor do volebních výdajů

Podle § 38 odst. 3 písm. a) volebního zákona *zpráva podle odstavce 2 obsahuje přehled bezúplatných plnění poskytnutých kandidátovi na volební kampaň s uvedením obvyklé ceny, nejde-li o peněžitý dar, a údaje o dárcích a poskytovatelích v rozsahu stanoveném v § 36 odst. 3, jakož i výši výdajů na volební kampaň hrazených samotným kandidátem.*

V bodě 8a) oznámení o zahájení kontroly Úřad kontrolovanou osobu mimo jiné vyzval k doložení zahrnutí nákladů na pronájem prostor, v nichž probíhaly debaty s veřejností, do zprávy o financování volební kampaně. Konkrétně šlo o místa pořádání následujících debat a propagační akce:

- Kolektiv Hub, Plzeň, 15. 11. 2022
- Plzeňka, Beroun, 14. 12. 2022
- Městské Divadlo, Žďár Nad Sázavou, 16. 12. 2022
- Dům kultury Poklad, Ostrava, 7. 12. 2022
- Společenský dům Bruntál, 7. 12. 2022
- Městské muzeum Hořice, 11. 11. 2022
- Hvězdný bazar, Sokolovská 449/128, Praha 8, 10. 11. 2022
- Telecí, tělocvična, 19. 11. 2022
- Společenské centrum Bethany, Praha, 22. 11. 2022
- Konferenční centrum ÚVJ Řež, 22. 11. 2022
- KC Klášterec n. O., 23. 11. 2022
- Kafe a Vajn Bar Brno, 25. 11. 2022
- Bruntál, 11. 12. 2022
- Farma Tasov, 16. 12. 2022
- Trezor přírody, Horní Lideč, 2. 1. 2023
- Bečovská botanická zahrada, 12. 1. 2023
- Myšák Gallery, kontaktní místo

Jak již bylo uvedeno v bodě 3.3., kontrolovaná osoba k tomuto bodu v přípisu ze dne 8. 9. 2023 (č.j. UDH–01880/2023) uvedla, že na tyto akce či besedy byla pozvána a dle jejího názoru mají stejný charakter, jako účast v televizních debatách či jiných veřejných a mediálních výstupech, kdy pozvaný host neplatí nájem, a naopak může být i honorován. Dále pak sdělila, že veškeré výdaje na propagaci spojenou s účastí na daných akcích byly řádně vykázány jako výdaje volební kampaně.

Kontrolní orgán v této věci uvádí, že pořádání individuálních debat s voliči je nutné odlišovat od mediálních výstupů a televizních debat, které představují naplnění práva na svobodu projevu podle čl. 17 Listiny základních práv a svobod, a navíc se za možnost se na nich podílet zpravidla neposkytuje úplata. Jako takové nemohou být součástí volební kampaně. Naproti tomu debaty, kterých se účastní pouze jeden kandidát, slouží k propagaci tohoto konkrétního kandidáta ve smyslu jeho zviditelnění a komunikace směrem k voličům. Pokud v souvislosti s pořádáním těchto debat vzniknou náklady nebo jsou v jejich rámci poskytnuty služby, za které se obvykle poskytuje úplata, je potřeba tyto náklady považovat za výdaje volební kampaně.

V případě besed pořádaných v uzavřených prostorách je takovým výdajem zpravidla pronájem prostor.

Předmětné debaty ke zviditelnění kandidátky bezpochyby sloužily, neboť na nich docházelo ke komunikaci a přímému kontaktu (viz např. obr. č. 4) mezi kontrolovanou osobou a voliči a prezentaci názorů a hodnot kandidátky před potenciálními voliči (viz např. doprovodný text k pozvánce zobrazené na obr. č. 11).

Obrázek č. 4

Zdroj: [Facebook D.N.](#)

O tom, že cílem předmětných debat byla propagace kandidátky, svědčí i fakt, že nejméně ve čtyřech případech (Plzeňka, Beroun, 14. 12. 2022; Městské Divadlo, Žďár Nad Sázavou, 16. 12. 2022; Společenský dům Bruntál, 7. 12. 2022; Městské muzeum Hořice, 11. 11. 2022) byla v rámci pozvánek na debaty na platformě Facebook jako pořadatelka debat prezentována sama D.N. (viz. obr. č. 5-8). Pozvánky mimo to měly totožnou grafiku, a jednotný text v sekci „Podrobnosti“ a nebyly součástí např. série debat se všemi prezidentskými kandidáty, což dále nasvědčuje tomu, že šlo o součást předvolební kampaně kontrolované osoby.

Obrázek č. 5

Zdroj: [Facebook D.N.](#)

Obrázek č. 6

Zdroj: [Facebook D.N.](#)

Obrázek č. 7

Zdroj: [Facebook D.N.](#)

Obrázek č. 8

Zdroj: [Facebook D.N.](#)

V případě debaty pořádané na Farmě Tasov dne 16. 12. 2022 byla jako pořadatel uvedena jak sama kontrolovaná osoba, tak Farma Tasov (viz obr. č. 9). Na Facebookové prezentaci společnosti Farma Tasov lze dohledat pouze pozvánku na debatu s kontrolovanou osobou, lze tedy předpokládat, že společnost Farma Tasov nepořádala debaty např. se všemi registrovanými kandidáty. V rámci pozvánky byla také společností Farma Tasov použita grafika odpovídající volební grafice kontrolované osoby (viz obrázek č. 10) a slogan její prezidentské kampaně (████████████████████).

Obrázek č. 9

Zdroj: [Facebook D.N.](#)

Obrázek č. 10

Zdroj: [Facebook Farma Tasov](#)

Podobná situace nastala také v případě besedy pořádané dne 10. 11. 2022 v Hvězdném bazaru na adrese Sokolovská 449/128, Praha 8. Jako pořadatelé této události byly opět na Facebooku kontrolované osoby prezentovány jednak sama

kontrolovaná osoba a jednak nezisková organizace Hvězdný bazar. I v tomto případě je z facebookové prezentace organizace Hvězdný bazar¹ zřejmé, že v průběhu volební kampaně proběhla v jejích prostorách pouze jedna debata s kandidátem, a to právě s Danuší Nerudovou. Ani tuto debatu tedy nelze považovat za akci, jejímž cílem by bylo představit voličům kandidáty na funkci prezidenta, ale za naopak cílenou propagaci pouze jedné z kandidátek.

Obrázek č. 11

Zdroj: [Facebook: Hvězdný bazar](#)

Nejméně v dalších pěti případech (KC Klášterec n. O., 23. 11. 2022; Telecí, tělocvična, 19. 11. 2022; Kafé a Vajn Bar Brno, 25. 11. 2022; Trezor přírody, Horní Lideč, 2. 11. 2023; Konferenční centrum ÚVJ Řež, 22. 11. 2022) byly také debaty moderovány [redacted] (vlastním jménem [redacted]), který ve veřejném prostoru vystupoval jako podporovatel kontrolované osoby². Osoba moderátora otevřeně podporujícího v prezidentské volbě právě kontrolovanou osobu dále nasvědčuje tomu, že cílem akce byla právě propagace kandidátky. Debat moderovaných [redacted] [redacted] navíc v rámci kampaně kontrolované osoby proběhla celé série.

¹ Dostupné na [redacted]

² Viz např. internetové stránky kontrolované osoby, sekce Podporovatelé: nebo P.J.: D.N. pohořela: Jsem smutný. Naše děti nepocítí změnu, řekl M. Extra.cz, 15. 1. 2023.

Obrázek č. 12

Zdroj: [Facebook D.N.](#)

Obrázek č. 13

Zdroj: [Internetové stránky obce Telecí](#)

Obrázek č. 14

Zdroj: [Internetové stránky D.N.](#)

V případě akce „Slam poetry pro D.“ je již z názvu akce patrné, že se jednalo o akci propagující kontrolovanou osobu. Z uveřejnění pozvánky (viz obr. č. 1) na akci na Facebookovém profilu kontrolované osoby je zřejmé, že šlo o akci pořádanou s vědomím kandidátky, a náklady spojené s jejím pořádáním (zejména pak pronájem prostor), resp. cena obvyklá těchto nákladů měly být zahrnuty do zprávy o financování volební kampaně.

Tabulka č. 7.

| Prostory | Datum besedy | Skutečnosti prokazující propagační charakter akce |
|------------------------------------|---------------------|---|
| Plzeňka, Beroun | 14. 12. 2022 | - využití jednotné grafiky pozvánek - uvedení D.N. jako pořadatele - shodný či obdobný text pozvánek |
| Městské Divadlo, Žďár Nad Sázavou | 16. 12. 2022 | - využití jednotné grafiky pozvánek - uvedení D.N. jako pořadatele - shodný či obdobný text pozvánek |
| Společenský dům Bruntál | 7. 12. 2022 | - využití jednotné grafiky pozvánek - uvedení D.N. jako pořadatele - shodný či obdobný text pozvánek |
| Městské muzeum Hořice | 11. 11. 2022 | - využití jednotné grafiky pozvánek - uvedení D.N. jako pořadatele - shodný či obdobný text pozvánek |
| Hvězdný bar, Praha | 10. 11. 2022 | - uvedení D.N. jako spolupořadatele - druhý spolupořadatel neorganizoval besedy s jinými kandidáty - pozvánky na facebookovém profilu spolupořadatele s volební grafikou D.N. |
| Telecí, tělocvična | 19. 11. 2022 | - pozvánky s volebním sloganem D.N. (██████████) - moderováno podporovatelem D.N. - součást série besed kontrolované osoby označované jako „besedy s ██████████“ |
| Společenské centrum Bethany, Praha | 22. 11. 2022 | - moderováno podporovatelem D.N. - součást série besed kontrolované osoby označované jako „besedy s ██████████“ |
| Konferenční centrum ÚVJ Řež | 22. 11. 2022 | - moderováno podporovatelem D.N. - součást série besed kontrolované osoby označované jako „besedy s ██████████“ |

| | | |
|-----------------------------|--------------|---|
| KC Klášterec n. O. | 23. 11. 2022 | - moderováno podporovatelem D.N. - součást série besed kontrolované osoby označované jako „besedy s [REDAKCE]“ |
| Kafé a Vajn Bar Brno | 25. 11. 2022 | - moderováno podporovatelem D.N. - součást série besed kontrolované osoby označované jako „besedy s [REDAKCE]“ |
| Farma Tasov | 16. 12. 2022 | - uvedení D.N. jako spoluřadatele - druhý spoluřadatel neorganizoval besedy s jinými kandidáty - pozvánky na facebookovém profilu spoluřadatele s volební grafikou D.N. |
| Trezor přírody, Horní Lideč | 2. 1. 2023 | - moderováno podporovatelem D.N. - součást série besed kontrolované osoby označované jako „besedy s [REDAKCE]“ |
| Bečovská botanická zahrada | 12. 1. 2023 | - propagační akce na podporu kontrolované osoby bez její účasti |

Kontrolní orgán konstatuje, že kontrolovaná osoba v rozporu s § 38 odst. 3, písm. a) volebního zákona neuvedla ve zprávě o financování volební kampaně výdaje v blíže nezjištěné výši spočívající v ceně obvyklé pronájmu prostor (a případných dalších nákladů) pro pořádání 12 besed a jedné propagační akce bez účasti kontrolované osoby uvedených v tabulce č. 7.

U zbývajících akcí uvedených v bodu 8a) oznámení o zahájení kontroly (viz bod 3.3. protokolu o kontrole) kontrolní orgán jednoznačně neprokázal, že se jednalo o součást volební kampaně ve smyslu volebního zákona.

4.2. Bezúplatné plnění (bezplatný bonus) poskytnuté společností Media:list s.r.o.

Podle § 37 odst. 3 volebního zákona *nejpozději 3 dny přede dnem volby musí být známy všechny osoby, které ve prospěch kandidáta na funkci prezidenta republiky uhradily nebo se zavázaly uhradit výdaje na volební kampaň, poskytly peněžitý dar nebo bezúplatné plnění. O těchto osobách se zveřejní na internetových stránkách kandidáta údaje stanovené v § 36 odst. 3.*

Podle § 38 odst. 3 písm. a) volebního zákona *zpráva podle odstavce 2 obsahuje přehled bezúplatných plnění poskytnutých kandidátovi na volební kampaň s uvedením obvyklé ceny, nejde-li o peněžitý dar, a údaje o dárcích a poskytovatelích v rozsahu stanoveném v § 36 odst. 3, jakož i výši výdajů na volební kampaň hrazených samotným kandidátem.*

Kontrolní orgán v průběhu kontroly oslovil povinné osoby uvedené v tabulkách č. 1, 2, a 3 za účelem rozkrýtí tzv. agenturních výdajů a následnému ověření, zda byly všechny Úřadem monitorované výdaje vykázány ve zprávě o financování volební kampaně. Jednou z povinných osob byla i společnost Media:list s.r.o. (výzva s č.j. UDH–01913/2023), kterou kontrolní orgán mimo jiné vyzval k předložení veškerých dokladů ke všem zakázkám souvisejícím s volební kampaní kontrolované osoby. Tyto podklady

povinná osoba Media:list s.r.o. předložila přípisem z 10. 10. 2023 (č.j. UDH–02044/2023).

Jako povinná osoba byla oslovena i společnost Premium Media Group a.s. (č.j. UDH–01921/2023), která mimo jiné v podání ze dne 2. 10. 2023 (č.j. UDH–02004/2023) uvedla, že v rámci kampaně kontrolované osoby poskytla služby mediální agentuře Media:list s.r.o. jako součást standardního bezplatného bonusu k velkému objemu inzerce u společnosti Premium Media Group a.s. Konkrétně šlo o inzerci v titulech:

- Premium Brno 2/22
- Estate 10/22
- Estate 11/22
- Estate 12/22

Protože společnost Premium Media Group a.s. nefigurovala v seznamu poskytovatelů služeb předloženým společností Media:list s.r.o., Úřad tuto společnost vyzval k doplnění podkladů (č.j. UDH–02348/2023), konkrétně k vysvětlení, jakým způsobem byly služby poskytnuté v rámci tohoto bezplatného bonusu vyúčtovány kontrolované osobě a k předložení souvisejících podkladů.

Společnost Media:list s.r.o. v přípisu z 20. 12. 2023 (č.j. UDH–02495/2023), uvedla, že v průběhu roku 2022 nakupovala inzerci od společnosti Premium Media Group a.s., od které na základě celkového objemu nakoupené inzerce obdržela bezplatný bonus. Konkrétní využití tohoto bonusu nechala společnost Media:list s.r.o. na marketingovém týmu kandidátky D.N. Je tedy evidentní, že kontrolovaná osoba věděla (resp. měla vědět), že od společnosti Media:list s.r.o. obdržela bezúplatné plnění v podobě bezplatného bonusu.

Dne 9. 1. 2024 Úřad opětovně vyzval (č.j. UDH–00033/2024) povinnou osobu Media:list s.r.o. za účelem ověření, zda, případně jakým způsobem byly služby poskytnuté v rámci bezplatného bonusu následně fakturovány koncovému uživateli, tedy kontrolované osobě. Na tuto výzvu společnost Media:list s.r.o. v přípisu s č.j. UDH–00132/2024 sdělila, že služby poskytnuté v rámci bezplatného bonusu nebyly agenturou Media:list s.r.o. kontrolované osobě fakturovány. Je tedy zřejmé, že společnost Media:list s.r.o. umožnila kontrolované osobě využít předmětné služby bezplatně, čímž jí poskytla bezúplatné plnění.

V rámci kontroly byla současně společnost Premium Media Group a.s. vyzvána (č. j. UDH–02352/2023) k uvedení ceny obvyklé služeb spojených s volební kampaní kontrolované osoby, které byly bezplatně poskytnuty společnosti Media:list s.r.o., a k předložení výčtu ceníkových cen těchto služeb.

Na tuto výzvu společnost Premium Media Group a.s. odpověděla v přípisu z 18. 12. 2023 (č.j. UDH–02470/2023), přičemž cenu obvyklou služeb vztahujících se ke kontrolované osobě vyčíslila na 90 000 Kč. Společnost Premium Media Group a.s. dále předložila přehled inzerce, které si u ní společnost Media:list s.r.o. v roce 2022 objednala. Šlo o inzerci v celkové hodnotě 588 000 Kč pro různé koncové odběratele, přičemž poskytnutý bonus činil 15 % z celkového objemu inzerce, což je dle vyjádření povinné osoby u mediálních společností standardní. Z uvedeného je zřejmé, že poskytnutý bonus nebyl vázán přímo na inzerci kontrolované osoby, ale na veškerou

inzerci zadanou společností Media:list s.r.o. a že příjemcem tohoto bezplatného bonusu byla společnost Media:list s.r.o., nikoli kontrolovaná osoba.

Kontrolní orgán konstatuje, že společnost Media:list s.r.o. umožnila kontrolované osobě bezplatně využít služby spojené s inzerčí u poskytovatele Premium Media Group a.s., čímž kontrolované osobě poskytla bezúplatné plnění v hodnotě 90 000 Kč.

Kontrolovaná osoba v rozporu s § 37 odst. 3 volebního zákona neuvedla společnost Media:list s.r.o. v seznamu osob, které ve prospěch kandidáta na funkci prezidenta republiky uhradily nebo se zavázaly uhradit výdaje na volební kampaň, poskytly peněžitý dar nebo bezúplatné plnění. Kontrolovaná osoba dále v rozporu s § 38 odst. 3, písm. a) toto bezúplatné plnění neuvedla ve zprávě o financování volební kampaně.

4.3. Faktura č. [REDAKCE] vystavená společností Fairways Professional s.r.o.

Podle § 38 odst. 3 písm. b) volebního zákona zpráva podle odstavce 2 obsahuje přehled výdajů na volební kampaň s uvedením účelu, na který byly použity; je-li plnění poskytnuto za cenu nižší než obvyklou, uvedou se identifikační údaje poskytovatele v rozsahu stanoveném v § 36 odst. 3.

V rámci kontrolního šetření byla vyzvána povinná osoba společnost Fairways Professional s.r.o. (č.j. UDH–01915/2023) k předložení veškerých dokladů ke všem zakázkám souvisejícím se zajištěním reklamních ploch a prostoru v rámci volební kampaně kontrolované osoby s výjimkou reklamy na sociálních sítích a následně k doplnění poskytnutých podkladů (č.j. UDH–02347/2023). Z analýzy podkladů zaslaných povinnou osobou (č.j. UDH–01978/2023) vyplynulo, že do volebního účetnictví kontrolované osoby nebyla zahrnuta faktura č. [REDAKCE] v hodnotě 286 473,55 Kč. Uvedená faktura má jako předmět plnění uvedenu „OOH kampaň“ se začátkem 19. 6. 2022 a koncem 31. 7. 2022. Úřad proto vyzval kontrolovanou osobu (výzva s č.j. UDH–02371/2023) k doložení uhrazení této faktury kopií bankovního výpisu a vyznačení položky, kterou je tento výdaj (v poměrné výši od zahájení volební kampaně, tj. od 1. 7. 2022) zahrnut ve zprávě o financování volební kampaně a ve volebním účetnictví.

Na tuto výzvu kontrolovaná osoba dne 23. 12. 2023 (č.j. UDH–02534/2023) odpověděla, že předmětná faktura č. 2022027 se týkala OOH kampaně složené z různých typů nosičů v přelomovém období v červnu a v červenci 2022. Rozsah kampaně byl dle kontrolované osoby s dodavatelem řešen v časové tísni. Kampaň byla fakturována na dvě části, a to na červnový výlep nespádající do kampaně (plakáty v červnu s negarantovaným přesahem do července) a červnový a červencový výlep z větší části spadající do kampaně. Kontrolovaná osoba dále uvedla, že na základě zpětné kontroly je zřejmé, že tyto dvě faktury byly při zpracování nedopatřením zaměněné a do zprávy o financování volební kampaně byly nadbytečně zahrnuty náklady faktury č. [REDAKCE] hrazené z volebního účtu, na rozdíl od faktury č. [REDAKCE] která je jako taková výdajem hrazeným kandidátem.

Pro rozhodnutí, zda určitý výdaj představuje volební výdaj, není rozhodující, kdy a jakým způsobem byl zaplacen, ale to, zda byly předmětné služby realizované v období volební kampaně, která v tomto případě začala dne 1. 7. 2022. Jako předmět plnění obou zmíněných faktur (č. [REDAKCE] a č. [REDAKCE]) byla shodně uvedena „OOH kampaň se začátkem 19. 6. 2022 a koncem 31. 7. 2022“. Dle fakturace tedy poskytnuté služby v obou případech z větší části zasahovaly do období volební kampaně.

Pro ověření skutečné realizace služeb Úřad znovu oslovil povinnou osobu Fairways Professional s.r.o. (č.j. UDH–00032/2024) s otázkou, zda v rámci realizace faktur č. [REDAKCE] v hodnotě 181 500 Kč s předmětem plnění „OOH kampaň se začátkem 19.6. 2022 a koncem 31. 7. 2022“ a č. [REDAKCE] v hodnotě 286 473,55 Kč s předmětem plnění „OOH kampaň se začátkem 19. 6. 2022 a koncem 31. 7. 2022“ došlo ke změnám plnění oproti fakturaci, a to především s ohledem na časové hledisko specifikované ve smlouvě č. [REDAKCE] (tedy zda byly služby poskytovány během celého výše uvedeného období 19. 6. 2022 – 31. 7. 2022).

Tuto skutečnost povinná osoba potvrdila dne 8. 1. 2024 (č.j. UDH–00041/2024), kdy uvedla, že poskytnuté materiály byly úplné a pravdivé a k žádné změně realizace nedošlo. Povinná osoba dále uvedla, že u některých typů nosičů se může stát, že kampaň netrvá do posledního dne v měsíci.

Protože předmět plnění dotčených faktur zahrnoval celkem 31 dní z volební kampaně, je zřejmé, že ani předčasné ukončení reklamní kampaně o jeden či několik dní by nevedl k tomu, že by kampaň byla realizována mimo období volební kampaně. Vysvětlení kontrolované osoby je tedy v rozporu jak s údaji na účetních dokladech, tak s informacemi poskytnutými povinnou osobou Fairways Professional s.r.o. Z obojího vyplývá, že v případě obou faktur zasahovaly fakturované služby částečně do volebního období a poměrná část fakturované částky měla být započítána do volebních výdajů.

Kontrolní orgán konstatuje, že kontrolovaná osoba v rozporu s § 38 odst. 3 písm. b) volebního zákona neuvedla poměrnou část z částky 286 473,55 Kč týkající se služeb realizovaných v době regulované volební kampaně v přehledu výdajů na volební kampaň.

5. Další body kontroly

U ostatních bodů kontroly, které nebyly předmětem předchozích kapitol, uvádí kontrolní orgán toto:

K bodům uvedeným v kapitole 2:

- bod 1: požadované účetní doklady byly předloženy
- bod 2: požadované účetní doklady byly předloženy
- bod 3: požadované účetní doklady byly předloženy
- bod 6: požadované podklady byly předloženy a u jednotlivých dodavatelů byl popsán předmět plnění

- bod 7: požadované podklady byly předloženy

U žádného z těchto bodů kontrolní orgán neshledal porušení právních předpisů.

6. Shrnutí

Kontrolní orgán vedl vůči kontrolované osobě kontrolu podle příslušných ustanovení kontrolního řádu. Chronologický průběh kontroly byl popsán v kapitole 1. V kapitole 2 je popsán rozsah a výchozí podklady kontroly. V kapitolách 3 a 5 byly konstatovány skutečnosti, u nichž Úřad neshledal porušení právních předpisů. V kapitole 4 byla popsána zjištěná pochybení, která jsou shrnuta v tabulce č. 8.

Tabulka č. 8

| Kapitola | Název | Porušen předpis |
|----------|--|---|
| 4. 1 | Nezahrnutí (obvyklých) nákladů na pronájem prostor do volebních výdajů | § 38 odst. 3 písm. a) volebního zákona |
| 4. 2 | Bezúplatné plnění (bezplatný bonus) poskytnuté společností Media:list s.r.o. | § 37 odst. 3 volebního zákona § 38 odst. 3 písm. a) volebního zákona |
| 4.3 | Faktura č. 2022027 vystavená společností Fairways Professional s.r.o. | § 38 odst. 3 písm. b) volebního zákona |

Výdaje vykázané kontrolovanou osobou ve zprávě o financování volební kampaně dosáhly výše 36 737 995,39 Kč, zatímco limit výdajů na volební kampaň představoval 40 000 000 Kč. Úřad proto konstatuje, že ani po zahrnutí výše uvedených výdajů do volebních nákladů nelze předpokládat překročení stanoveného limitu výdajů.

Poučení

Proti výše uvedenému kontrolnímu zjištění může kontrolovaná osoba podle § 13 kontrolního řádu podat u Úřadu písemně (prostřednictvím poštovní přepravy, datovou zprávou či e-mailem se zaručeným elektronickým podpisem) ve lhůtě 15 dnů ode dne doručení protokolu o kontrole námítky, z nichž musí být zřejmé, proti jakému kontrolnímu zjištění směřují, a musí obsahovat odůvodnění nesouhlasu s tímto kontrolním zjištěním.

A.P.
vedoucí kontrolní skupiny

Rozdělovník

Kontrolní spis

Kontrolovaná osoba